

EJERCICIO N° 115 - Del 1 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO



JUNTOS PODEMOS CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR



Auditado y certificado por:



Balance Social Cooperativo

Ejercicio N° 115
Del 1 de marzo de 2025 al
28 de febrero de 2026

Balance Social Cooperativo, Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental, auditado por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.
Director Ejecutivo: Danilo Salerno

CADIC (Centro de Acción, Desarrollo e Investigación en Cooperativas y Mutuales)
Auditora Social Cooperativas de las Américas: Lic. Liliana González
Auditor Social Cooperativas de las Américas: Lic. Juan Carlos San Bartolomé

Responsable Interno por Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda:
Gerente General Héctor Jacquet

El presente Balance Social Cooperativo – Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental sigue los lineamientos generales establecidos por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), realizándose una adaptación integral a la realidad y características de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda.



Datos identificatorios Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda

Paraguay 445 - B8000HXL – Bahía Blanca – Argentina.

Fecha de constitución: 31 de octubre de 1920.

Actividad principal: Supermercados.

Inscripciones:

- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social: Matrícula N° 148.
- Dirección Provincial de Acción Cooperativa de la Provincia de Buenos Aires: Matrícula N° 771.
- Dirección de Cooperativas de la Provincia de Río Negro: Registro N° 451.
- Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de La Pampa: Registro N° 16.
- Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Provincia del Neuquén: Legajo N° 17.
- Dirección General de Cooperativas y Mutualidades de la Provincia de Santa Fe: Matrícula N° 67.
- Registro Provincial de Cooperativas de la Provincia del Chubut: Acta N° 939.
- Administración Federal de Ingresos Públicos: 30-52570593-1.
- Convenio Multilateral en el Impuesto a los Ingresos Brutos: 902-30525705931.
- Registro Nacional de Precursores Químicos: N° 7.556/04.
- Registro Único de la Cadena Agroalimentaria (RUCA): Matrícula N° 6.100. Establecimiento N° 50.713.
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA): N° 4.227.

Estimadas/os Asociadas/os

Desde el año 2010, La Coope elabora su Balance Social Cooperativo con el principal objetivo de difundir todas las acciones y actividades llevadas a cabo en fiel cumplimiento de los siete principios cooperativos. Este documento complementa la información brindada en la Memoria y los Estados Contables, poniendo a su disposición la labor correspondiente al Ejercicio 115, que abarca desde marzo de 2025 hasta febrero de 2026.

Este ejercicio fue profundamente particular. Comenzó marcado por la inundación del 7 de marzo en la localidad de Bahía Blanca, un hecho que obligó a nuestra entidad a aunar esfuerzos para sostener los servicios en el resto de las comunidades, restablecer la atención en la ciudad afectada y, sobre todo, colaborar activamente con la reconstrucción de la localidad. Lejos de detenernos, la adversidad fue una oportunidad para demostrar, una vez más, la resiliencia de La Coope: logramos renovar por completo la histórica Sucursal 5 del centro bahiense y el Hipermercado de la calle Aguado.

Esta emergencia no impidió que continuáramos acercando nuestros servicios a más consumidores. Lo logramos mediante la inauguración de nuevas sucursales en Toay (La Pampa) y en Tandil (provincia de Buenos Aires). Además, junto a El Hogar Obrero, abrimos la segunda sucursal de Supercoop en el barrio de Caballito (Capital Federal), consolidando una alianza estratégica con la entidad pionera del cooperativismo de consumo argentino.

Por otra parte, con el propósito de mejorar la atención a nuestros asociados de General Fernández Oro, realizamos importantes remodelaciones en la Sucursal 81, lo que permitió ampliar el surtido de productos de consumo masivo y desarrollar físicamente la propuesta de artículos del hogar. De esta manera, renovamos nuestro compromiso, tanto con los nuevos asociados como con aquellos que nos acompañan desde hace tiempo, buscando llevar el mismo nivel de excelencia a cada rincón donde La Coope está presente.

Al cierre de este Ejercicio 115, nos enorgullece contar con 2.946.567 asociados y demostrar el valor del esfuerzo propio y la ayuda mutua al sostener 7.172 puestos de trabajo directos e indirectos.

Queremos destacar que este Balance Social es el resultado del compromiso cooperativo interno: fue elaborado por un equipo de colaboradores de diferentes gerencias que, de manera voluntaria, asumen la valiosa tarea de analizar los datos que reflejan nuestra actividad económica y social.

Las y los invitamos a leerlo para apreciar todo lo que somos capaces de lograr cuando nos unimos en una organización de naturaleza cooperativa. Los invitamos a seguir construyendo, juntos, un mundo mejor.



Carlos Alberto CASTAÑO
Secretario



Luis Eraso ORTIS
Presidente

AUTORIDADES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **PRESIDENTE:** Cr. Luis Erasmo ORTIS.
- **VICEPRESIDENTE:** Sandra Rosana MARTÍNEZ.
- **SECRETARIO:** Cr. Carlos Alberto CASTAÑO.
- **PROSECRETARIO:** José Luis IBALDI.
- **TESORERO:** Laura Inés FILLOTTRANI.
- **PROTESORERO:** Mario Anibal CARAFFINI.
- **CONSEJEROS TITULARES:**
 - Carolina Inés ÁLVAREZ.
 - Luis Alberto ARRIOLA.
 - Oscar Alfredo MUZI.
 - Diego Nicolás NORDENSTROM.
 - Enrique Andrés OEHRENS.
 - Irma Beatriz PALANDRI.
- **CONSEJEROS SUPLENTE**
 - Mariano Alberto VARAS.
 - Alicia Haydee MARINI.
 - Horacio Rubén REYNOSO.
 - Jorge Alberto QUINTANA.

- **SINDICATURA**
 - SÍNDICO TITULAR: Cra. Mónica Elsa GIAMBELLUCA.
 - SÍNDICO SUPLENTE: Cr. Daniel Gregorio POTENAR.

COMISIÓN DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Integrada por todos los consejeros.

COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL CÍRCULO DE CONSUMIDORES

- Cra. Mónica Elsa GIAMBELLUCA.
- Enrique Luis MORENO.

GERENCIAS

- **Gerente General:** Héctor JACQUET.
 - **Subgerente General:** Lic. Pablo Néstor BARBIERI.
- **Gerente de Administración:** Cra. Élide Susana LINAZA.
- **Gerente de Compras:** Fernando Marcelo HEREDIA.
- **Gerente de Logística:** Ing. Nicolás Neil REDONDO.
- **Gerente de Producción:** Lic. Rodrigo MACHADO.
- **Gerente de Obras y Servicios:** Ing. Néstor Adrián MONTOYA.
 - **Subgerente de Obras y Servicios:** Ing. Leandro Daniel ÁLVAREZ.
- **Gerente de Recursos Humanos:** Lic. Federico Esteban ADAD.
- **Gerente de Sistemas:** Lic. Adrián Hernán GONZÁLEZ.
 - **Subgerente de Sistemas:** Lic. Gabriel GOMIZ.
- **Gerente de Supermercados:** Lic. Mariano GLAS.
- **Gerente de Abastecimiento:** Ernesto Rubén PINTO.
- **Gerente de Cultura y Acción Comunitaria:** Brian Mauro CHAZ.
- **Gerente de Asuntos Legales:** Dr. Alejandro Darío MARINELLO.

AUDITORÍA EXTERNA

Cr. Martín Santiago DE LA DEHESA.

CONSULTORÍA INSTITUCIONAL

Cr. Rubén Alfredo MASÓN.

DIRECTOR EJECUTIVO DE EMPRESAS VINCULADAS

Cr. Rodolfo Daniel ZOPPI.

ASESORES PERMANENTES

- **Cooperativismo:** Dr. Dante Osvaldo CRACOGNA.
- **Finanzas:** Cr. Eduardo José Alberto PETRACCA.
- **Laboratorio de Control de Calidad:**
Ing. Quím. Eduardo Emilio ÁLVAREZ.
- **Consultor Legal:** Dr. Jorge Armando VALLATI.
- **Marketing y Comunicación:**
Lic. Susana Inés MARQUIS.

Índice

Mensaje del Consejo de Administración 5

Organigrama..... 6

Introducción 9

Objetivos del presente Balance Social Cooperativo 9

Cooperativa Obrera: Resiliencia y Solidaridad 10

La Coope en el Ejercicio 115 12

Principales hitos de este Ejercicio..... 12

Misión..... 14

El Compromiso Público y su Cumplimiento 14

Cooperativa Obrera y los Objetivos de Desarrollo Sostenible..... 16

Primer Principio

Adhesión Voluntaria y Abierta..... 20

Apertura Cooperativa..... 23

Actividad económica con Asociados y No Asociados..... 23

No Discriminación 23

Segundo Principio

Gestión Democrática

por parte de los Asociados 24

Participación en Asambleas..... 27

Accesibilidad a Cargos Sociales..... 29

Tercer Principio

Participación Económica

de los Asociados..... 30

Asignación de excedentes repartibles y compensación limitada al capital 33

Capital como una propiedad común 33

Economía de precios 33

Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.)..... 34

Cuarto Principio

Autonomía e Independencia 40

Independencia económico-financiera..... 42

Independencia en sistemas informáticos 43

Prevención del lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas..... 43

Quinto Principio

Educación, Formación

e Información 44

Inversión total realizada en Educación, Capacitación e Información..... 47

Actividades en Educación y Capacitación para el desarrollo del personal. 47

Comunicación..... 57

Sexto Principio

Cooperación

entre Cooperativas 62

Integración a efectos representativos 65

Participación en eventos y congresos nacionales e internacionales 66

Participación en actos y reuniones institucionales 68

Proyectos y convenios con otras cooperativas y/o entidades 69

Transacciones económicas con Entidades de la Economía Social 71

Séptimo Principio

Interés por la Comunidad..... 72

Alimentación y Salud 75

Medio ambiente..... 78

Educación y Cultura..... 81

Participación Comunitaria..... 84

Apartado del personal 88

Estructura 90

Informe Final Balance Social Cooperativo

Cooperativa Obrera Ej. 115 96

Dictamen de Evaluación del BSCoop..... 96

Objetivos del presente Balance Social Cooperativo



Así se construye este reporte

La construcción del Balance Social Cooperativo está a cargo de un equipo interdisciplinario de colaboradores de las distintas áreas de la entidad, que contribuyen en la preparación y difusión del reporte, con el fin de visualizar, concretamente, el cumplimiento de los Principios y Valores Cooperativos, traduciéndose esto en la profundización del compromiso con los mismos y con su defensa. La coordinación es llevada a cabo por Nicolás Teyseyre (Gerencia de Compras), Fernando Moreno (Gerencia General) y Melisa Aragón (Gerencia General), como sponsors Lucía Banchieri y Francisco Fernández, y es supervisado por Gerencia General.

El equipo de auditores sociales fue el siguiente:

Gerencia de Abastecimiento: Florenia Pradilla.	Gerencia de Cultura y Acción Comunitaria: Clara Cabrera.	Gerencia de Producción: Marcia Sottile.
Gerencia de Administración: Ana Tarodo.	Gerencia de Logística: Rocío Campastrí.	Gerencia de Recursos Humanos: Maite Iñurrategui y Victoria Calderoni.
Gerencia de Compras: Giuliana Campetella, Tiara Seibert y Julieta Pistonesi.	Gerencia de Obras y Servicios: Josefina Marín Rahe.	Gerencia de Sistemas: Rosalía Kierzner y Fernando De Dios.
		Gerencia de Supermercados: Antonella Izquierdo y Evelyn Maciel.
		Gerencia General: Daiana Garzulli y Fernanda Recondo.



Cooperativa Obrera: Resiliencia y Solidaridad

El Ejercicio 115 quedará inscripto en la historia de la Cooperativa Obrera como uno de los más desafiantes y, al mismo tiempo, como uno de los más ejemplificadores respecto a lo que significa pertenecer a una organización centenaria guiada por valores y principios cooperativos. El mismo comenzó con una tragedia de proporciones inéditas para Bahía Blanca y varias localidades circundantes, que puso una vez más a prueba la fortaleza institucional y humana de La Coope, donde rápidamente se pusieron en marcha acciones operativas para paliar las diferentes situaciones, que además traerían luego, señales concretas de crecimiento, modernización y compromiso renovado con los asociados y con la comunidad.

En la madrugada del 7 de marzo de 2025, una tormenta devastadora descargó más de 300 milímetros de agua en menos de doce horas sobre Bahía Blanca y las localidades de Ingeniero White, General Daniel Cerri y Punta Alta. La inundación provocó pérdidas humanas irreparables, destruyó hogares y dejó a miles de familias en situación de extrema vulnerabilidad. La Cooperativa Obrera, como parte viva e inseparable de esa comunidad, sintió el golpe en carne propia: una buena parte de sus sucursales sufrió daños de distinta magnitud, que requirieron varios días para su reacondicionamiento y puesta en marcha, incluso con casos de deterioro muy serio, que decantaron en la necesidad de postergar por varios meses su reapertura para una renovación integral como en los casos del Hiper Aguado y la sucursal céntrica de calle Belgrano. Sin embargo, más allá de la importancia de las pérdidas económicas, las condiciones de vulne-

rabilidad de gran parte de la población y su necesidad de productos básicos posteriores al temporal fue la guía del accionar de la Cooperativa. La respuesta de la organización estuvo a la altura de su historia. Desde las primeras horas posteriores al temporal, equipos de trabajo recorrieron cada local, evaluaron los daños y pusieron en marcha un plan de contingencia para garantizar el abastecimiento de la población, reabriendo sucursales de manera progresiva y sosteniendo los canales de venta online sin interrupciones. Al mismo tiempo, La Coope asumió un rol solidario con la comunidad toda, lanzando la campaña "Solidarios por Bahía": en las 149 sucursales distribuidas en 73 localidades del país se recolectaron donaciones que fueron entregadas a Cáritas Argentina Arquidiócesis de Bahía Blanca para asistir a las familias damnificadas, con un aporte adicional del 20% en mercadería por parte de la propia cooperativa.



Fue una demostración cabal de los valores y principios que guían al cooperativismo. La reconstrucción de las sucursales más afectadas requirió meses de trabajo intenso, inversión significativa y una decisión colectiva: en la Asamblea General Ordinaria se resolvió destinar parte de los excedentes del ejercicio a financiar esas obras. Los colaboradores de la Sucursal 5 Centro y Suc. 28 Hiper Aguado, durante los más de siete meses que duró la reconstrucción, fueron reubicados en otras sucursales de la ciudad, garantizando su continuidad laboral. Ese gesto, propio de una organización que pone a las personas en el centro de sus decisiones, habla con más fuerza que cualquier declaración de principios. El día 3 de octubre de 2025 se realizó la reapertura de la histórica sucursal de calle Belgrano, y el 31 de octubre de 2025, coincidiendo con el 105° aniversario de la Cooperativa Obrera, el Hiper Aguado reabrió sus puertas completamente renovado.

Lejos de ser una simple reparación, la adversidad se convirtió en una oportunidad de mejora integral como se dijo en el acto de apertura: “aprovechamos una situación desgraciada para reconstruirnos. Esto lo hicimos entre todos: asociados, trabajadores, proveedores y productores”, y así esa emotiva jornada fue también una celebración comunitaria.



Mientras la ciudad y su comunidad se recuperaban, **La Coope no detuvo su desarrollo institucional y su expansión territorial.** Durante el Ejercicio 115 se concretaron nuevas aperturas, marcando la llegada a dos nuevas localidades como Tandil y Toay. Adicionalmente, en fortalecimiento del convenio con El Hogar Obrero en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el mes de diciembre se inauguró el Supercoop II en el barrio de Caballito, consolidando la presencia del cooperativismo de consumo en el competitivo mercado porteño y

reafirmando la integración establecida en el sexto principio como herramienta concreta de crecimiento. El Ejercicio 115 sumó, además, 182.706 nuevos asociados, llegando a un total de 2.946.567 personas que confían en La Coope para satisfacer sus necesidades cotidianas. Esa cifra no es solo un número: es la expresión más concreta de que el modelo cooperativo, con sus más de cien años de historia en nuestra región, sigue siendo una respuesta vigente, necesaria y elegida libremente por una comunidad que lo reconoce como propio.

La Coope demostró, una vez más, que su fortaleza reside en la unión de quienes la integran. Y que aun frente a la adversidad más dura, el camino siempre es el mismo: **TRABAJAR JUNTOS, CON VALORES, CON TRANSPARENCIA Y CON EL ASOCIADO COMO CENTRO INDISCUTIDO DE CADA DECISIÓN.**

La Coope en el Ejercicio 115

• Asociados: 2.946.567

• Porcentaje de operaciones con asociados: 98,41%

• Colaboradores directos: 4.545

• Puestos de trabajo directos e indirectos: 7.172

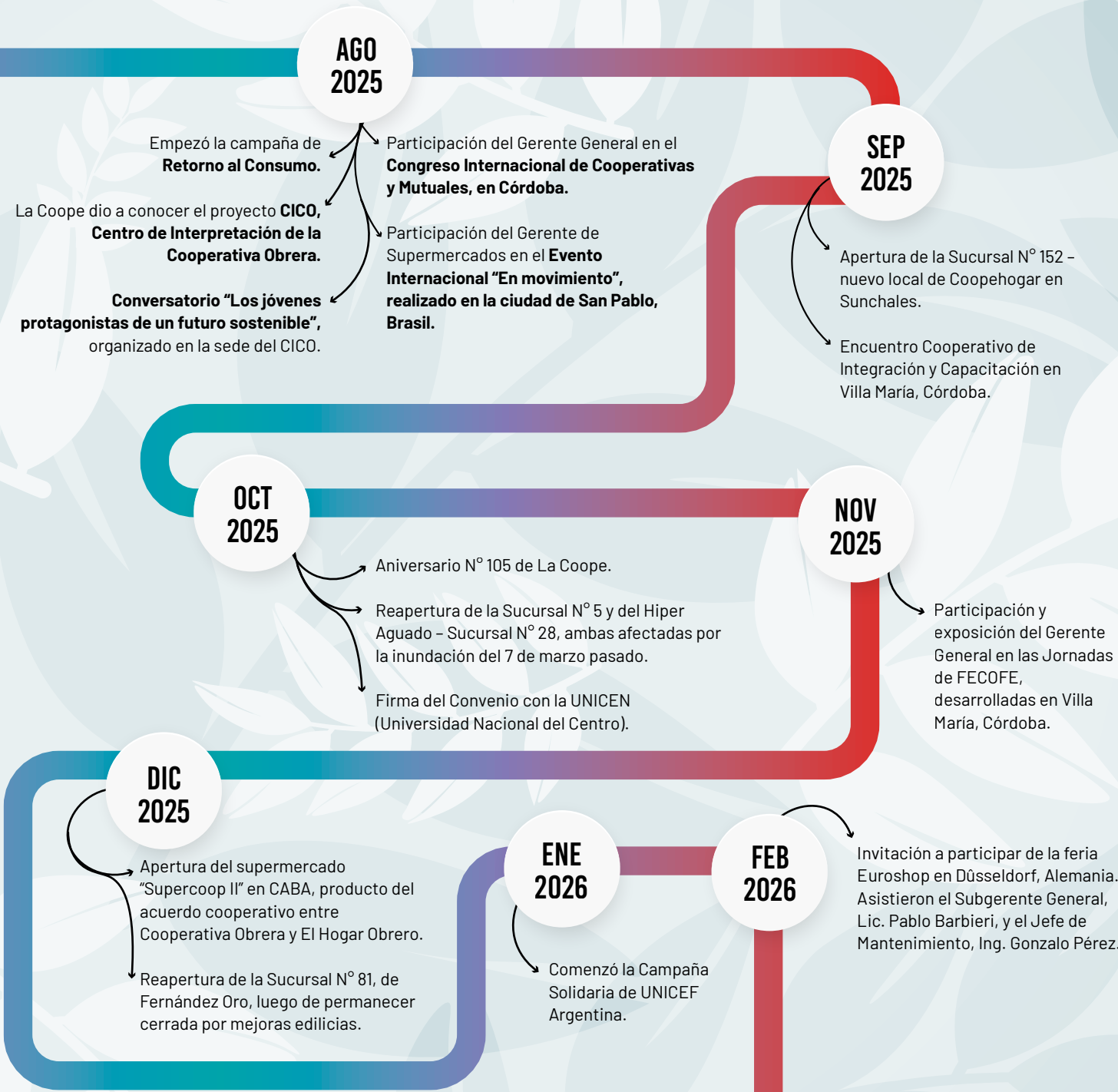
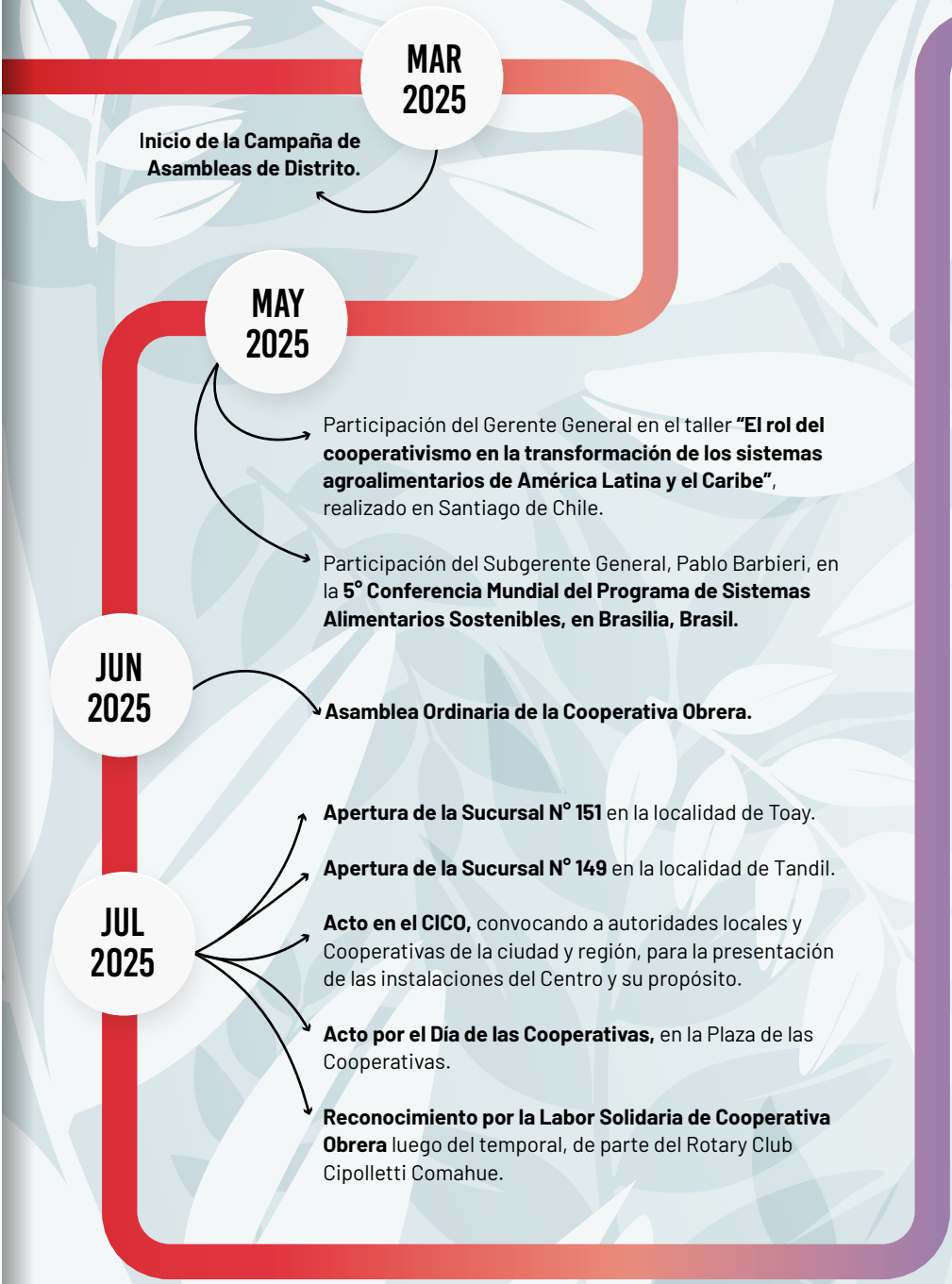
Sucursales por provincia:		
Provincia	Localidades	Sucursales
Buenos Aires	40	88
Chubut	2	8
Córdoba	1	1
La Pampa	5	6
Neuquén	11	21
Río Negro	14	25
Santa Fe	1	2
CABA (Supercoop)	1	2
Total	75	153

- Centros de Producción**
- Frigorífico Cabildo
 - Planta Panificadora
 - Centro de Fraccionamiento de Fiambres y lácteos

- Sedes Institucionales**
- Centro de Interpretación de La Coope
 - Sede de la gerencia de Cultura en la localidad de Bahía Blanca
 - Sede cultural en la localidad de Punta Alta

- Centro de Servicios**
- Centro de Desarrollo Informático y Tecnológico

Principales hitos de este Ejercicio



Misión Satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales de la población, procurando un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y la economía de precios.

El Compromiso Público y su cumplimiento

1 Garantizar el precio justo en beneficio del consumidor y contra acciones comerciales desleales.

• Los excedentes de las operaciones fueron devueltos a los asociados a través del Retorno al Consumo, por el cual recibieron un total de \$ 6.117.222.791,75.-

• A través de la política de precios diferenciales, los asociados obtuvieron un ahorro en sus compras por \$ 144.623.531.139.-

• Se realizaron 3.408 comparaciones globales y 1.968 comparaciones generales de precios, dando como resultado que los precios en Cooperativa Obrera estuvieron, en promedio, un 1,48% por debajo de los relevados en la competencia.

• Continúan vigentes “El Ahorrón”, “La Canasta de La Coope”, “Gran Barata” y “Descuentazos”, con diversos artículos a precios muy convenientes, generando oportunidades de ahorro.

2 Desarrollar productos de marcas propias que favorezcan la economía familiar.

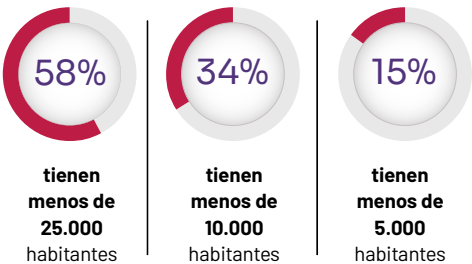
- Se lanzaron 160 nuevos productos.
- En total, la Cooperativa ofrece 1.811 referencias a través de sus 5 marcas propias.



3 Acercar sus propias sucursales a los lugares donde vive la gente, facilitando la compra en los distintos barrios y localidades de la región, para respetar el sentido de pertenencia de los vecinos.

Presencia en 7 provincias 75 localidades

- 3 aperturas en el Ejercicio, en las localidades de Toay, Tandil y Sunchales.
- Población atendida en toda la zona de actuación de la Cooperativa 4.182.418 habitantes, donde el 70,45 % de esa población se encuentra asociada a la Coope.
- Continúan en crecimiento los sitios de compras por internet “La Coope en Casa” y Coopehogar.coop, que en el ejercicio tuvieron una distribución de \$ 26.224.424.576, logrando una participación sobre el total de Cooperativa del 2,40%.
- Presencia de Coopehogar.coop en todas las localidades donde la Cooperativa Obrera tiene sucursales: la venta online de Artículos del Hogar y Tecnología llega a todos los asociados en forma directa; y en 25 localidades más de la provincia de Buenos Aires, en las cuales La Coope no tiene presencia física.



4 Controlar la calidad de los productos que comercializa y priorizar la preservación del medio ambiente, contribuyendo, de tal modo, a la buena salud de la población.

- Laboratorio de Control de Calidad propio.
- 6.560 horas-hombre de capacitaciones al personal sobre manipulación alimentaria.
- 1.972 auditorías de seguridad alimentaria – sucursales y FFL/CDR, panificadoras.
- 2.650 análisis totales (Físicoquímicos y Microbiológicos) a materias primas y productos alimenticios

elaborados y/o distribuidos por la entidad.

- Hisopados en centros de producción: 1.455.
- En adhesión a las políticas municipales de cuidado del medio ambiente, ninguna de las sucursales entrega bolsas camiseta.
- La marca Ecoop contabilizó 70 referencias, 1 nueva durante este ejercicio.

5 Atender con la mayor calidez y genuino interés las necesidades y aspiraciones de los consumidores.

- Consultas recibidas a través de “Hola Cooperativa”:

0800-333-3443: 5.723 consultas

holacooperativa@cooperativaobrera.coop

21.225 consultas, reclamos, envíos de CV y mensajes de agradecimiento.

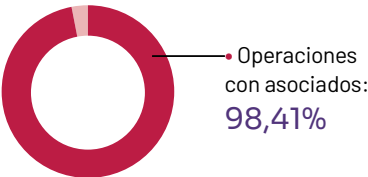
17.708 interacciones

5.900 consultas

- En el Ejercicio 115 se realizaron 3 reuniones presenciales de consumidores, en 13 sedes de las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Río Negro, con una participación de 511 asistentes entre consumidores y colaboradores.

6 Reafirmar su identidad de empresa nacional en manos de los propios consumidores y fomentar el ingreso de nuevos asociados como estímulo a la participación democrática.

- Total de asociados: 2.946.567
- Nuevos asociados: 182.706
- Asambleas de Distrito: 28



7 Reinvertir en la región y dar preferencia en su abastecimiento a productores locales.

- Operaciones con proveedores regionales por \$ 661.404.748.055
- Operaciones con 10 talleres protegidos por \$ 390.098.748
- Transacciones económicas con 1.588 cooperativas, mutuales y otras organizaciones de la Economía Social por \$ 62.786.311.582

8 Observar una conducta transparente y ética, cumpliendo con todas las obligaciones laborales, impositivas, comerciales y aduaneras.

Todo asociado tiene derecho y posibilidad de acceder a la información, conducción y fiscalización de la entidad. Sus balances transparentan la realidad económica, social y cultural de sus servicios, sus aportes fiscales, sus resultados y el retorno que éticamente corresponde a cada uno.

9 Promover y realizar actividades sociales, educativas, culturales y de bien público.

Durante el Ejercicio N° 115 se realizaron actividades gratuitas para la comunidad, entre las que se destacan, talleres de música, arte y lectura, cursos de parto, clases de gimnasia para adultos mayores, entre otros, tanto de forma presencial como en plataformas virtuales, lo que posibilitó alcanzar una población mucho más amplia. Se totalizaron 1.270 eventos con una participación de más de 230.000 personas.

10 Defender los derechos del consumidor, sosteniendo al Ser Humano como centro y destinatario de la actividad económica.

Por la naturaleza propia de la Cooperativa toda persona reviste la doble condición de usuario-dueño y asume, solidariamente, la defensa de sí mismo como consumidor, al auto-abastecerse sin intermediación y practicar actividades sin fines de lucro que gozan de una identidad específica y jurídicamente distintiva: el acto cooperativo, que le convierte en eje esencial de la organización puesta a su servicio.

Cooperativa Obrera y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

“Las cooperativas han demostrado su poder a la hora de construir economías y sociedades más justas y más resilientes. A punto de cerrar en Doha el IYC2025, miramos hacia delante con renovada energía para expandir la huella cooperativa como un acelerador clave para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU”.

Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, en el marco de la Ceremonia de Clausura del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU.



La declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, firmada por 189 países miembro de las Naciones Unidas en el año 2015, explicita entre los agentes fundamentales para el logro de la Agenda 2030, a las cooperativas. En junio de 2016, a través de la entonces Presidente de la ACI Monique Leroux, el Movimiento Cooperativo firmó el compromiso de adhesión en la persecución de esos objetivos, de acuerdo con la alineación de los mismos y su naturaleza organizacional que la convierte en un actor importante en la contribución de acciones concretas desde incluso antes de la firma de la declaración.

A través de la información suministrada en este Balance Social Cooperativo, cuya finalidad es mostrar el cumplimiento de los Principios y Valores del movimiento que realiza la Cooperativa Obrera, se verán reflejados también los aportes que se llevan a cabo en cada uno de los ODS declarados por las Naciones Unidas. Con ello, se intenta evidenciar, concretamente, por qué las organizaciones cooperativas son parte fundamental de la solución a los obstáculos que presenta la sociedad actual hacia un desarrollo sostenible.

Se mencionan a continuación algunos ejemplos de acciones específicas que contribuyeron en cada uno de los 17 Objetivos.



1 FIN DE LA POBREZA



Como reza el primer punto del Compromiso Público de Cooperativa Obrera, la entidad busca “garantizar el precio justo en beneficio del consumidor y contra acciones comerciales desleales”. Para ello, durante el presente ejercicio se realizaron 3.408 comparaciones de precios, que comprendieron un relevamiento completo de los artículos de la competencia para medir el posicionamiento real de precios, en 40 localidades diferentes. A partir de ello, se obtuvo que los precios de Cooperativa Obrera estuvieron un 1,48% por debajo de los de la competencia.

2 HAMBRE CERO



Sosteniendo el compromiso social que ha desarrollado durante sus más de 100 años de vida, a través del programa Alimentos Solidarios y en conjunto con la Fundación Cooperativa Obrera, la Coope realiza, periódicamente, donaciones de alimentos a diferentes instituciones que trabajan con sectores vulnerables de la población. Por medio de voluntarios de la Fundación, quienes recolectan necesidades de las instituciones y clasifican los alimentos, se donan alimentos, elementos de higiene y limpieza aptos para el consumo y el uso, sin condiciones de ser comercializados, con el fin de reducir el hambre y mejorar la nutrición de niños y personas con discapacidad. A través de este Programa, durante el ejercicio se donaron 641.177 kilo-unidades de mercadería a 1.470 entidades sociales.

3 SALUD Y BIENESTAR



Desde 1998, la Cooperativa Obrera cuenta con su propio Laboratorio de Control de Calidad, dotado de instrumental para realizar análisis frecuentes, de manera de monitorear las condiciones higiénico-sanitarias y bromatológicas de los alimentos adquiridos a terceros y de producción interna. Con el objetivo de asegurar la sanidad alimentaria adecuada para los consumidores, se realizaron en el ejercicio, 1.972 auditorías higiénico-sanitarias y 2.650 análisis físico-químicos y microbiológicos a materias primas y alimentos elaborados.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Promoviendo la educación y formación no solo de sus empleados, sino de toda la comunidad donde se encuentra inmersa, la entidad realizó unos 1.270 cursos y talleres abiertos a todo el público. Los mismos fueron desarrollados tanto de forma virtual como presencial, y comprendieron temáticas muy diversas como valores cooperativos, tendencias educativas, lenguaje y escritura, paternidad, medio ambiente y arte, entre muchos otros.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



El movimiento cooperativo promulga, desde sus inicios, la no discriminación de las personas por razones de género, religión, etnia, etc., plasmado en el principio de participación voluntaria a quienes deseen formar parte. Siguiendo esta premisa, el 51% del padrón de asociados de La Coope está conformado por mujeres, admitiendo a todos aquellos asociados que pretendan serlo, sin distinguirlos por su género. Por otro lado, dentro del Consejo de Administración, las mujeres representan el 40%, considerando consejeros titulares y suplentes.



Para contribuir a mantener el agua limpia y condiciones de saneamiento adecuadas, en las intermediaciones de la Sucursal 42, situada en el Bahía Blanca Plaza Shopping, funciona una Planta en la que se da tratamiento a los efluentes líquidos, para evitar riesgos de contaminación de la red cloacal.



Hace más de 15 años existe el programa de Recupero de Aceite Vegetal Usado (A.V.U.), para el desarrollo de biodiesel. Junto a la Escuela Agropecuaria de Tres Arroyos, la organización contribuye al Programa BIO del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) de la Provincia de Buenos Aires, recuperando de cocinas y rotiserías propias el A.V.U., cuyo posterior reciclaje sirve para la elaboración de biodiésel. En este ejercicio, se recuperaron 1.800 litros de aceite vegetal.



Al cierre del ejercicio económico, se contabilizaron 7.172 puestos de trabajo directo e indirectos. Entre los ejes que pueden nombrarse como aportes a este objetivo de la Agenda 2030, es posible señalar el desarrollo interno del personal de la organización, donde el 88% de los puestos de conducción fueron cubiertos por el mismo. Por otro lado, no existen diferencias salariales por distinción de género, se cuenta con un servicio médico laboral propio, talleres pre-jubilatorios, entre otros beneficios.



La adhesión a los lineamientos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible respecto del concepto de las 5R (Reducir, Rechazar, Reutilizar, Reparar, Reciclar), que tuvo lugar a partir de julio 2020, consta de acciones sencillas y cotidianas que permiten modificar hábitos de consumo perjudiciales para el planeta. Concretamente, se materializa en comprar solo lo necesario, no adquirir plásticos de un solo uso, aumentar la vida útil de los productos, reparar productos dañados, y separar reciclables y compostar. Durante este ejercicio, La Coope mantuvo la acción denominada “Pronto Consumo”, con el fin de identificar y etiquetar aquellos productos próximos a vencer, reduciendo el precio para el consumidor y contribuyendo a minimizar el desperdicio de alimentos.



Desde agosto de 1998, en conjunto con el Municipio de Bahía Blanca y Ecoclubes Argentina, el Programa “Puntos Limpios”, cuya marca registrada pertenece a la Cooperativa, y fue cedida para uso y aplicación a Cooperativas de las Américas, busca crear espacios educativos para que los consumidores puedan depositar los residuos previamente clasificados en sus hogares. A partir de allí, los mismos son retirados para su acondicionamiento y reciclado por la Cooperativa de Trabajo Eco Planta General Cerri Ltda. A la fecha funcionan 23 puntos limpios distribuidos en 15 localidades.



A partir del 1 de septiembre del año 2020, en el marco de la convocatoria global “A limpiar el mundo”, La Coope dejó de entregar bolsas camiseta en la totalidad de sus sucursales. Como es de público conocimiento, dicho material descartable es uno de los principales contaminantes del océano, poniendo en riesgo los ecosistemas marinos. En contrapartida, en distintos eventos y aperturas, se entregaron, gratuitamente, 8.430 ecobolsas.



Continuando con el mejoramiento edilicio de diversas sucursales, se remodeló la sucursal N° 81 ubicada en la localidad de General Fernández Oro, incrementando su área de venta, lo que permite la mejora del servicio, e incorporando sector de Hogar. Asimismo, se abrieron tres nuevas sucursales, una en la localidad de Toay, otra en Tandil y una segunda sucursal en Sunchales, la cual solo comercializa artículos de Hogar, Tienda y Bazar.



Desde el año 2017, y como forma de enfrentar las dificultades económicas de la población, Cooperativa Obrera pone a disposición de sus asociados “La Canasta de la Coope”, que está constituida por alrededor de 20 artículos de primera necesidad de almacén, perfumería y limpieza, con frecuencia mensual, y entre 5 y 10 artículos frescos (carnes, frutas, hortalizas, fiambres y lácteos). Con una política de sustitución, cada uno de ellos cuenta con otra referencia de respaldo para cubrir ocasionales faltantes y llegar a todos los consumidores.



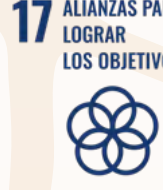
Una de las premisas en el accionar comercial de la empresa, es dinamizar las economías regionales donde se encuentra presente y más allá, a partir del abastecimiento proveniente de pequeñas y medianas empresas, productores regionales, talleres protegidos, entidades de la economía social, que generan gran cantidad de fuentes de trabajo y contribuyen a disminuir la concentración de mercado, volviendo más sostenible la competencia. En el presente ejercicio, La Coope realizó transacciones con 1.588 entidades de la Economía Social por un monto de \$ 62.786.311.582.



En convenio con la empresa IPES SA, los desechos como cartuchos y tóner de impresoras y fotocopadoras de la entidad, son depositados en el relleno de seguridad perteneciente a dicha organización, y debidamente aprobado por las autoridades. Con ello, se evita que terminen en lugares indebidos, contaminando los ecosistemas terrestres y a sus seres vivos. Por otra parte, La Coope lleva adelante el Programa “Pilas”, manteniendo en sus sucursales distintos puntos de acopio para la disposición segura de pilas y baterías en desuso.



En cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo, Gestión Democrática de sus Asociados, sumamente importante para mantener la solidez institucional, la Cooperativa realiza, anualmente, Asambleas de Distrito para elegir los delegados a la Asamblea Ordinaria, en la que se renueva parcialmente el Consejo de Administración. La Asamblea Ordinaria del Ejercicio 114, se realizó el 28 de junio de 2025, con un 90,67% de asistencia.



En la génesis de las cooperativas, está el espíritu colaborativo que concretamente se encuentra plasmado en el Sexto Principio. Si bien semánticamente se circunscribe a la colaboración con otras entidades del mismo tipo, en la realidad las cooperativas forman alianzas con todo tipo de entidades, públicas y privadas. En el caso particular de Cooperativa Obrera, posee convenios e intercambios comerciales con una gran cantidad de cooperativas y otras entidades de la Economía Social, pero también con universidades, municipios, e incluso empresas lucrativas. Un caso emblemático, es el convenio firmado con la Cooperativa El Hogar Obrero para la utilización de la marca Coop, bajo la cual se comercializa una gran variedad de artículos para el hogar.

PRIMER PRINCIPIO COOPERATIVO

1

PRIMER PRINCIPIO COOPERATIVO

Adhesión Voluntaria y Abierta.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

La observancia y cumplimiento de este Principio se analiza a partir de las siguientes Dimensiones:

Apertura cooperativa.

Actividad económica con Asociados y no Asociados.

No Discriminación.

El Primer Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Apertura cooperativa

La Cooperativa Obrera es una institución de puertas abiertas, para aquellas personas que estén en condiciones de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar, tanto los derechos como las obligaciones que les genera esa incorporación, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa. Es por eso que mantenemos la campaña de asociados, que permite el ingreso de nuevos miembros con la suscripción e integración de cuotas sociales por un total de Un Peso (\$ 1.-).

Ingresos			
	Ej. 114	Ej. 115	
Mujeres	109.597	86.251	
Varones	122.094	95.504	
Personas Jurídicas	1.089	933	
No Binario	7	18	
Total	232.787	182.706	

Evolución del padrón de asociados			
	Ej. 114	Ej. 115	% E.J. 114 vs. Ej. 115
Mujeres	1.441.409	1.513.464	5 %
Varones	1.336.047	1.416.110	6 %
Personas Jurídicas	16.162	16.962	4,95 %
No Binario	11	31	181,82 %
Total	2.793.629	2.946.567	5,47 %

Egresos

Durante el Ejercicio se produjeron 3 bajas por transferencia, 37 por renuncia, 91 administrativas y se realizaron 958 unificaciones de capital de aquellos asociados registrados con dos números.

Depuración del padrón de asociados por fallecimiento: en el presente Ejercicio, el Consejo de Administración, luego de una ardua tarea que demandó varios meses, resolvió dar de baja del padrón social, por causa de fallecimiento, a un total de 4.799 asociados, cuyo detalle será transcripto en el Libro de Asociados.

Actividad económica con Asociados y No Asociados

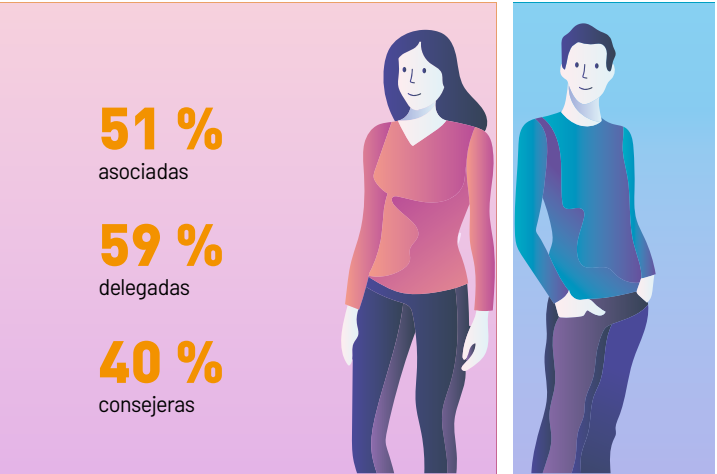


El **98,41%** de las operaciones económicas se realizaron con asociados.

Durante el Ejercicio 115, estos consumidores obtuvieron un ahorro de **\$ 144.623.531.139,11** en razón de realizar las compras en su condición de asociado, siendo beneficiados con precios diferenciales.

No Discriminación

La Cooperativa brinda iguales oportunidades a personas de distintas clases sociales, ideales políticos, creencias religiosas o género, practicando, de esta manera, la inclusión y la no discriminación, dos conceptos que han estado siempre presentes desde el inicio del movimiento cooperativo. Destacamos que el 23,14% (681.758) del padrón de asociados son menores de 35 años. Al cierre del Ejercicio en consideración, el padrón de asociados está integrado en un 51% por mujeres, mientras que en el total de delegados estas representan el 59%. Entre los integrantes titulares y suplentes del Consejo de Administración, las mujeres tienen una representación del 40%, y en los puestos de conducción y responsabilidad (615 mujeres), un 37,9%.



SEGUNDO PRINCIPIO COOPERATIVO

2

SEGUNDO PRINCIPIO COOPERATIVO

Gestión Democrática por parte de los Asociados

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (1 miembro = 1 voto), mientras que en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

El análisis y ponderación del cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo se verifica a través de las siguientes Dimensiones:

Participación en Asambleas.

Accesibilidad a Cargos Sociales.

El Segundo Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



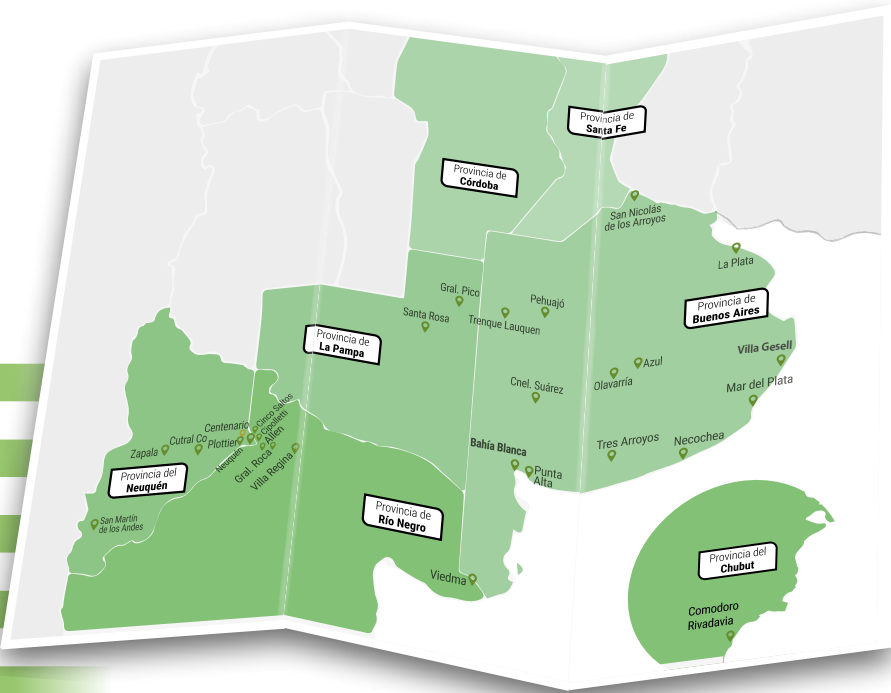
Participación en Asambleas

Asambleas de Distrito

En las 28 Asambleas de Distrito realizadas en el Ejercicio 115 se eligieron los 150 delegados titulares que luego fueron convocados a la Asamblea Ordinaria. También se eligieron 131 delegados suplentes, que reemplazan a los titulares que informan su ausencia a la Asamblea.

Distritos

1 Bahía Blanca	15 Viedma
2 Cnel. Suárez	16 Trenque Lauquen
3 Punta Alta	17 Allen
4 Tres Arroyos	18 Neuquén
5 Azul	19 Pehuajó
6 Olavarria	20 Mar del Plata
7 Necochea	21 Plottier
8 Santa Rosa	22 Zapala
9 Cinco Saltos	23 Cutral Co
10 General Roca	24 San Martín de los Andes
11 Villa Regina	25 San Nicolás de los Arroyos
12 Cipolletti	26 Villa Gesell
13 Centenario	27 La Plata
14 General Pico	28 Comodoro Rivadavia

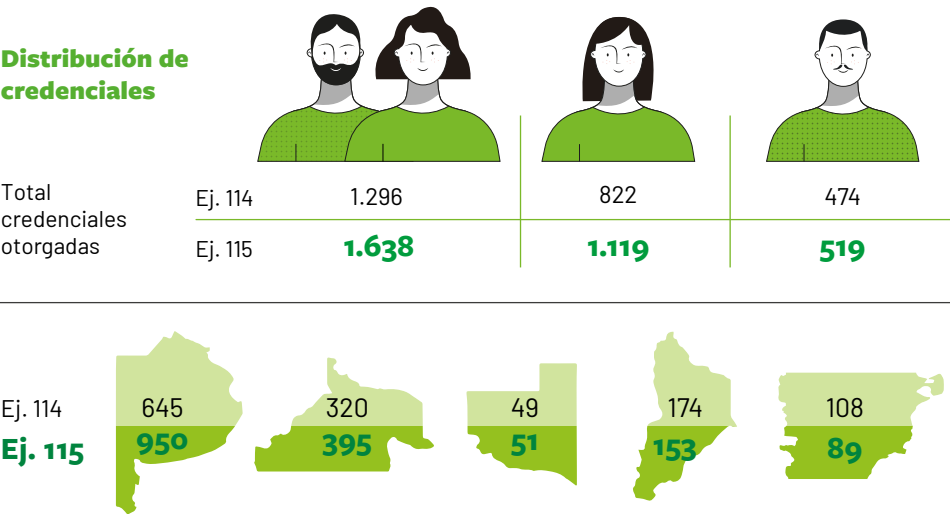


Convocatorias

La Convocatoria a las Asambleas de Distrito se comunica, con un mínimo de 15 días de anticipación a la fecha de realización, mediante una amplia campaña de comunicación. La información sobre esta campaña se desarrolla en el Quinto Principio.

Solicitud de Credenciales

Para participar en las asambleas de distrito realizadas en este Ejercicio, 1.638 asociados solicitaron su respectiva credencial en nuestras sucursales, administraciones y a través de nuestra página en www.cooperativaobrera.coop (Art. 34º del Estatuto).



En el Ejercicio 115 se incrementó un 26,39% la cantidad de credenciales solicitadas respecto al Ejercicio 114. Sin embargo, analizando por provincia, en Neuquén el porcentaje de credenciales solicitadas disminuyó un 12,07% y en Chubut cayó un 0,18%. El porcentaje de mujeres que solicitan la credencial, respecto de los hombres, en el Ejercicio 115 llegó al 68,32%. La cantidad de credenciales solicitadas por las mujeres, respecto al ejercicio anterior, se incrementó un 36,13%; y la cantidad de credenciales solicitadas por los hombres, se incrementó un 9,49%. Las elecciones de los últimos dos ejercicios arrojaron los siguientes resultados:

Delegados elegidos

	Titulares	Suplentes
		
Ej. 114	81	63
Ej. 115	75	92
		
Ej. 114	69	40
Ej. 115	75	39

Asambleas Ordinarias y Extraordinarias

Las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias convocan a los 150 delegados titulares electos.

Asamblea Ordinaria 28-06-2025

136	90,67%
Asistentes	Asistencia



Asamblea Ordinaria

Accesibilidad a Cargos Sociales

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano elegido por los asociados y está integrado por 12 consejeros titulares y 4 suplentes, quienes durante el Ejercicio 115 se reunieron en 21 oportunidades de manera híbrida (presencial y a través del sistema de telecomunicación Zoom).

Mesa Directiva

La Mesa Directiva está integrada por el Presidente, el Secretario y la Tesorera (Art. 49 del Estatuto), quienes realizaron 46 reuniones híbridas en el Ejercicio, de las que también participaron la Vicepresidenta, el Prosecretario y la Protesorera.

Sindicatura

La Sindicatura está integrada por un Sindico Titular y un Síndico Suplente elegidos en la Asamblea Ordinaria del 28-06-2025. La duración del mandato es de un año y podrán ser reelegidos (Art. 63 del Estatuto Social). Su función es asistir a las reuniones del Consejo en su condición de fiscalizadores, verificando que el mismo cumpla con la ley, el estatuto y las resoluciones de la asamblea, representando a los asociados en la comunicación y defensa de sus derechos.

Participación en las Reuniones del Consejo de Administración

Los Consejeros y Síndicos participaron, en promedio, en el 90% de las 21 reuniones híbridas realizadas.

Comité de Dirección del Círculo de Consumidores

El Comité, integrado por la Cra. Mónica Elsa Giambelluca y el Sr. Enrique Luis Moreno, preparan y coordinan el programa de actividades del Círculo de Consumidores en sus distintas reuniones. La información sobre estas actividades se desarrolla ampliamente en el Séptimo Principio “Interés por la Comunidad”.



Consejo de Administración

TERCER PRINCIPIO COOPERATIVO

3

TERCER PRINCIPIO COOPERATIVO

Participación Económica de los Asociados

Los asociados contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Normalmente reciben una compensación, si la hay, limitada sobre el capital entregado como condición de ser asociado. Los asociados asignan los excedentes para todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de su cooperativa, el beneficio de los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo de otras actividades aprobadas por los asociados.

El cumplimiento del Tercer Principio se lleva a cabo a través del análisis y verificación de los siguientes incisos:

Asignación de excedentes repartibles y compensación limitada al capital.

Capital como una propiedad común.

Economía de precios.

Valor Agregado Cooperativo.

El Tercer Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Asignación de excedentes repartibles y compensación limitada al capital

El capital de la Cooperativa se construye a través del aporte de sus asociados. El mismo se realiza por los siguientes ítems:

- Aporte inicial al momento de asociarse a cooperativa.
- Reserva de los fondos establecidos de manera legal, cuando existen excedentes.
- Con la capitalización de los retornos cooperativos.
- Nuevos aportes de capital, esta acción se da en circunstancias especiales cuando se presentan necesidades financieras.

En el caso de quedar un excedente, los asociados también participan del mismo de la siguiente manera:

	Al 28/02/2026
Excedente repartible del ejercicio	\$ 10.412.486.955,35
5% al Fondo de Reserva Legal	\$ 520.624.347,77
5% al Fondo Acción Asistencial y Premio Estímulo	\$ 520.624.347,77
5% al Fondo de Educación y Capacitación Cooperativa	\$ 520.624.347,77
Interés a las cuotas sociales (en \$)	\$ 3.671.686.238,04
Retorno al consumo con IVA (en \$)	\$ 6.117.222.791,75

Capital como una propiedad común

	Ejercicio 115	Ejercicio 114
Interés a las cuotas sociales (en %)	28,00 %	45,00 %
Retorno al consumo (en %)	0,50 %	0,40 %
Capital mínimo proporcional (art. 10 y 11 del Estatuto)	Capital a suscribir: igual al retorno de los últimos cinco ejercicios con un mínimo de \$ 10.000	Capital a suscribir: igual al retorno de los últimos cinco ejercicios con un mínimo de \$ 8.000
Asociados con posibilidad de percibir Intereses	2.972.750	2.819.644
Asociados con posibilidad de percibir Retorno	1.592.289	1.621.520

Economía de precios

Desde sus orígenes, Cooperativa Obrera tiene como misión “Satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales de la población, procurando un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y la economía de precios”. En este sentido, la organización orienta sus acciones a garantizar precios justos, promoviendo el beneficio de los consumidores y resguardándolos frente a prácticas comerciales que puedan considerarse desleales.

Durante el Ejercicio 115 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Comparaciones

Con el propósito de sostener una adecuada relación entre precio y calidad, así como de adoptar medidas que permitan conservar precios competitivos para sus asociados, La Coope analiza su posicionamiento frente a la competencia a través de comparaciones.

En el Ejercicio 115 se realizaron:

- 3.408 comparaciones globales que permiten dar el posicionamiento real con los demás competidores en cada localidad.
- 1.968 comparaciones generales de una canasta de 372 productos, los cuales representan el 27,61% de la venta total de Cooperativa Obrera.
- Relevamientos en 40 localidades, las cuales representan el 75,2% de la venta total de Cooperativa Obrera.
- Diferencia de precios: 1,48% por debajo de la competencia.

Canasta de La Coope

Creada desde 2017 para satisfacer la demanda de los asociados de productos de primera necesidad a un precio muy accesible durante su vigencia.

Dicha canasta se divide en dos tipos de productos:

- La canasta seca, compuesta por productos que pertenecen a la categoría seco, perfumería y limpieza. Son alrededor de 27 artículos que se mantienen por un mes.
- La canasta fresca, que se compone de alrededor de 7 productos. Mayormente son lácteos, pero también participan, en menor medida, frutas y hortalizas. Su vigencia es quincenal.

Si existiera algún faltante se utiliza una política de reemplazo, que consiste en tener productos sustitutos o suplentes. De esta forma se puede acceder a casi 40 artículos a precios muy accesibles.

Pronto Consumo

Con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos y promover un consumo responsable, la Cooperativa Obrera lleva adelante el programa “Pronto Consumo”, mediante el cual se aplican descuentos especiales a productos próximos a su fecha de vencimiento, garantizando siempre su aptitud para el consumo.

A través de esta iniciativa, se facilita el acceso a alimentos a precios más convenientes para los consumidores y, al mismo tiempo, se optimiza la gestión de mercadería, contribuyendo a una operación mas eficiente y sustentable. Los descuentos se aplican según la categoría del producto y los días previos al vencimiento, incluyendo lácteos, panificados, congelados, pastas de larga vida y embutidos, con rebajas que oscilan entre el 25% y el 35%.

• Gran Barata de La Coope

Se trata de una oferta de corto plazo, que comienza los días jueves y finaliza los días domingo, con aproximadamente 36 productos de todas las categorías.



Valor Agregado Cooperativo (V.A.C.)

La Alianza Cooperativa Internacional define que el Valor Agregado Cooperativo es todo aquel valor generado como consecuencia de las actividades ejercidas, además indica cómo se reparten los valores entre los diferentes beneficiarios: a trabajadores a través de sus salarios y demás beneficios; a asociados a través de la distribución del excedente cooperativo y a la comunidad con aportes de compromiso social.

Ingresos	1.050.036.714.451,06
Ventas de mercaderías, productos y servicios (neto de IVA)	1.050.113.993.546,91
Asociados	1.033.436.595.004,95
No Asociados	16.677.398.541,96
Previsión para desvalorización de créditos	-77.279.095,85
Insumos adquiridos a terceros	-863.525.522.339,02
Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos, excluidos aquellos considerados en la distribución de valor agregado (sin IVA)	-703.423.197.033,25
Materiales, energía, servicios de terceros y otros (sin IVA)	-152.800.810.271,29
Pérdida/recupero de valores activos	-7.301.515.034,48
Valor económico generado bruto	186.511.192.112,04
Depreciaciones y Amortizaciones	-15.993.911.857,48
Valor económico generado neto producido por la entidad	170.517.280.254,56
Valor económico generado recibido en transferencia	71.055.995.241,87
Resultado participación en subsidiarias	1.271.860.916,28
Ingresos financieros	
Otras	34.657.056.291,28
Otros Ingresos	35.127.078.034,31
VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR	241.573.275.496,43
Distribución del Valor Agregado Cooperativo:	
Valor agregado distribuir-total	241.573.275.496,43
Personal	
Remuneración Neta directa (empleados en relación de dependencia, directivos y fiscalizadores) más Beneficios	172.827.602.201,54
Otros. Art 42, inciso 2° Ley 20337	6.992.696.831,10
Estado (Impuestos, tasas y contribuciones) Nacionales Ley 23427	5.105.076.566,88
Impuesto a los débitos y los créditos bancarios	7.564.689.125,27
Otros (impuestos internos, etc.)	4.993.119.608,09
Provinciales	
Ingresos Brutos	2.944.744.683,10
Inmobiliario urbano	174.786.080,00
Otros (impuesto rural, sellos, etc.)	2.485.770,84
Municipales	
A la actividad comercial y de servicios	9.979.973.008,45
Inmobiliario urbano	395.815.606,75
Otros (publicidad, etc.)	557.039.249,68
Retribución al capital de terceros	
Rentas	18.978.158.292,29
Retribución a los socios	9.371.238.259,81
Retribución al Patrimonio Común	
Reserva legal	520.624.347,77
Reserva especial	940.957.893,93
Donaciones y aportes no reintegrables a la Comunidad (incluidos aportes en especie contabilizados), excepto los establecidos por Ley (20337 y 23427) - Total	224.267.970,93

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado Total: \$ 399.929.945-576,75

Distribución del V.A.C. Visibilizado

- Se distribuye entre los siguientes beneficiarios:
A sus empleados
• Remuneraciones al personal con aportes
• Cargas sociales
• Asignaciones sin aportes

• Capacitaciones
• Otros gastos al personal
• Fondo estímulo
• Descuento al personal
• Beneficio mensual al personal jubilado

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado a sus Empleados	\$ 181.208.649-532,67	45,31 %

- A los Asociados

• Excedente neto distribuido a los asociados.
• Inversión en educación para asociados.
• Fondo de Educación y Capacitación Cooperativo.

• Descuentos realizados a asociados.
• Cuotas de sostenimiento.
• Gastos de representación de los consejeros, delegados y comisión de relaciones a las comunidades.
• Inversión en comunicación de las asambleas.

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado a sus Asociados	\$ 11.343.479-933,11	2,84 %

- A la comunidad

• Donaciones.
• Descuentos a instituciones, planes sociales, etc.
• Servicios contratados.
• Inversión en actividades educativas y culturales para la comunidad.

• Inversión en el círculo de consumidores.
• Otras compras a proveedores locales y regionales de productos y servicios.

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado a la Comunidad	\$ 159.696.112.789,76	39,93 %

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado al Estado	\$ 31.701.133-992,58	7,93 %

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado al Patrimonio	\$ 1.328.012.524,23	0,33 %

Ejercicio 115		Participación sobre el total
Valor Agregado Cooperativo Visibilizado Sector Financiero	\$ 14.652.556.804,41	3,66 %

Distribución del V.A.C. Invisibilizado
a) Valor agregado Cooperativo Invisibilizado a los Colaboradores:

• Servicio Médico Laboral para que todos puedan acceder a tener asistencia médica y vacunas, de forma gratuita e información de interés general. (El importe utilizado es \$ 53.150,00 valor del mercado).	Vacunación antigripal	
	Cantidad	2.796
	Importe	\$ 148.607.400

• Se llevaron a cabo convenios con diferentes empresas de medicina prepaga a precios diferenciados.	Medicina prepaga	
	Total	\$ 42.908.867,08

• Acceder a un sistema de ayuda económica con tasas inferiores a las del mercado.	Ayuda económica	
	Total	2.822
	Importe	\$ 6.355.718.888

• Cooperativa Obrera ofrece 10 días más de lo que establece la ley por Licencia por Paternidad en caso de parto prematuro, nacimientos múltiples u otra razón que así lo justifique.	Cantidad total de días gozados	471
	Días adicionales a la ley otorgados por COL	56
	Colaboradores con el beneficio	53
	Costo diario por empleado	\$ 63.243,45
	Costo invisibilizado COL	\$ 6.893.536

• Seguros de vida optativo donde Cooperativa asume un 50% del valor, y el restante 50% lo asume el colaborador que solicitó el seguro.	Seguro de Sepelio	
	Cantidad	3.464
	Total	\$ 8.887.500

• Descuento del 10% en todas las compras, exceptuando productos cárnicos y productos en oferta.	Total descuento	\$ 2.097.649,152
---	-----------------	------------------

Subsidio por hijos discapacitados		Beneficio de ayuda escolar	
Cantidad	142	Cantidad	2.410
Total	\$ 10.932.400	Total	\$ 126.525.000

Reintegro por guardería	Cantidad	48
	Total	\$ 8.281.156

• A causa del temporal que afectó a nuestra ciudad, La Coope ayudó a sus colaboradores:	Subsidios en Vales	
	Cantidad	122
	Importe	\$ 95.200.000
	Ayudas económicas especiales	
	Cantidad	85
	Importe	\$ 28.769.295
	Licencia por Temporal	
	Cantidad de días	3.640
	Empleados	121
	Total	\$ 227.620.204

Valor Agregado Invisibilizado a los Colaboradores	
Vacunación antigripal	\$ 148.607.400
Medicina prepaga	\$ 42.908.867
Ayuda económica	\$ 6.355.718.888
Licencia por paternidad	\$ 6.893.536
Seguro de sepelio	\$ 8.887.500
Descuento del 10%	\$ 2.097.649.152
Subsidio por hijos discapacitados	\$ 10.932.400
Ayuda escolar	\$ 126.525.000
Reintegro por guardería	\$ 8.281.156
Ayuda por Temporal	\$ 351.589.499
TOTAL	\$ 9.157.993.398

b) Valor agregado Cooperativo Invisibilizado a los Asociados

• Ahorro equivalente a \$ 144.623.531.139 a través de la política diferencial de precios (valor al cierre de ejercicio).

• Planes y Programas con el 10% de descuento general (con excepciones) y 15% de descuento en Frutas y Hortalizas.

• Credicoop: Plan Nacional Seguridad Alimentaria.

• Pcia. Bs. As.: Más Vida, Alimentos Especiales (Celiacos, PAAC y PAAIC e Inmunodeprimidos), Derechos Garantizados de la Niñez.

• Pcia. de La Pampa: El Hambre más Urgente, Dietas Especiales (Celiacos y VIH), Indumentaria Escolar.

• Pcia. del Neuquén: Comer en casa, Crecer.

• Municipio Cinco Saltos: Visa: Cinco por vos.

• Municipio Cipolletti: Cabal: Compromiso Cipoleño.

• Pcia. de Río Negro: Cabal: Celiacos, Pasar, Peñi, Río Negro presente, Río Negro Nutre.

• Tarjeta Alimentar: Argentina contra el hambre.

• Cabal: Municipio de Olavarria, Mar del Plata, Viedma, Bahía Blanca.

Tarjetas Sociales	
Importe total de compras	\$ 4.502.737.142
Importe total descuento	\$ 385.947.540
Cantidad de tickets	212.164
Cantidad de asociados	23.132

• Beneficios Jubilados y Pensionados Asociados a COL 15% de descuento	
El descuento se realiza los lunes y martes y su tope es de \$ 8.000 mensuales, abonando con todos los medios de pago. El descuento se realiza en frutas, hortalizas y en más de mil productos de nuestras marcas Cooperativa, Ecoop, Primer Precio y Sombra de Toro. Para adherirse al servicio pueden hacerlo a través de la página de La Coope o en una sucursal presentando DNI y credencial que acredite ser Jubilado o Pensionado (siempre que los ingresos no superen 2 jubilaciones mínimas).	

Importe total de compras	\$ 22.730.069.688
Importe total descuento	\$ 427.604.753
Cantidad de tickets	757.707
Cantidad de asociados	80.767

• Posibilidad de compra financiada (Con y Sin interés) con más de 20 tarjetas de 14 entidades.

• Compra Inteligente: posibilidad de realizar la compra de productos de Hogar y Tecnología pagando el 30% en un pago (con efectivo, miCoope, tarjeta de débito o crédito en un pago) y el resto en 6 o 12 cuotas sin interés dependiendo el artículo.

• Descuentos Afinidad	
Importe total de compras	\$ 2.059.282.070
Importe total descuento	\$ 63.481.909
Cantidad de tickets	37.223
Cantidad de asociados	2.181

• Descuentos Estudiantiles:

Durante el año 2025, a través de la app **miCoope**, más de 128.000 alumnos regu-lares gozaron del beneficio de Descuento para Estudiantes de las siguientes Uni-versidades:

- Universidad Nacional del Sur.: 2.667 alumnos
- Universidad Tecnológica Nacional (FRBB): 4.518 alumnos
- Universidad Provincial Sudoeste: 4.518 alumnos
- Universidad Nacional de La Pampa: 36.613 alumnos
- Universidad Nacional de Villa María: 5.575 alumnos
- Universidad Nacional de Río Negro: 15.075 alumnos
- Universidad Nacional de La Patagonia San Juan Bosco: 24.706 alumnos

Consiste en que los estudiantes pueden obtener un 10% de descuento en sus compras de almacén comestible, pastas, panificados, fiambres y quesos, bebidas sin alcohol, frutas y hortalizas, tienda y librería, solo utilizando la aplicación para identificarse en el área de cajas. Además de poder disfrutar de las promociones exclusivas al abonar sus compras a través de la aplicación.

Descuento Estudiantil	
Importe total de compras	\$ 1.099.313.348
Importe total descuento	\$ 36.132.073
Cantidad de tickets	35.141
Cantidad de asociados	2.080

• Acceso a utilizar diferentes servicios de manera segura y confiable:

• Provincia Net: en las provincias de Buenos Aires y La Pampa, se pueden abonar impuestos, servicios, cuotas, expensas y mucho más, en efectivo o con tarjetas de débito Visa, Cabal 24, Master o Maestro.

• Pago Fácil: en las provincias de Río Negro, Neuquén, Chubut y Santa Fe, se pueden abonar impuestos, servicios, cuotas, expensas y mucho más, en efectivo o con tarjetas de débito Visa, Cabal 24, Master o Maestro.

• Carga al Toque: gestor de recargas virtuales de servicios prepagos, permite realizar recargas de las compañías telefónicas Claro, Movistar, Tuenti y Personal. La Coope no cobra comisión al asociado por este ser-vicio. También se puede recargar DirecTV prepago.

• Extracción de Efectivo: al realizar el pago de la compra en La Coope con tarjetas de débito VISA, Cabal, Mastercard o Maestro se puede retirar di-nero en efectivo, con un límite de \$ 100.000 hasta febrero 2026; el cual ascendió a \$ 140.000 (límite diario sujeto a monto máximo definido por la entidad bancaria y sujeto a disponibilidad de la sucursal). Durante el ejercicio 115 se retiró un total de \$ 65.612.850.186. -

- Extracción en efectivo a través de la aplicación MercadoPago (límite de \$100.000 hasta febrero 2026; en adelante el límite ascendió a \$140.000).
- MODO con beneficios y descuentos con determinadas entidades bancarias.
- Gane tiempo: pago de expensas de consorcios, cuotas sociales de Clubes y cuotas de colegios.
- MiCoope: aplicación de servicios disponible en Google Play y App Store, 100% encriptada garantizando la seguridad de las operaciones. Su objetivo es simplificar y agilizar las principales operaciones que los asociados realizan con La Coope.

Entre sus funcionalidades más relevantes podemos destacar: utilizar miCoope como medio de pago, ingresar, transferir y retirar saldo; vincular las tarjetas Coopeplus, BBPS, Credenciales virtuales de servicios cooperativos y Ordenes de compras virtuales; acreditar el importe proveniente del canje de envases y de notas de crédito por devolución, para poder luego utilizarlos en futuras compras; pago online de La Coope en Casa y gestionar su retorno al consumo a través de la misma. Esta aplicación cuenta con un alto nivel de aceptación entre los asociados de La Coope.

Asociados que operan	230.719
Descargas	259.634
Validaciones	115.517
Coopeplus asociadas	28.840
BBPS asociadas	2.164



Se incorporaron nuevas acciones y promociones exclusivas de la app: 20% de reintegro los lunes en compras de supermercado, con un tope de \$8.000; 20% de reintegro los martes en compras de pollos frescos, con un tope de \$5.000; 30% de reintegro los miércoles y sábado en compras de Frutas y Hortalizas, con un tope de \$5.000; 20% de reintegro los jueves en artículos de Marcas Propias de Cooperativa, con un tope de \$8.000. Total de dinero reintegrado a los asociados \$1.509.953.922,00.-

- Regalón: vigente desde el mes de mayo 2024; acción comercial asociada a la compra de artículos seleccionados de Hogar, por la que se acredita un bono obsequio en la app miCoope. El mismo ingresa como saldo no extraíble en la Coopecuenta, y se puede utilizar para el pago de futuras compras que se abonen con dicha aplicación.

- Envíos a domicilio: la mercadería comprada en la sucursal puede enviarse gratuitamente al domicilio cuando la misma supere los \$36.000, caso contrario, el valor del envío es cercano a los \$2.000, según la localidad.

- Comercio Electrónico: La Coope en Casa y Coopehogar.coop son sitios web que permiten a los asociados realizar compras online en la modalidad 24/7 seleccionando luego el día y la franja horaria del envío a domicilio o el retiro en la sucursal. Permite elegir entre más de 15.000 productos, abonando con tarjetas de Débito, Crédito, saldo de la Coopecuenta a través de la app miCoope, credenciales de La Coope y billeteras virtuales, pudiendo combinar dos medios de pago o efectivo, en el caso de retiro en sucursal.

- La Coope en Casa: permite comprar por internet productos de almacén y supermercado, la cantidad de referencias pueden variar por las categorías disponibles de los locales, aproximadamente 10.000 artículos. Disponible en las localidades de: Bahía Blanca, Cutral Co, General Cerri, General Roca, La Plata, Mar del Plata, Monte Hermoso, Necochea, Neuquén, Pinamar, Punta Alta, San Martín de los Andes, San Nicolás, Viedma, Villa María, Comodoro Rivadavia y Tandil. En el Ejercicio 115 se registraron 26.668 nuevas cuentas y un total de 125.121 pedidos realizados. Además, se implementó Mercado Pago en el link de pago.

- Coopehogar: permite comprar por internet artículos de hogar y tecnología con una variedad de más de 5.000 artículos. El servicio abarca 98 localidades. Se registraron aproximadamente 41.324 usuarios.

Pedidos	41.389
Usuarios	34.823

El sitio fue utilizado como canal estratégico para comunicar las acciones del programa Beneficio Sur. Explicado en detalle en el Quinto Principio.

- También se lanzó la acción “Noches Mágicas” como iniciativa para incentivar el tráfico digital y ofrecer ofertas especiales en horarios nocturnos.

- Tarjeta de crédito Coopeplus: acceder a diferentes planes de financiación en sus compras en Cooperativa Obrera, La Coope en Casa, Coopehogar y en comercios adheridos.

- Tarjeta de crédito BBPS: la misma permite realizar compras en Bahía Blanca Plaza Shopping, Hiper del BBPS y Sucursales de Cooperativa Obrera (Monte Hermoso, Necochea, Villa Gesell, Mar del Plata, Pinamar, Junín de los Andes y San Martín de los Andes), Coopehogar, Coope Viajes, La Coope en Casa, Mutual MACO, y en instituciones/comercios adheridos, tales como Shell del BBPS, Dow Center, Uno Bahía Club, Bonacorsi, Cooperadora Hospital Penna, Club Villa Mitre, SEM, entre otros.

	Coopeplus	BBPS
Cuentas habilitadas	153.020	9.476
Cuentas en uso	91.820	3.742

- Biblioteca digital: con la finalidad de brindar más y mejores servicios, la Cooperativa Obrera pone a disposición de todos sus asociados un servicio social y cultural: la biblioteca virtual Víctor Maronna. El material bibliográfico se compone de más de 4.100 libros, de distintas categorías como cultura general, alimentación y salud, educación, economía, literatura, entre otros. Este servicio es gratuito para los asociados y se puede acceder desde cualquier dispositivo ingresando en la web de La Coope, con el número de documento como usuario y el número de asociado como clave (información que se encuentra en el ticket de compra). El servicio es muy útil y beneficioso para estudiantes, docentes y público general, ya que se puede leer sin límites a través de la plataforma.

- “La Canasta de La Coope”: acción comercial que permite acceder, aproximadamente, a 35 artículos básicos a precios convenientes y diferenciados, satisfaciendo las necesidades de consumo de los asociados.

- “La Hora Silenciosa”: su finalidad es atender las necesidades de las personas con TEA (Trastorno del Espectro Autista) ofreciéndoles la posibilidad de realizar sus compras de manera más cómoda. Se caracteriza por la disminución de los estímulos propios de las sucursales (luces, sonidos, etc.) y se aplica en todas las sucursales de La Coope, en determinados días y

horarios. Las medidas consisten, por ejemplo, en reducir las luces del salón de ventas, apagar la música funcional o evitar la utilización de los altavoces de las cajas.

Valor Agregado Invisibilizado a los Asociados	
Diferencia de precios Asociado	\$ 144.623.531.139
Tarjetas Sociales	\$ 385.947.540
Beneficio a jubilados y pensionados	\$ 427.604.753
Descuentos por afinidad	\$ 63.481.909
Descuento Estudiantil	\$ 36.132.073
Reintegros miCoope	\$ 1.509.953.922
TOTAL	\$ 147.046.651.336

c) Valor agregado Cooperativo Invisibilizado a la comunidad

- Acceso a distintos cursos y clases, proyección de películas y eventos culturales sin costos.

- En la página de La Coope se pueden encontrar recetas saludables como así también un plan de alimentación, nutrición y salud.

- Poner a disposición un abanico de productos funcionales bajo la marca propia Ecoop.

- Se puede colaborar con distintas instituciones mediante el Redondeo Solidario.

- Con la participación de distintas empresas, la Cooperativa continúa el compromiso medio ambiental reciclando pilas, plásticos, cartuchos, entre otros materiales en los distintos puntos limpios.

- Aperturas:
 - Sucursal 149 Tandil
 - Sucursal 151 Toay
 - Sucursal 152 corresponde a Hogar en la localidad de Sunchales

CUARTO PRINCIPIO COOPERATIVO

4

CUARTO PRINCIPIO COOPERATIVO

Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus asociados. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos, o si consiguen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por la parte de sus asociados y mantengan su autonomía cooperativa.

El análisis y ponderación del presente Principio se realiza a partir de las siguientes Dimensiones:

Independencia Económico - Financiera.

Independencia en Sistemas Informáticos.

Prevención del lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas.

El Cuarto Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Independencia Económico – Financiera.

Desde su fundación, la Cooperativa Obrera ha preservado y defendido su carácter de entidad autónoma, con administración y control bajo tutela de sus propios dueños, los consumidores asociados, quienes adoptan sus decisiones con absoluta libertad en el ámbito de los distintos órganos sociales que componen una cooperativa (Asamblea, Consejo de Administración y Sindicatura). Por otra parte, se mantuvo contacto con los distintos estamentos de los gobiernos (nacional, provin-

ciales y municipales), en el marco de una neutralidad política partidaria absoluta. Esta imparcialidad pone de manifiesto el concepto que tanto las cooperativas como el Estado visualizan la misma finalidad: la búsqueda del bienestar general. Las principales fuentes de financiamiento de la Cooperativa Obrera continúan siendo los fondos aportados por los asociados a través del Sistema de Cuentas de Préstamos Personales, demostrándose con ello que no está financieramente condicionada.

Del análisis de los datos contables y financieros de la Cooperativa, se ratifica que:

- No existe asistencia económica-financiera a través de subsidios y/o donaciones.
- La toma de decisiones en la gestión de la Cooperativa Obrera se hace con absoluta independencia, sin ningún tipo de condicionamientos económico-financieros externos a la entidad.
- Se mantiene la autonomía frente al Estado y otras empresas.

Independencia en sistemas informáticos

Con el propósito de consolidar la autonomía frente a las empresas proveedoras de software, la Gerencia de Sistemas promueve la utilización de sistemas de desarrollo propio, favoreciendo en importantes ahorros en costos y una mayor independencia de la estructura informática mediante el uso de herramientas de software libre basadas en Linux. Con estas acciones se ha logrado:

- Satisfacer rápidamente las demandas de la entidad;
- Adaptarse a los cambios del mercado;
- Ser independiente en la elección del hardware;
- Incorporar a la Gerencia de Sistemas jóvenes altamente capacitados, y en la mayoría de los casos estudiantes o egresados universitarios.

Actualmente coexisten dos tipos de desarrollos:

- 1. Propios:** creados internamente para satisfacer las necesidades específicas de la Cooperativa y sus Asociados. Esto incluye:
- Sistemas para las sucursales: desde cajas de cobro hasta la administración completa de locales.
 - Sistemas de gestión administrativa: comerciales, contables, financieros, de recursos humanos, infraestructura, mantenimiento, entre otros.
 - De operación logística: depósitos, producción propia, transporte e integración con terceros.
 - Incluyendo, además, plataformas de aplicaciones de servicios para los asociados, como apps móviles, comercio electrónico y plataformas institucionales.

- 2. Software libre:** se obtuvieron por medio de un tercero para cubrir necesidades de funcionamiento. Todos los procesos estratégicos de la cadena de valor son gestionados mediante sistemas informáticos de desarrollo propio, complementados con herramientas libres GNU. Adicionalmente, la empresa cuenta con un conjunto mínimo de sistemas externos orientados a

atender requerimientos específicos, especialmente aquellos relacionados con la vinculación con agentes externos o con el soporte de procesos complementarios. En este ejercicio se comenzó a incursionar en nuevas herramientas de Big Data que son softwares diseñados para almacenar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos complejos (estructurados y no estructurados) a gran velocidad.

Se iniciaron los trabajos con:

- **Elasticsearch (Elastic):** es un motor de búsqueda y analítica distribuido que almacena y busca grandes volúmenes de datos rápidamente.
- **Kibana:** es la interfaz gráfica que se conecta a Elasticsearch, permitiendo visualizar, explorar y gestionar esos datos mediante gráficos y dashboards interactivos en tiempo real.

La Gerencia de Sistemas cuenta con 74 colaboradores que cumplen funciones en sus tres áreas:

- Desarrollo de Software.
- Soporte Técnico
- Infraestructura Informática.



Prevención del lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas

En cumplimiento de las normativas vigentes, la Cooperativa Obrera continúa con la actualización de legajos de quienes ingresan al sistema de Cuentas de Préstamos Personales de Asociados, bajo el marco del Reglamento aprobado por la Resolución INAC (hoy INAES) N°1181/1982 donde, con carácter de declaración jurada, informan sus datos personales, la condición o no de la calidad de personas políticamente expuestas, así como el origen de los fondos que aportan. A su vez, y atento a lo solicitado por la Resolución de la AFIP N°3688/2014, la Cooperativa Obrera informa mensualmente a dicho ente los datos relativos a las colocaciones de fondos que sus asociados efectúan en el marco del citado reglamento. Por último, conforme con las medidas y procedimientos definidos en las resoluciones dictadas por la Unidad de Información Financiera (UIF), la Cooperativa Obrera suministra a empresas proveedoras, organismos públicos, entidades bancarias y aseguradoras, una declaración jurada en la que se detallan las actividades que desarrolla, siendo su actividad principal la venta al por menor en supermercados (código 511.120), de donde provienen los fondos que destina al cumplimiento de las obligaciones de pago generadas por su operatoria.

QUINTO PRINCIPIO COOPERATIVO

5

QUINTO PRINCIPIO COOPERATIVO

Educación, Formación e Información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal manera que contribuyen eficazmente al desarrollo de su cooperativa. Las cooperativas informan al público en general – particularmente a jóvenes creadores de opinión – acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

En la ponderación del cumplimiento del Quinto Principio Cooperativo se analizan las siguientes Dimensiones:

Inversión total realizada en Educación, Capacitación e Información.

Actividades en Educación y Capacitación para el desarrollo del personal.

Comunicación.

El Quinto Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Inversión total realizada en Educación, Capacitación e Información

Para el desarrollo de las actividades de educación, formación e información, la Cooperativa realizó una inversión total de:

Educación y capacitación para el Desarrollo del personal	\$ 144.572.819,34 de los cuales \$ 17.551.761,25 corresponden a actividades de formación cooperativa.
Comunicación de campaña del Balance Social Cooperativo	\$ 28.000.094,74.
Educación y capacitación en Seguridad e Higiene de las personas	\$ 126.592.016,26

Actividades en Educación y Capacitación para el desarrollo del personal

	Ej 114	Ej 115
Cantidad de Actividades	93	118
Cantidad de Réplicas	391	362
Horas-hombre	40.721	15.139
Personas capacitadas	3.540	2.901

En La Coope creemos en el aprendizaje como una herramienta clave para el crecimiento de las personas y, con ello, el de toda la organización. Por eso, seguimos impulsando espacios de capacitación que acompañen el desarrollo de nuestros equipos en cada una de las localidades donde estamos presentes.

El Ejercicio 115 registró 118 actividades de capacitación y más de 2.901 colaboradores alcanzados, con un total de 15.139 horas-hombre. Si bien se observa una disminución respecto al periodo anterior, esta responde a la puesta en marcha del Aula Virtual, un formato más ágil y eficiente con contenidos de 15 minutos promedio por actividad

Desde capacitación nos desafía constantemente ofrecer propuestas formativas más ágiles y asertivas. Por eso, se priorizaron actividades de menor duración y formatos más flexibles, que faciliten la participación sin descuidar la operación diaria.

En este camino, el Aula Virtual de Capacitación continúa consolidándose como un espacio fundamental, acercando el aprendizaje de manera simple y permitiendo que cada colaborador pueda gestionar su propio recorrido formativo.



FORMACIÓN EN APERTURAS

En el marco del crecimiento de La Coope, durante el ejercicio se acompañó la apertura de las sucursales y sectores:

- Las sucursales 149 en Tandil (Buenos Aires) y 151 en Toay (La Pampa). Desde el área de Capacitación se coordinaron las instancias formativas iniciales para el personal, abordando contenidos clave como “Conociendo La Coope”, “Modelo de Atención”, “Primeros Auxilios”, “Seguridad e Higiene” y “Manipulación de Alimentos”, fundamentales para garantizar la seguridad en el trabajo y en el servicio que se brinda a los asociados con una operación alineada a los estándares y valores de la organización.. Posteriormente, los equipos completaron su formación mediante el entrenamiento en puestos de trabajo en otras sucursales de cercanía. Estas instancias presenciales, complementadas con la formación en Aula Virtual —donde cada puesto accede a

procedimientos y normativas específicas— son clave para consolidar la cultura organizacional desde el inicio. En total, más de 70 colaboradores participaron de estos procesos.

- Por otro lado, se inauguró el sector para prestar el servicio de La Coope en Casa en la sucursal N° 140 de Comodoro Rivadavia, para lo cual se realizaron diferentes actividades de capacitación y entrenamiento del personal que lo llevó a cabo. Las actividades estuvieron vincuadas al conocimiento del sector y a la normativa de cajas y control patrimonial.

- Por último, se realizaron capacitaciones para el nuevo personal del local N° 152 de CoopeHogar, la primera tienda física en venta de artículos del hogar en la localidad de Sunchoales (Santa Fe). Estas actividades estuvieron vinculadas al conocimiento de la Coope y del sector en cuanto al tratamiento de la mercadería, el soporte técnico y la operatoria de la caja registradora.



• Apertura sucursal 149 en Tandil (Buenos Aires)

Capacitaciones Destacadas

Taller “Ambientes libres de violencia”



94
colaboradores

Se lanzó en este ejercicio, para el personal de conducción, una actividad de tipo taller coordinada por la responsable del Servicio social de la Cooperativa Obrera, orientada a identificar, prevenir y erradicar situaciones de violencia laboral, promoviendo entornos de trabajo basados en el respeto y la convivencia. La actividad alcanzó a 94 colaboradores.

Programa “Diversidad, Género y Violencia”



120
colaboradores

Con el compromiso sostenido de promover entornos de trabajo respetuosos e inclusivos, se continuó impulsando el programa de formación en diversidad y género para el personal de la Cooperativa Obrera. Durante el ejercicio, la propuesta se realizó a través de su versión en Aula Virtual, que registró la participación de 120 colaboradores.

Taller de Comercio Exterior



47
colaboradores

El taller tuvo como objetivo introducir los conceptos clave del comercio exterior, con el objetivo de brindar herramientas para una gestión de compras más eficiente, fortaleciendo la comprensión de la documentación comercial y aduanera que este proceso involucra. Estuvo destinado a las áreas de las diferentes Gerencias departamentales que intervienen en alguna parte del proceso de estas nuevas operaciones. Participaron 47 colaboradores.

Nueva capacitación virtual de la App “miCoope”

Con el objetivo de potenciar la experiencia de los asociados, se desarrolló una capacitación sobre la aplicación miCoope. La propuesta se implementó en modalidad virtual sincrónica (Zoom) y asincrónica (Aula Virtual), fortaleciendo el conocimiento de sus funcionalidades, promociones y beneficios, y consolidando su uso como herramienta clave para la atención y fidelización. Asimismo, se reforzó su implementación dentro del modelo de atención, especialmente en el personal de línea de cajas, promoviendo una gestión ágil y cercana con los asociados.

Capacitaciones de productos del sector Hogar



15
actividades

Para potenciar la propuesta comercial y acompañar la experiencia de compra, se desarrollaron capacitaciones junto a diferentes proveedores, dirigidas al personal del sector Hogar de las sucursales. Las actividades se realizaron en modalidad virtual (Zoom), permitiendo a los equipos conocer en profundidad las características y beneficios de los productos que ofrecen a los consumidores. Durante el ejercicio se llevaron a cabo 15 actividades, contribuyendo a mejorar la atención al asociado.

Capacitaciones en la Planta Panificadora



29
colaboradores

El vínculo con el área de producción en sucursales se fortaleció a través de una instancia formativa en la Planta Panificadora, destinada a colaboradores de Bahía Blanca y Punta Alta. La actividad combinó un recorrido por el proceso productivo, con un espacio de intercambio junto a referentes del área, promoviendo una mejor comprensión de los circuitos operativos y la toma de decisiones en el punto de venta para garantizar la calidad estandarizada de los productos. Participaron 29 colaboradores en total.

Seminario web: abastecimiento de Fiambres y Quesos



200
colaboradores

Se realizó un seminario web para abordar la gestión del abastecimiento de fiambres y quesos, compartiendo diagnósticos y acciones de mejora. La actividad permitió conocer las conclusiones del relevamiento regional, identificar oportunidades de mejora y alinear planes de acción entre sucursales y gerencias. Participaron más de 200 colaboradores vinculados a estos procesos.

Gestión de feriados y agendas de proveedores



140
colaboradores

Se desarrolló una capacitación dirigida a los equipos de conducción de todas las sucursales para brindar herramientas para administrar la gestión operativa los días feriados, ajustar agendas de proveedores y asegurar la continuidad del abastecimiento, contribuyendo a una gestión más eficiente y a la prevención de errores en los pedidos. De la propuesta participaron más de 140 colaboradores.

Programas de Formación

Frente a nuevos desafíos, impulsamos la actualización continua de nuestros programas y el desarrollo de nuevas propuestas, con el objetivo de fortalecer las competencias de los equipos en su trabajo diario.

Durante este ejercicio hemos llevado a cabo los siguientes Programas:

• Para puestos de Supermercado:

Dirigido a colaboradores promovidos internamente y a quienes se incorporan a roles de conducción, este programa se orienta al desarrollo de competencias para la gestión integral del punto de venta, el análisis de indicadores y el liderazgo cooperativo. Durante el ejercicio, 30 colaboradores participaron del programa, completando 120 horas de capacitación y 90 días de entrenamiento en puesto de trabajo.

Programa de formación de ayudantes de encargados:



30
colaboradores



Ayudantes de encargados

Programa de formación “del campo a la góndola”



90
colaboradores

Con foco en la mejora del servicio y la comprensión integral del negocio, se desarrolló este programa de fortalecimiento del sector Carnicería, destinado a equipos de conducción y colaboradores de sucursales de Bahía Blanca y Punta Alta. La propuesta combinó instancias sobre modelo de atención al asociado y recorridos formativos al Frigorífico Cabildo, acercando a los equipos a los procesos de abastecimiento, recepción y calidad de la mercadería. Del mismo participaron más de 90 colaboradores, fortaleciendo sus conocimientos técnicos y promoviendo una mirada integral del sector.

Programa de formación supervisores de caja:



46
colaboradores

Orientado a Supervisores y Ayudantes de supervisión de caja, este programa tiene como propósito fortalecer conocimientos operativos y normativos, así como desarrollar competencias para la gestión de los equipos del lineal de cajas. Durante el ejercicio participaron 46 colaboradores, completando un total de 24 horas de capacitación.



Del campo a la góndola



Supervisores de caja

Programa de formación de tutores



60
colaboradores

Con el objetivo de fortalecer la transmisión de conocimientos en el puesto de trabajo y acompañar la integración de nuevos colaboradores, durante el ejercicio las formaciones se desarrollaron en modalidad virtual, orientadas especialmente a quienes acompañaron los entrenamientos en las nuevas sucursales de la Cooperativa Obrera. La propuesta impulsa el entrenamiento en puesto de trabajo como herramienta clave de aprendizaje, consolidando el rol del tutor como referente en el desarrollo de competencias y en la transmisión de la cultura organizacional. Participaron más de 60 colaboradores de distintos sectores del supermercado.

• Para puestos de Gerencias:

Programa de desarrollo de liderazgo – área de calidad



5
colaboradores

Orientado a responsables del área de Calidad de la Gerencia de Producción de la Cooperativa Obrera, este programa tuvo como objetivo definir la misión del área, identificar oportunidades de desarrollo y fortalecer competencias clave como delegación, comunicación y gestión de conflictos, alineando criterios de liderazgo en las distintas plantas. La propuesta tuvo una duración de 15 horas, destinada a 5 colaboradores, consolidando una mirada común del rol del líder como formador de equipos.

Programa de gestión integral de la operación logística



22
colaboradores

Orientado a fortalecer la mirada integral de la operación logística, este programa abordó conceptos clave de gestión de depósitos y cadena de suministro, junto con herramientas de análisis y mejora continua. La propuesta incluyó el desarrollo de habilidades para el diagnóstico operativo, la toma de decisiones basada en datos, la incorporación de metodologías de trabajo y el análisis de indicadores logísticos y tendencias de innovación tecnológica. Participaron 22 colaboradores de la Gerencia y Equipos de conducción de los diferentes depósitos, en un programa de 40 horas de manera presencial.

FORMACIÓN COOPERATIVA

Actividades para funcionarios y dirigentes

Capacitación en calidad de servicio

En articulación con la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, se desarrollaron dos jornadas virtuales de capacitación orientadas a fortalecer la atención al consumidor en cooperativas asociadas. La propuesta, dirigida a cajeros y auxiliares de supermercado, abordó herramientas para mejorar la calidad del servicio y el vínculo con los asociados. Se realizó en modalidad virtual (Zoom), con una duración de 2,5 horas por encuentro, y contó con la participación de diversas entidades del sector. La actividad estuvo a cargo del equipo de Capacitación de la Cooperativa Obrera.

Encuentro de integración y capacitación para Cooperativas y Mutuales en Villa María, Córdoba

Los días 17 y 18 de septiembre se llevó a cabo una nueva edición del Encuentro de Integración y Capacitación para Cooperativas y Mutuales de Consumo y Producción, organizado por la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo con el apoyo del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, en el marco del Año Internacional de las Cooperativas. La propuesta incluyó una disertación inicial a cargo de Guillermo Oliveto, y el desarrollo de dos espacios formativos paralelos: uno orientado a cooperativas de producción y trabajo, y otro a cooperativas de consumo, abordando herramientas comerciales, operativas, financieras y de gestión. Referentes de distintas áreas de la Cooperativa Obrera participaron como facilitadores, compartiendo su experiencia con más de 60 participantes, promoviendo el intercambio y el fortalecimiento del sector cooperativo.



60
participantes



Actividades para la comunidad

Encuentro de Juventud FACC

En el marco de las actividades previas a la Jornada de Economía Social, referentes del área de Capacitación de la Cooperativa Obrera participaron de un encuentro de Juventud FACC realizado en las instalaciones de la Asociación de Cooperativas Argentinas en Bahía Blanca. La actividad contó con la participación de Manuel Leiva (Presidente de FACTTIC) y Lucía Bregant (Presidenta de ACA jóvenes), y se orientó al intercambio de propuestas y líneas de acción para fortalecer y difundir el movimiento cooperativo.

Seminario Nacional de Juventudes ACA 2025



270 jóvenes

Conversatorio “Los jóvenes, protagonistas de un futuro sostenible” – Juventud FACC



30 jóvenes

21° Jornada universitaria de entidades de la economía social

En septiembre, 106 colaboradores de Cooperativa Obrera y miembros del Consejo de Administración participaron de la jornada organizada por la Universidad Nacional del Sur y Asociación Intercooperativa Regional, con el apoyo de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, en el marco del Año Internacional de las Cooperativas. La actividad contó con la disertación de Ramiro Martínez (Presidente de la CONARCOOP), Gisela Wild (Presidenta de la FESCOE), Manuel Leiva (Presidente de FACTTIC) y Lucía Bregant (Presidenta de ACA jóvenes), quienes abordaron distintas miradas y desafíos de la economía social en la actualidad.

Prácticas profesionales con la Universidad Nacional del Sur

En el marco del vínculo con la comunidad educativa, La Coope recibió a estudiantes del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Sur para la realización de sus Prácticas Profesionales Supervisadas. Durante 5 meses, 4 estudiantes se incorporaron a distintos espacios de la organización —el Centro de Interpretación (CICO) y el área de Capacitación—, donde desarrollan experiencias formativas acompañadas por profesionales de la misma disciplina.



Cursos dictados sobre Cooperativismo y Cooperativa Obrera

Actividades para el personal

Inducción a Cooperativa Obrera



377 colaboradores

A través de la actividad se brindaron las nociones fundamentales del cooperativismo y de la identidad de la Cooperativa Obrera como empresa diferente. Durante el ejercicio, la propuesta se replicó 12 veces, en modalidad virtual y presencial, alcanzando a 377 colaboradores.

Formación cooperativa para niveles de conducción



30 colaboradores

Durante el ejercicio se desarrollaron 2 programas de liderazgo cooperativo destinados a puestos de conducción. La propuesta se orientó a reconocer estilos de liderazgo y fortalecer competencias para la gestión de equipos desde el enfoque cooperativo. Durante el ejercicio participaron 30 colaboradores.

Actividades de capacitación de Trabajo Cooperativo y Comunicación constructiva



19 colaboradores

Con el objetivo de fortalecer las competencias de comunicación y trabajo en equipo, se desarrollaron actividades presenciales orientadas a promover vínculos colaborativos, una comunicación asertiva y un clima laboral alineado a objetivos compartidos en la Cooperativa Obrera. La propuesta, de 4 horas de duración, alcanzó a 19 colaboradores de gerencias.

Día de la Niñez: obsequios para hijos e hijas del personal



20 colaboradores

Se llevó a cabo una jornada de trabajo en los depósitos de la Cooperativa Obrera, destinada al armado y distribución de más de 3.000 obsequios para hijos e hijas de los colaboradores, hasta 12 años de edad. La actividad contó con la participación de más de 20 colaboradores de distintas gerencias y sucursales, reflejando el trabajo conjunto y el espíritu solidario que caracteriza a la organización.

Taller Prejubilatorio



29 colaboradores

Con el objetivo de acompañar a los colaboradores en la etapa de transición hacia la jubilación, se desarrolló el Taller Prejubilatorio, generando un espacio de reflexión, diálogo y preparación para esta nueva etapa. La propuesta incluyó también herramientas para su bienestar personal, información sobre el proceso administrativo y el intercambio de experiencias, promoviendo una mirada activa y consciente de la jubilación. Participaron 29 colaboradores, en dos encuentros presenciales de 8 horas cada uno, realizados en Bahía Blanca.



Capacitación de Trabajo Cooperativo y Comunicación constructiva



Armado obsequios Día del Niño

30° aniversario
de la
Agrupación de
Jubilados



130
personas



En el marco de los 30 años de la Agrupación de Jubilados de la Cooperativa Obrera, se llevó a cabo un encuentro conmemorativo en Bahía Blanca que reunió a más de 130 personas, entre jubilados, autoridades y colaboradores, celebrando con un cálido almuerzo, la trayectoria construida desde el compromiso, la solidaridad y el sentido de pertenencia.

A lo largo de estas tres décadas, la Agrupación ha sostenido un fuerte vínculo con la Cooperativa, participando activamente en iniciativas solidarias, espacios de acompañamiento y actividades comunitarias, consolidándose como un ejemplo de continuidad de los valores cooperativos más allá de la vida laboral.

Este aniversario reafirma el valor de quienes, con su historia y compromiso, siguen siendo parte activa de la vida institucional.

Visitas guiadas
a instalaciones
de La Coope



82
colaboradores

Reuniones
de Líderes
de La
Cooperativa

Con el objetivo de fortalecer la integración cooperativa, se desarrollaron recorridos guiados por distintas instalaciones de la Cooperativa Obrera en Bahía Blanca, acercando a los colaboradores a la cadena de valor y a los procesos clave a través de las Plantas de producción, Depósitos y el Centro de Desarrollo Tecnológico.

Durante el ejercicio se realizaron 6 visitas, con la participación de 82 colaboradores de gerencias y sucursales.

Con el objetivo de acompañar la toma de decisiones y brindar herramientas de gestión, se desarrollaron espacios de intercambio y actualización dirigidos a líderes de la Cooperativa Obrera, abordando distintas temáticas estratégicas:

- **Estados de resultados:** análisis de indicadores ajustados por inflación para facilitar el análisis y la gestión operativa.
- **Escenario competitivo:** análisis del contexto social, económico y financiero y su impacto en el consumo y posicionamiento de la Cooperativa, a cargo del consultor Eduardo Petracca junto a consultora Scentia.
- **Contexto del retail:** presentación de consultora Nielsen, orientada a comprender el desempeño del sector y de la Cooperativa en el contexto actual.

Actividades para Delegados

Formación
de Delegados
para la
Asamblea
General

En el marco de la Asamblea General Ordinaria 2025, se desarrollaron instancias de formación para Delegados de la Cooperativa Obrera, orientadas a fortalecer el conocimiento de su rol y su participación en la vida institucional.

La propuesta incluyó una instancia inicial dirigida a encargados de sucursales que acompañan la función de los delegados y, posteriormente, jornadas de capacitación en modalidad virtual y presencial, en las que se abordaron contenidos clave como funciones y atribuciones del rol, memoria institucional y Balance Social Cooperativo.

Otras actividades al personal

- Capacitación de Asambleas de Distrito.
- Difusión del Balance Social Cooperativo.
- Distribución de excedentes y retorno al consumo del Ej. 115.
- 15° Campaña de UNICEF: “Sumemos muchas manos por la infancia”.
- Manipuladores de Alimentos.
- Nuevo sistema de Recepción en Sucursales.
- Nuevo sistema de Planogramas en Sucursales.
- Gestión eficaz del tiempo.

Actividades de educación y capacitación en Salud Ocupacional

Desde el Servicio Médico Laboral de Cooperativa Obrera, a lo largo del Ejercicio 115 se llevaron adelante diferentes actividades formativas vinculadas con los siguientes temas:

Capacitaciones
presenciales:

- **R.C.P. y nociones de primeros auxilios:** del cual participaron **1.859 colaboradores.**
- **Vida saludable y prevención cardiovascular:** donde se aconseja sobre elecciones diarias para mejorar y promover la buena salud (alimentación equilibrada, variada y moderada; fomento de actividad física y consumo de agua; campaña contra tabaquismo), alcanzando a **1.218 empleados.**
- **Prevención en época estival:** Dengue – golpe de calor: actividad que contó con la participación de **148 participantes.**
- **Enfermedades de transmisión sexual:** donde participaron **243 colaboradores.**
- **Efectos del tabaco y abuso de drogas:** del que participaron **178 colaboradores.**
- **Capacitaciones de operadores de D.E.A.:** fue realizado para **172 colaboradores.**

- **Simulacros preventivos:** uso de D.E.A., se realizaron en total **15 simulacros.**

Actividades
de educación
y capacitación
en Salud
Ocupacional

- **Bienestar emocional:** charla y puesta en común afectados por la inundación en Bahía Blanca: **326 personas.**
- **Campaña de vacunación antigripal:**
 - Total de vacunas colocadas por SML y colaboradores:
 - Región Sudeste: 1.321**
 - Región Valle: 922**
 - Región Centro-Norte: 553**

Otras actividades

- **Programa de descenso de peso y hábitos saludables:** en 2 cohortes, en total **300 participantes.**
- **Devolución de resultados de documentos de salud:** se realizó la devolución personalizada de los resultados de los estudios de salud anuales —peso, talla, tensión arterial, glucemia y colesterol— alcanzando a **243 colaboradores** de depósitos y del Frigorífico Cabildo.

- **Charla de “Mes Azul”:** en el marco de las acciones de concientización en salud, se desarrolló la charla “Mes Azul” en la Cooperativa Obrera, orientada a la salud masculina, con foco en la prevención y el abordaje de la patología prostática, promoviendo la importancia de los controles periódicos. Asimismo, se difundieron contenidos en conjunto con la Municipalidad de Bahía Blanca y Unipar, a través de tótems ubicados en sucursales de Bahía Blanca.

Actividades de educación y capacitación en Seguridad e Higiene Laboral

Principales indicadores

Capacitaciones personalizadas	Ej 114	Ej 115
Encuentros	283	276
Participantes	6.821	6.786
Horas Hombre	13.367	12.813

Actividades y capacitaciones

Durante el ejercicio se desarrollaron diversas actividades de capacitación, diseñadas de acuerdo a las necesidades de cada sector y dictadas por técnicos especializados en cada temática.



Prácticas del uso de extintores

Modalidad virtual	Participantes
• Trabajo seguro en cajas /carnicerías / otros sectores	74
• Trabajo seguro al manipular mercadería	15
• Accidentes In Itinere	19
• Prevención de heridas cortantes y lesiones por quemaduras	6
• Uso seguro de medios de elevación	1.030

Modalidad presencial	Participantes
• Prácticas del uso de extintores	138
• Cuidado de manos	41
• Trabajo seguro en carnicería	37
• Uso seguro de zorras eléctricas e hidráulicas	27
• Manejo seguro de apiladores y autoelevadores	49
• Inducción a la seguridad e higiene	197
• Uso seguro de máquinas Frigorífico Cabildo	47
• Productos químicos	61
• Ruído	61
• Riesgo eléctrico	456
• Ergonomía en puestos de trabajo de oficinas	26
• Ergonomía en auxiliares de depósito y salón de venta	759
• Levantamiento manual de cargas	99
• Uso seguro de escaleras móviles	46
• Accidentes In Itinere	85
• Enfermedades profesionales	39
• Política de seguridad y salud ocupacional, autocontrol preventivo de accidentes de trabajo	33
• Uso seguro de E.P.P.	85
• Práctica de simulacros de evacuación	3.661
• Sistema globalmente armonizado – Res. 801/2015	35

Actividades destacadas

En articulación con la ART Prevención, se desarrollaron instancias de formación orientadas a la seguridad laboral. Entre ellas, se destacó la capacitación en Seguridad vial – Accidente In Itinere – Desplazamiento seguro, que contó con la participación de 162 colaboradores. Asimismo, se llevó a cabo la actividad sobre ruido y manejo manual de cargas, con la participación de 9 colaboradores.

Otras actividades

De manera continua, se realizaron visitas a los distintos locales con el objetivo de relevar el estado de las instalaciones, maquinarias y equipos, así como también verificar el cumplimiento de procedimientos, normas de seguridad, circulación y convivencia, y la actualización de la documentación legal requerida. En este marco, se llevaron a cabo 1.749 auditorías –entre comportamentales, de condiciones, anti-

sinistral y documentales– orientadas a garantizar el trabajo bajo la normativa vigente. Por otra parte, se realizaron 158 estudios de iluminación en locales de la Cooperativa Obrera, contribuyendo a mejorar las condiciones de trabajo y seguridad.

COMUNICACIÓN

Información Institucional y Comercial

La Cooperativa Obrera sostiene una comunicación continua con asociados y consumidores, a través de una red de canales que garantiza cercanía, presencia y acceso a la información durante todo el año.

Para ello, se integran distintos medios:

• En puntos de venta:

folletería, cartelería informativa, pantallas interactivas, sistema de audio y revista Familia Cooperativa.

• Canales digitales:

sitio web, e-commerce, aplicación miCoope, Coopemail y redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn y YouTube).

• Medios externos:

televisión, radios, diarios digitales e impresos, cine, plataformas digitales (Meta y Google Ads) y vía pública.

La web en números



Redes sociales de La Coope

Las redes sociales de la Cooperativa Obrera, a través de @lacooppear y @culturadelacoope en Instagram y Facebook, funcionan como un espacio dinámico de comunicación e interacción con asociados y consumidores.

A diario se comparten contenidos de interés —promociones, recetas, consejos de consumo responsable, sustentabilidad y novedades institucionales—, al mismo tiempo que se gestionan consultas y sugerencias, fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

En esta línea, el canal de YouTube amplía la propuesta con entrevistas, tutoriales y contenidos educativos que reflejan los valores cooperativos en un formato accesible y cercano.

Sigue vigente el canal de WhatsApp como un nuevo medio de comunicación, facilitando el acceso a ofertas y promociones para asociados de toda la cadena.



Coopemail

Con una comunidad de 406.000 suscriptores, La Coope realizó envíos semanales con ofertas comerciales y contenidos institucionales.

Este canal permite una comunicación personalizada, acercando información relevante según los intereses de cada asociado y fortaleciendo el vínculo cooperativo.

Durante el Ejercicio se registraron 161 millones de envíos exitosos.

Comercio electrónico: La Coope en Casa y CoopeHogar

El Ejercicio 115 estuvo atravesado por la inundación de marzo en Bahía Blanca, que impactó fuertemente en el contexto local. En este escenario, la Cooperativa Obrera utilizó sus canales digitales como soporte clave para la comunicación y el acompañamiento, destacándose la campaña “Solidarios por Bahía” y la articulación con el programa Beneficio SUR a través de CoopeHogar.

En paralelo, se impulsaron acciones comerciales orientadas a fortalecer el canal digital, como las “Noches Mágicas”, una propuesta exclusiva de la web con ofertas en franjas horarias específicas para incentivar el tráfico y la venta online.

Durante el ejercicio se incorporó el link de pago online con Mercado Pago, mejorando la experiencia de compra, y se continuó ampliando el alcan-

ce del servicio. En este marco, con la apertura de la sucursal 149 en Tandil, se sumó esta localidad al servicio de La Coope en Casa.

Actualmente, el servicio se encuentra presente en 13 localidades, consolidando su crecimiento y posicionamiento como un canal estratégico para la Cooperativa:

Bahia Blanca (incluye Cerri, Monte Hermoso, Punta Alta e Ing. White)
Gral. Roca
Viedma
Mar del Plata
Cutral Co
San Martin de los Andes
Neuquén
San Nicolás de los Arroyos
Necochea
La Plata
Pinamar
Comodoro Rivadavia
Villa María
Tandil



Aplicación miCoope

La aplicación miCoope continúa consolidándose como un canal clave para la gestión de servicios y la experiencia de compra de los asociados.

Entre sus principales funcionalidades se destacan su uso como medio de pago, la gestión de saldo (transferencias, acreditaciones y retiros), la vinculación de tarjetas Coopeplus y BBPS, credenciales digitales y órdenes de compra, así como la posibilidad de visualizar y descargar tickets, consultar movimientos y gestionar el retorno al consumo.

Durante 2025, la aplicación también permitió canalizar beneficios específicos, como el descuento del 10% para estudiantes universitarios solo utilizando la App para identificarse, alcanzando a más de 128.000 alumnos de distintas instituciones del país, tales como:

- Universidad Nacional del Sur: 2.667 alumnos
- Universidad Tecnológica Nacional (FRBB): 4.518 alumnos
- Universidad Provincial Sudoeste: 4.518 alumnos
- Universidad Nacional de La Pampa: 36.613 alumnos
- Universidad Nacional de Villa María: 5.575 alumnos
- Universidad Nacional de Río Negro: 15.075 alumnos
- Universidad Nacional de La Patagonia San Juan Bosco: 24.706 alumnos

Indicadores destacados:

- 259.634 descargas
- +115.000 validaciones de usuarios
- 230.719 operaciones realizadas
- \$ 3.322 millones promedio mensual operado
- Ticket promedio: \$ 38.834
- 28.840 tarjetas Coopeplus vinculadas

Asimismo, se incorporaron nuevas promociones exclusivas mediante la app, generando más de \$ 1.509 millones en reintegros para los asociados, fortaleciendo su uso como herramienta de ahorro y fidelización.

A través de miCoope, la Cooperativa también impulsa la Coopecuenta, que permite operar con saldo extraíble y no extraíble, integrando beneficios, reintegros y medios de pago en una misma plataforma.

Medios tradicionales: radio, diarios, televisión y Familia Cooperativa

Familia Cooperativa Oral y Flashes Cooperativos

La Cooperativa Obrera sostiene una presencia activa en medios tradicionales, combinando contenidos institucionales, información de interés y acciones de comunicación con la comunidad.



Familia Cooperativa y contenidos radiales

- Se editaron 80.000 ejemplares mensuales de la revista Familia Cooperativa, distribuidos de forma gratuita en sucursales y disponibles también en formato digital.
- Se emitieron 260 programas de Familia Cooperativa Oral a través de Radio LU2, con replicación en Radio UNS y FM UTN.
- Los tradicionales flashes cooperativos alcanzaron 3.787 emisiones anuales, difundiendo novedades institucionales y noticias de la comunidad.

Presencia en medios

Durante el Ejercicio, la Cooperativa mantuvo presencia publicitaria en más de 250 medios distribuidos en 75 localidades, incluyendo formatos gráficos, audiovisuales y digitales (banners, videos, publinotas, entre otros).

En línea con los hábitos de consumo actuales, se incrementó la inversión en portales digitales de noticias, consolidándose como uno de los principales canales de llegada a los asociados.

HolaCooperativa Línea o800

Durante el Ejercicio 115, la Cooperativa Obrera fortaleció sus canales de atención para acompañar, de forma cercana, a asociados y consumidores.

- 5.723 consultas telefónicas a través de la línea 0800
- 21.225 mensajes por correo electrónico, incluyendo consultas, reclamos, envío de currículos y agradecimientos
- 17.708 interacciones vía WhatsApp, consolidando este canal como una opción ágil y accesible
- 4.200 consultas en Facebook y 1.700 en Instagram

El canal de WhatsApp continúa creciendo como una herramienta clave para la atención directa, integrándose a los distintos puntos de contacto digitales y físicos para garantizar respuestas rápidas y personalizadas.

Campañas de comunicación institucionales

Asambleas de Distrito

Con el lema “La Coope es de todos y todos somos parte”, la Cooperativa Obrera impulsó la campaña de Asambleas de Distrito, orientada a informar y promover la participación de los asociados en la elección de delegados. La estrategia se desarrolló en dos etapas: una instancia de alcance general en todas las localidades y una comunicación segmentada por distrito, activada 14 días antes de cada asamblea. La campaña tuvo una fuerte presencia en sucursales —mediante cartelera y pantallas— y se amplificó a través de medios tradicionales y digitales, propios y contratados, logrando una amplia difusión.

Retorno al consumo

En agosto, la Cooperativa Obrera desarrolló una campaña de comunicación sobre el Retorno al Consumo e Interés al Capital, aprobados por la Asamblea. La información se centralizó en una web específica, donde los asociados pudieron consultar —con su número de socio y DNI— el detalle del beneficio, el cronograma de acreditación y la composición del retorno. A su vez, la aplicación miCoope permitió acceder a esta información de manera simple y directa. La campaña se difundió a través de contenidos audiovisuales y medios tradicionales, explicando el funcionamiento de este derecho cooperativo y reforzando su diferencial frente a empresas lucrativas. Esta iniciativa consolidó el compromiso con la transparencia y la participación.

Balance Social Cooperativo

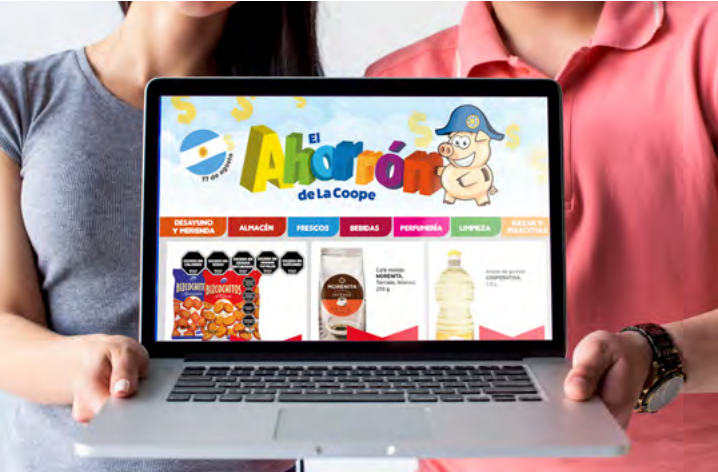
A partir de septiembre, bajo el lema “Juntos podemos construir un mundo mejor”, se presentó el Balance Social Cooperativo correspondiente al Ejercicio 114. Este documento refleja las acciones económicas, sociales y culturales desarrolladas, así como el compromiso con los principios cooperativos. Su difusión incluyó una estrategia integral en medios tradicionales y digitales, junto con una fuerte presencia en sucursales. Como herramienta de gestión y comunicación, el Balance Social promueve la transparencia, fortalece la participación y permite a los asociados conocer el destino de los recursos y el impacto de la organización.

Efemérides

A lo largo del ejercicio, se diseñaron y difundieron efemérides vinculadas a fechas relevantes, aniversarios de localidades y temáticas de salud y medio ambiente. Estas acciones se compartieron en sucursales y redes sociales, acompañando la comunicación institucional y reforzando el vínculo con la comunidad.

Campañas comerciales

La Coope impulsa, durante todo el año, una propuesta comercial orientada a cuidar la economía de sus asociados, a través de precios accesibles, descuentos, beneficios exclusivos y opciones de financiación. En este marco, se desarrollaron campañas emblemáticas como “El Ahorrón”, “La Canasta de La Coope”, “Gran Barata”, “Descuentazos” y el “Súper Mes de los Asociados” —extendido durante cinco semanas—, generando mayores oportunidades de ahorro. Asimismo, se difundió el especial de “Productos y Servicios Cooperativos”, acercando en sucursales propuestas de otras cooperativas del país, en línea con los principios de integración cooperativa. Durante el ejercicio también se reforzó la visibilidad de marcas propias, se implementaron acciones promocionales vinculadas al aniversario institucional y se incorporaron dinámicas lúdicas junto a marcas y empresas, que enriquecieron la experiencia de compra, tanto en puntos de venta como en canales digitales. Estas iniciativas reflejan una gestión comercial enfocada en el bienestar económico y el consumo responsable.



SEXTO PRINCIPIO COOPERATIVO

6

Cooperación entre Cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Las siguientes dimensiones conforman el presente Principio Cooperativo:

Integración a efectos representativos.

Participación en Eventos y Congresos Nacionales e Internacionales.

Participación en Actos y Reuniones Institucionales.

Proyectos y convenios con otras Cooperativas y/o Entidades.

Transacciones económicas con Entidades de la Economía Social.

El Sexto Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Integración a efectos representativos

Afiliación a Organismos Sectoriales

Nacionales:

Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC)
Fundada el 3 de julio de 1932, es la más antigua de las federaciones del cooperativismo urbano argentino y nuclea a las cooperativas y mutuales de consumo o con sección de consumo en todo el territorio nacional.

Asociación Intercooperativa Regional (AIR):
Entidad federativa creada en Bahía Blanca en 1964, pionera en el país en materia de integración horizontal y regional de primer grado.

FeCoRN
Federación de Cooperativas de Río Negro (FECORN), con sede en la ciudad de Viedma.

ACOOOPERAR
Asociación Cooperativa Regional Ltda., establecida en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

COOPERAR
Confederación de Cooperativas de la República Argentina. Fundada el 5 de diciembre de 1962. Está conformada por más de 70 entidades que actúan en 15 sectores de la economía nacional.

Casa Cooperativa de Provisión Sunchales Ltda.
La Casa Cooperativa de Provisión Sunchales Ltda. fue creada en el año 1979, para agrupar a todas las cooperativas de la zona y promover la cultura cooperativista en el ámbito económico-social del territorio, asimismo con la de estimular la formación de los jóvenes sunchalenses.

Internacionales:

COOP – Consumer Cooperatives Worlwide:
Consumer Cooperatives Worlwide: defiende los intereses de organizaciones de consumidores de 26 países diferentes, que representan a 75.000.000 de personas.

Alianza Cooperativa Internacional – ACI:
Fundada en 1895, es una de las organizaciones no gubernamentales más antiguas. Representa a las cooperativas, proporcionando una voz global y un foro para el conocimiento, la experiencia y la acción coordinada para las 3 millones de cooperativas en el mundo.



Participación en Eventos y Congresos Nacionales e Internacionales

1er Evento Año Internacional de las Cooperativas. CEPAL - Cooperativa de las Américas

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas 2025, se realizó este primer evento titulado “El rol del cooperativismo en la transformación de los sistemas agroalimentarios de América Latina y el Caribe”, organizado por Cooperativa de las Américas, el INAC de Chile, la CEPAL, la FAO y la OIT.

El encuentro se realizó en Santiago de Chile los días 12 y 13 de mayo, al cual asistió el Gerente General, Héctor Jacquet, en su condición de miembro de la Red de Cooperativas de Consumo de ACI Américas.

El día 13 participó como expositor en un taller organizado por FAO, donde hizo una presentación sobre la Cooperativa Obrera y sobre el desarrollo de la Central de Compras FACC, destacándolo como espacio de intercambio entre cooperativas y mutuales de producción y consumo.

Invitación de la FAO a exponer en la 5ª Conferencia Mundial del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles

La FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, organizó la 5ª Conferencia Mundial del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles (SFS) de la red "One Planet" del 27 al 29 de mayo en Brasilia, Brasil. El tema de convocatoria fue "Superar los obstáculos para la transformación de los sistemas alimentarios - Políticas coherentes y soluciones sensibles a la equidad para combatir simultáneamente el hambre, la malnutrición, la pérdida de biodiversidad y la crisis climática".

Invitados por la FAO, el Subgerente de la Cooperativa, Pablo Barbieri, participó en la mesa de debate "Sistemas alimentarios circulares y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos" de la jornada sobre "Política y gobernanza para el cambio sistémico". El congreso propició el fortalecimiento de nuestra relación con la FAO y otros participantes y expositores.



~ Héctor Jacquet, en su condición de miembro de la Red de Cooperativas de Consumo de ACI Américas

Jornada con Cooperativas de la Agricultura Familiar de Brasil

El 23 de junio se realizó un encuentro organizado por Cooperativa Obrera, FACC y CONAB (Compañía Nacional de Abastecimiento del Brasil), con el fin de analizar posibles intercambios comerciales entre Argentina y Brasil. Durante la primera instancia, los representantes del país vecino visitaron la sucursal N° 136 en la ciudad de La Plata, acompañados por el supervisor comercial, Nicolás Valdivia, y el Sr. Amílcar Villanueva, de FACC. En la segunda parte, se desarrolló una ronda de negocios donde las Federaciones y Confederaciones contaron sus experiencias cooperativas y mostraron sus productos a los representantes de la Gerencia de Compras.

Jornadas “Desafío de alimentar a las poblaciones urbanas”

El Supervisor Comercial, Nicolás Valdivia, y el encargado de la sucursal de La Plata, Carlos Quiñones, representaron a la Cooperativa Obrera en un encuentro en la sede de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, organizado por el Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia, con la cooperación de la FAO y la CONAB de Brasil. En el mismo se evaluaron los impactos y retos del programa "Mercados Bonaerenses", una iniciativa implementada en 2020 en 123 municipios que busca fortalecer el acceso a alimentos de calidad, mejorar la economía local y fomentar el empleo y la inclusión de pequeños productores en el mercado. Durante el mismo, la FAO destacó el modelo cooperativo de la Cooperativa Obrera como ejemplo de cómo las organizaciones de la economía social pueden facilitar el acceso a alimentos en áreas con baja oferta comercial. Se resaltó, especialmente, nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en temas como el abastecimiento territorial con equidad, el valor nutricional de alimentos accesibles y la sostenibilidad medioambiental.

Conversatorio “Los jóvenes protagonistas de un futuro sostenible”

El 8 de agosto se organizó un conversatorio en la sede del CICO con motivo de la visita a la ciudad y a nuestra entidad de la ex presidenta de Juventudes de la Alianza Cooperativa Internacional, Ana Aguirre.

Durante la jornada, y bajo la moderación del Presidente de Juventudes de ACI Américas, Nicolás Jacquet, participó Julieta Rosso de la Cooperativa Cultural Trafkintú y Federico Corzo del movimiento Scout Argentino. En la misma se abordaron temas relacionados a vivienda, trabajo, cambio climático, entre otros, desde las perspectiva de los jóvenes.

Participación del Congreso Internacional de Cooperativas y Mutuales

Asistimos al Congreso Internacional de Cooperativas y Mutuales los días 11 y 12 de agosto en Córdoba, organizado por el Ministerio de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de Córdoba. Del mismo participó el Gerente General, Héctor Jacquet, quien disertó sobre Cooperativa Obrera, FACC y Central de Compras

5º Congreso de Cooperativas Agropecuarias y Agroalimentarias

El 12, 13 y 14 de agosto, bajo el lema “Sembrando organización, cosechando futuro”, se realizó el 5º Congreso de Cooperativas Agropecuarias y Agroalimentarias de la Provincia de Buenos Aires en la Universidad Nacional de La Plata. Durante el desarrollo del mismo hubo mesas de discusión, rondas de intercambio y paneles expositivos. En uno de ellos expuso, en representación de Cooperativa Obrera, el Mg. Francisco Fernández, integrante de la Gerencia de Abastecimiento.

Evento Oficial de ACI Américas Año Internacional de las Cooperativas

El 27, 28 y 29 de agosto, Cooperativas de las Américas, junto con la Federación de Cajas Populares Alianza, Caja Popular Mexicana, la Federación Regional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo Noroeste, y la Sociedad Cooperativa Cuauhtémoc, llevaron a cabo el II Evento Regional del Año Internacional de las Cooperativas en Cancún, México. Cooperativa Obrera participó de forma virtual. El propósito fue visibilizar y fortalecer el rol de cooperativas de ahorro y crédito, bancos cooperativos y entidades financieras solidarias como actores decisivos para el desarrollo sostenible y el alcance de la Agenda 2030, enfocándose en financiamiento inclusivo, reducción de desigualdades y movilización de inversiones con impacto social y ambiental.

55º Congreso de Cooperativas y 36º Congreso de la Federación de Cooperativas de Río Negro

El supervisor comercial, Alejandro Cuello, participó en las actividades del 55º Congreso de Cooperativas de Río Negro y del 36º Congreso de la FECORN, realizados en General Roca los días 5, 6 y 7 de septiembre bajo el lema “Sustentabilidad en el Trabajo: construyendo un mundo mejor”. El propósito fue “Fortalecer el movimiento cooperativo para impulsar el desarrollo sostenible y la economía social de Río Negro”.

Participación en las jornadas organizadas por FACC

El 17 y 18 de septiembre, en el Marco del Año Internacional de las Cooperativas, la FACC realizó la décima edición del “Encuentro de Integración y Capacitación para Cooperativas y Mutuales de Consumo y Producción”. El evento contó con el apoyo del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

En el acto inaugural hablaron autoridades del



Grupo Gesta, la FACC y la Cooperativa Obrera. También participaron representantes del gobierno, destacándose el intendente de Villa María, así como el consultor Guillermo Oliveto.

Las actividades realizadas se dividieron en dos grupos: uno orientado a entidades de producción y otro a las de consumo. En ambos casos, se siguió un programa de capacitación brindado por funcionarios de nuestra entidad que viajaron para colaborar con las jornadas organizadas por la FACC.

Informe sobre participación en el Seminario de Juventudes de ACA

El 9, 10 y 11 de octubre se realizó, en la ciudad de Merlo, el Seminario Nacional de Juventudes de la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). Por parte de Cooperativa Obrera asistieron los jóvenes Nahuel Fernández, Tiara Seibert y Sofía Faggiani, y por AIR, Manuel Blazquez Di Croce. Participaron de varias actividades, entre las que se destacó un conversatorio con figuras relevantes dentro del cooperativismo. Por la tarde tuvo lugar la Asamblea General de ACA Jóvenes, en la que se aprobaron la memoria y los estados contables del período, y se llevó a cabo la votación de nuevas autoridades.

Participación de la Cooperativa Obrera y El Hogar Obrero en el Día Mundial de la Alimentación

El 16 de octubre, con motivo del Día Mundial de la Alimentación y en el marco del 80º Aniversario de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), la Cooperativa Obrera y El Hogar Obrero participaron en las Jornadas Internacionales de Celebración organizadas por la FAO en ciudad de Buenos Aires. En representación de la Cooperativa Obrera participó Martín Sosa, Encargado de Supercoop, y por El Hogar Obrero su Presidente, el Sr. Néstor Fiumano.

Supercoop estuvo presente, difundiendo el papel del movimiento cooperativo de consumo en la promoción de una alimentación saludable, el

consumo responsable y el fortalecimiento de los valores cooperativos.

Participación en las Jornadas de FECOFE

En Villa María (Córdoba), el 26 y 27 de noviembre, la Federación de Cooperativas Federadas organizó unas jornadas para sus asociadas bajo el lema “Organización cooperativa para la acción”, en las que se abordaron temas vinculados a la organización, los desafíos comunes y el desarrollo de una agenda estratégica económica. Participaron el ministro de Cooperativas, Mutuales y Economía Social, Gustavo Brandán, el

presidente del Concejo Deliberante de Villa María, Pablo Inglese, y autoridades de FECOFE. En representación de nuestra entidad, el gerente general, Héctor Jacquet, expuso sobre la “Actualidad del consumo desde la perspectiva de la Cooperativa Obrera”.

Invitación a la Expo Cooperativa 2025 – IPAC

El 12 de diciembre, en la ciudad de La Plata, se llevó a cabo la Segunda Edición de la Expo Cooperativa 2025, organizada por el Instituto Provincial de Asociativismo y Cooperativismo (IPAC). La Cooperativa Obrera, junto a la Federación Ar-

gentina de Cooperativas de Consumo (FACC), dispuso de un stand propio en el espacio central de la Expo, donde se presentó material de ambas entidades. El mismo estuvo representado por Matías de Orta, de la Gerencia de Compras; Amílcar Villanueva, por la FACC; y personal de la sucursal de La Plata. Visitaron el espacio integrantes de otras cooperativas de la provincia, entre las cuales se destaca la participación de referentes de cooperativas como Safra, Fecofe, Galaxia y Cerealcoop. También recibieron la visita de Ariel Guarco, Presidente de la ACI, reforzando relaciones institucionales ya consolidadas.

Participación en Actos y Reuniones Institucionales

Reunión con representantes de la Fundación Sancor y Fundación Cooperativa Obrera

El 3 de abril se concretó una reunión virtual entre autoridades de la Fundación Grupo Sancor Seguros y de la Cooperativa Obrera junto a su Fundación, con el objetivo de avanzar en el proceso de vinculación institucional y en la firma de un convenio marco de cooperación. Durante el encuentro, se evaluaron los hechos ocurridos el 7 de marzo en Bahía Blanca. A partir de este análisis, se exploraron posibles líneas de acción colaborativas que fortalezcan la respuesta coordinada de ambas instituciones ante situaciones críticas.

Actividades por el Día Internacional de las Cooperativas

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas, nuestra entidad convocó a autoridades locales y a Cooperativas de la ciudad y la región a un acto, el 4 de julio, en el Centro de Interpre-

tación. Se presentaron las instalaciones del Centro y su propósito. También fue una oportunidad para reflexionar juntos acerca de la vigencia de las cooperativas.

A su vez, el 5 de julio se celebró el Día Internacional de las Cooperativas con un acto Convocado por el Consejo Asesor del Ente Municipal de Acción Cooperativa formado por AIR, IMFC, FACC y ACA. Contó con mensajes del Presidente de AIR, Sr. Enrique Moreno, y el Intendente Municipal, Sr. Federico Susbielles. También se descubrió una placa en alusión al Año Internacional de las Cooperativas.

XXI Jornada Universitaria de Entidades de la Economía Social

El 10 de septiembre se realizó la XXI Jornada Universitaria de Entidades de la Economía Social en la Universidad Nacional del Sur (UNS). Los discursos de apertura estuvieron a cargo del Presidente de la Asociación Intercooperativa Regional, Enrique Moreno, del Director Decano del Departamento de Ciencias de la Adminis-

tración, Dr. Gastón Milanesi, y del Rector de la UNS, Dr. Daniel Vega, quienes destacaron la importancia que tiene, tanto para el movimiento cooperativo como para la Universidad, la vinculación estratégica entre ambos sectores.

La jornada estuvo enmarcada en el Año Internacional de las Cooperativas 2025 y participaron Ramiro Martínez, Presidente de CONARCOOP, Gisela Wild, Presidenta de FESCOE, Manuel Leiva, Presidente de Facttic y Lucía Bregant, Presidenta de ACA Jóvenes, quienes bajo la modalidad de un conversatorio, coordinado por el Lic. Mariano Glas y el Dr. Alejandro Darío Marinello, expusieron sobre 4 ejes temáticos: casos de integración cooperativa, el rol de los jóvenes en el cooperativismo, la importancia de la educación y la formación cooperativa, y los desafíos que se presentan para los diferentes sectores cooperativos.

Aporte para el Encuentro Regional de Cooperativismo Escolar

La Cooperativa Obrera colaboró con la organiza-

ción del Encuentro Regional del Cooperativismo Escolar – Neuquén 2025, un evento llevado a cabo el 24 y 25 de octubre en Villa La Angostura. El objetivo fue fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias entre estudiantes, docentes y directivos de cooperativas y mutuales escolares de diversas provincias. En línea con el compromiso de la Cooperativa Obrera de promover valores cooperativos y el apoyo a la educación, se realizó un aporte de \$ 600.000, destinado a cubrir las necesidades logísticas y de organización del encuentro.

Solicitud de colaboración con la Cooperativa de Trabajo Master Pizza Ltda.

A través de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional del Centro se

recibió una solicitud de colaboración con la Cooperativa de Trabajo Master Pizza Ltda., dedicada a la elaboración y comercialización de pizzas preelaboradas. Se trata de una experiencia de inclusión social y laboral, integrada por jóvenes con síndrome de Down, que encuentran en el trabajo cooperativo un espacio de desarrollo, autonomía y socialización. Según la nota presentada por la Dra. María Eugenia Gorchs, la Cooperativa atraviesa una situación jurídica compleja, exponiendo a la entidad al riesgo de acumular una deuda que podría comprometer la continuidad del proyecto. La Secretaría de Extensión Universitaria de la UNICEN solicitó, formalmente, la colaboración de la Cooperativa Obrera para contribuir al financiamiento parcial de los costos del trámite judicial necesario para preservar la continuidad de

la cooperativa de trabajo. El valor de la donación ascendió a \$ 500.000.

Convenio de cooperación entre la Universidad Nacional de la Patagonia y Entidades de la Economía Social y Solidaria y Cooperativa Obrera

A partir de la iniciativa del delegado por Comodoro Rivadavia, Sr. Juan D. Rivarola, se acordó con las autoridades de la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” la firma de un convenio específico. A partir del mismo, participaremos de una mesa coordinadora que organizará cursos de formación en cooperativismo y asistencia técnica a entidades de la Economía Social en el marco del Programa Educación en Cooperativismo y Economía Social.

Proyectos y convenios con otras Cooperativas y/o Entidades

Con Entidades Vinculadas Mutual Asociados Cooperativa Obrera

Desde sus inicios, la Mutual ha incorporado distintos beneficios de ayuda mutua destinados a acompañar a los asociados a lo largo de las diferentes etapas de sus vidas. Ante el fallecimiento de un asociado titular, se otorga, por única vez, una asignación a los beneficiarios previamente designados.

Con el tiempo, se incorporó también una asignación por nacimiento o adopción, que se otorga por cada hijo nacido o adoptado por un asociado titular. Este beneficio corresponde a ambos padres titulares. Asimismo, a partir de julio de 2025, la Mutual otorga una nueva ayuda a cada asociado titular que contraiga matrimonio.

Para acceder a cualquiera de estas asignaciones, es requisito indispensable contar con una anti-

güedad mínima de 1 año como asociado titular en la Mutual a la fecha de producido el hecho y encontrarse al día con el pago de la Cuota Social y/o de los servicios en caso que estuviera contratado, debiendo presentar en cada uno la documentación correspondiente.

A partir del año 2016, la Mutual continuó ampliando sus convenios con diversas entidades, brindando a sus asociados descuentos y beneficios exclusivos orientados al bienestar y la economía familiar. Estos acuerdos permiten acceder a ahorros que van del 5% al 30% en rubros como farmacias, ópticas, cines, gimnasios, institutos médicos y laboratorios, entre otros. De este modo, la Mutual acompaña el crecimiento de la Cooperativa Obrera en distintos puntos del país. Actualmente, MACO cuenta con 139 convenios activos. La Mutual continúa brindando los servicios de

sepelio, cremación y emergencias médicas.

Acuerdo con Intercoop Editora Cooperativa Ltda.:

Junto a Intercoop, se firmó el Convenio de Autorización de Uso de Material Bibliográfico el cual nos permite, a través de la Biblioteca Digital “Victor R. Maronna”, acercar a nuestras asociadas y asociados, de forma libre y gratuita, una selección de títulos específicos de contenido cooperativo.

Con Entidades de la Economía Social Contratos de locación:

Se mantuvieron vigentes los contratos de locación o concesión para la actividad supermercadista con las siguientes cooperativas y/o mutuales de consumo o con sector consumo:

- Cooperativa Agrícola, Ganadera e Industrial “Sombra de Toro” Ltda. de Cabildo.

- Cooperativa Agrícola Ganadera de Guatraché Ltda.
- Cooperativa Agrícola Ltda. de Coronel Dorrego.
- Cooperativa Agrícola Ganadera Ltda. de Puan.
- Agronexo Cooperativa Agrícola Ganadera de Lartigau y Tornquist Limitada.
- Cooperativa de Consumo “La Estrella” Ltda. de Cinco Saltos.
- Cooperativa Agrícola, Ganadera e Industrial de Patagones y Viedma Ltda.
- Cooperativa Covisal de Vivienda, Consumo y Servicios Públicos de San Martín de los Andes Limitada.
- Asociación Mutual Personal de Sancor de Sunchales.
- Asociación Mutual Mercantil Argentina (AMMA).
- El Hogar Obrero.

Acuerdo con El Hogar Obrero

En septiembre de 2024 Cooperativa Obrera y El Hogar Obrero firmaron un convenio de integración cooperativa con el fin de sumar esfuerzos para desarrollar nuevas acciones en común que tengan por finalidad extender el servicio de consumo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En diciembre 2024 se inauguró el primer supermercado bajo el emblema Supercoop, en el barrio de San Telmo, y en diciembre 2025 tuvo lugar la apertura de la segunda sucursal de Supercoop, ubicada en el barrio de Caballito.

Desarrollo de Marcas Propias

El Hogar Obrero:
Se mantuvo vigente el convenio con El Hogar Obrero por medio del cual se le cedió a Cooperativa Obrera la licencia para el uso de la marca Coop. Al cierre del ejercicio, se contabilizó un total de 820 productos, de los cuales 97 correspondieron a lanzamientos. La marca representó el 6,97% de la venta total del sector de Hogar, y el 16,56% de Tienda.
Continuó el proceso de importación con el fin de seguir ampliando la gama de productos e incorporando nuevas categorías; fortaleciendo así el desarrollo de nuestra marca. En este ejercicio se sumaron: freidora con horno eléctrico, parlantes, toallas, manteles, mochilas, bicicletas, microon-

das, carros playeros, carros de carga, gato hidráulico, entre otros.
A esto, añadimos desarrollos de Producción Nacional, con el fin de apoyar a la pequeñas industrias. Así, incorporamos a nuestro portafolio: colchones de espuma, calefactores, almohadas, acolchados, etc.

Convenio con F.A.C.C. por la gestión de compras para la Central de Compras virtual Cooperativa
A través de la Central de Compras F.A.C.C. (CCFACC) la Cooperativa Obrera sigue incentivando la integración económica e institucional entre las distintas Cooperativas y Mutuales de consumo o con sección consumo y las cooperativas de producción y/o trabajo.

La CCFACC se encuentra llegando a sus 10 años desde su puesta en marcha y COL ha realizado innumerables gestiones por sostenerla e incrementar la participación de sus distintas asociadas. Por segundo año consecutivo, acompañando las condiciones de mercado, la Cooperativa Obrera (COL) ha incrementado, notablemente, el caudal de las importaciones de los productos bajo las marcas propias (Coop, Cooperativa y Ecoop). Esta apuesta sigue apuntando a brindar un mejor

servicio a los consumidores y a ampliar el surtido de las asociadas de la CCFACC. COL ha puesto a disposición de la CC todo el surtido ingresado para que puedan comercializarlos en sus locales, entre algunos de los artículos nuevos se encuentran:

- Textil (toallas, sábanas, mantas, repasadores)
- Tiempo libre (reposeras, sombrillas, conservadoras, carros playeros)
- Hogar (bicicletas, pequeños electrodomésticos)
- Marroquinería (valijas, bolsos, mochilas)

Durante el ejercicio se han desarrollado distintas actividades de capacitación con la participación especial de distintos colaboradores de COL, algunas presenciales y otras virtuales, entre las que se encuentran:

- Encuentro de integración y capacitación para Cooperativas y Mutuales con sección consumo, en las instalaciones de la sucursal de Villa María (Córdoba).
- Dos encuentros virtuales sobre atención al consumidor.

Firma Convenio con MIDEA/Carrier y Fundación Si:
Se firmó un convenio entre MIDEA, Cooperativa Obrera y Fundación SI para poder ejecutar un traslado y entrega de artículos del hogar desde el depósito del proveedor en Buenos Aires a Bahía Blanca. La carga estaba compuesta por 40 freezers, 498 pavas eléctricas de 1,7 L, y 500 calentadores de 2000 watts.

Convenio con la Fundación Ser y Hacer de Bahía Blanca:
La firma del convenio de cooperación entre la Fundación Ser y Hacer y la Cooperativa Obrera representa la consolidación de una alianza que comenzó a gestarse durante los años 2023 y 2024. Con este nuevo paso, reafirmamos nuestro compromiso como cooperativa, no solo con el consumo responsable, sino también con el fortalecimiento del tejido social desde la educación y la prevención. Las acciones desarrolladas se inscriben en una política activa de la Cooperativa Obrera en favor del cuidado de las infancias y adolescencias, la promoción de una ciudadanía digital crítica y responsable, y la construcción de vínculos sanos en la era tecnológica.



Con Entidades Educativas

Proyecto “SINERGIA (Supermercadismo Inteligente: su impacto en las Economías Regionales y en la Generación de valor a través de Inteligencia Artificial)”:

Profundizando las tareas realizadas con el ICIC (Instituto de Ciencias e Ingenierías de la Computación) del CONICET, se firmó una nota de compromiso para presentar un proyecto en la convocatoria a Proyectos de Investigación Estratégica Territorial en Red del CONICET.
El trabajo articula el trabajo de varios institutos del CONICET: el ICICI (Instituto de Ciencias e Ingenierías de la Computación de Bahía Blanca) e ISISTAN (Instituto Superior de Ingeniería de Software de Tandil), referentes en inteligencia artificial y desarrollo de soluciones tecnológicas; el Instituto de Geografía, Historia y Ciencias Sociales de Tandil; el Laboratorio de Nutrición y Neurodesarrollo del INIBIBB (Bahía Blanca), enfocado en bienestar y hábitos alimentarios; y, el grupo de Epistemología, Modelos Formales y Evidencia Empírica del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de Bahía Blanca.
El objetivo del proyecto busca la aplicación práctica y el agregado de valor de las nuevas tecnologías en una empresa social del supermercadismo.

Con otras Entidades

Empresas vinculadas

- BAHÍA BLANCA PLAZA SHOPPING S.A: principal centro comercial de la región.
- ÚNICA S.A.: desarrolladora del software para las tarjetas “COOPEPLUS” y “BBPS”.
- HIPERVISIÓN S.A.: cadena de supermercados con sede en Coronel Pringles.
- PRIMER PRECIO S.A.: central de compras virtual que desarrolla productos Primer Precio.
- NIKANT TOUR: La empresa líder de Bahía Blanca en materia de viajes y turismo.
- LOGÍSTICA COLMACO S.R.L: es nuestro principal operador logístico.

Transacciones económicas con Entidades de la Economía Social

A lo largo del Ejercicio 115 se realizaron 1.588 transacciones económicas con diferentes cooperativas, mutuales y otras organizaciones de la Economía Social, sumando un total de \$ 62.786.311.582, lo cual representa un incremento del 62,61% respecto al año previo.
Desde el 26/06/2025 al 06/07/2025 se publicó el “Especial de Productos y Servicios Cooperativos” en honor al Día Internacional de las Cooperativas. Durante el especial, se vendieron 166.070 unidades y se generaron ingresos por \$ 464.301.208,09.

Transacciones económicas con Cooperativas y Mutuales	
Cantidad de Entidades de la Economía Social	1.588
Importe Total	\$ 62.786.311.582



SÉPTIMO PRINCIPIO COOPERATIVO

7

SÉPTIMO PRINCIPIO COOPERATIVO

Interés por la Comunidad

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Este principio se analiza a partir de la Dimensión:

Alimentación y Salud.

Medio ambiente.

Educación y Cultura.

Participación Comunitaria.

El Séptimo Principio cooperativo cumple con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



Alimentación y salud

La Cooperativa Obrera organiza y promueve diversas actividades enfocadas en la alimentación y la salud, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar un estilo de vida saludable. Estas acciones se enmarcan dentro de la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS), respetando las normativas y directrices establecidas a nivel municipal, provincial y nacional.

**Alimentos Funcionales:
Marca Ecoop**

La línea de alimentos marca Ecoop se caracteriza por ofrecer productos que aportan beneficios al organismo, contribuyendo a mejorar el estado de salud y bienestar de los consumidores, así como disminuir el riesgo de desarrollar determinadas enfermedades.

La marca fue creada en el año 2001 en el marco del proyecto “Programa de Alimentación y Salud”, desarrollado conjuntamente con la Fundación Cecilia Grierson, con el propósito de fortalecer la comunicación hacia los consumidores en materia de alimentación saludable y promover la adopción de hábitos alimentarios adecuados.

Durante el Ejercicio 115, los kilos/unidades vendidas de los artículos de la marca Ecoop, agrupados en sus diferentes categorías, fueron los siguientes

Producto	KG/UNIDADES VENDIDAS
Latas de conserva vegetal	200.063
Maní tostado sin sal agregada	79.158
Latas de Atún	197.717
Tostadas y galletas de arroz	354.476
Soda botella	37.217
Aceite	7.256
Queso Cremoso Sin Sal Agregada	40.305
Queso Por Salut Diet Sin Sal Agregada	36.298
Panificados	2.807.448



Durante el ejercicio se realizó un nuevo lanzamiento de producto Ecoop: Atún en lomitos sin adición de sal x 160g.

Productos para Celíacos

En las últimas décadas, el aumento en la detección de la celiaquía ha llevado a un crecimiento en la demanda de productos adecuados para quienes padecen esta condición. En respuesta, Cooperativa Obrera ha ampliado su variedad de productos aptos para celíacos, reservando una góndola exclusiva para facilitar su identificación por parte de los socios, asegurando, al mismo tiempo, la calidad y seguridad de los alimentos. Durante el Ejercicio 115, todos los martes se aplicó un descuento del 15% en productos SIN TACC de marcas seleccionadas.



Compromiso de la Cooperativa Obrera con la Seguridad Alimentaria

Desde 1988, la Cooperativa Obrera dispone de un Laboratorio de Control de Calidad equipado con tecnología que permite supervisar las condiciones higiénico-sanitarias y bromatológicas de los alimentos, tanto de aquellos adquiridos a proveedores externos como de los elaborados por la propia organización. Uno de sus principales objetivos es proteger la salud de los consumidores, garantizando productos seguros y de calidad. Para lograrlo, cuenta con un equipo de profesionales especializados en seguridad alimentaria que realiza inspecciones y auditorías en locales comerciales, plantas industriales y depósitos. Además, se encargan de capacitar al personal para asegurar una adecuada manipulación de los alimentos. Durante el período evaluado se llevaron a cabo:

- 2.650 análisis fisicoquímicos y microbiológicos en materias primas y productos alimenticios elaborados y/o distribuidos por la entidad.
- 1.322 hisopados en cocinas de sucursales.
- 48 hisopados en superficies del Frigorífico Cabildo.
- 85 hisopados en carcasas de medias reses ingresadas al Frigorífico Cabildo.

En cuanto a análisis de agua, durante el ejercicio se realizaron un total de 268, divididos en 178 bacteriológicos y 90 físico-químicos. Cumpliendo el mismo objetivo, parte del personal recibió las siguientes capacitaciones:

Manipuladores de alimentos	Réplicas	Participantes	Hs-Hombre
Virtual	110	500	5.200
Presencial	9	170	1.360

Ciclo de Gimnasia para Adultos Mayores

Durante el Ejercicio Económico 115, la Cooperativa Obrera continuó consolidando un servicio gratuito de Gimnasia para adultos en sus sedes culturales de Bahía Blanca y Punta Alta, reafirmando una iniciativa que cuenta con décadas de desarrollo ininterrumpido. Este proyecto refleja el compromiso permanente de la institución con la promoción de la salud y el bienestar de la comunidad adulta, entendiendo la importancia de generar espacios accesibles y de calidad. Entre los meses de marzo y diciembre se dictaron un total de 400 clases, con la participación de 490 adultos, quienes encontraron, en esta propuesta, una oportunidad para mantenerse activos, mejorar su calidad de vida y fortalecer vínculos sociales. La continuidad de este programa no solo evidencia su impacto positivo, sino también la necesidad de seguir fomentando hábitos saludables, contribuyendo a la autonomía, la prevención de enfermedades y el bienestar integral en la adultez. El servicio está a cargo de las profesoras Elizabeth López, Yanina Corimayo y Mónica Stoffel, quienes, con dedicación y profesionalismo, acompañan este espacio que ya forma parte esencial de la vida comunitaria.

Encuentro del Consejo Municipal de Personas Mayores:

Se desarrolló el encuentro del Consejo Municipal de Personas Mayores en Bahía Blanca, con la asistencia del Intendente Municipal, Federico Susbielles, funcionarios de su gabinete, referentes de los Centros de Jubilados, distintas entidades vinculadas a las personas mayores de la ciudad y representantes de instituciones locales. Por parte de Cooperativa Obrera, participó la Consejera Laura Fillottrani y la representante de la Gerencia de Cultura, Julia Diblasio, quienes fueron invitadas a compartir las experiencias, servicios y actividades que desde hace décadas la Cooperativa desarrolla en beneficio de los adultos mayores. Las representantes recibieron el Certificado de Reconocimiento "Institución Amigable con las Personas Mayores" otorgado por el Consejo Municipal de Personas Mayores, el cual se enmarca en el programa internacional "Ciudades Amigables con las Personas Mayores", impulsado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Curso de Pre-Parto Modalidad Virtual y Presencial

Nuestro curso de preparto no es solo una instancia de formación técnica; es un pilar de nuestro compromiso social para garantizar que cada familia de Bahía Blanca y la región transite la llega-

da de un hijo con dignidad, contención y equidad. Las jornadas se realizaron los días lunes, martes y miércoles. En el encuentro presencial, realizado en Bahía Blanca en el Centro Cultural de La Coope, participaron 189 mamás. A su vez, la modalidad virtual nos permitió sumar a 146 mamás de toda la región, alcanzando un total de 335 participantes.

¿Por qué esta iniciativa transforma nuestra realidad?

- Salud como derecho, no como privilegio: al ser un espacio completamente gratuito, eliminamos las barreras económicas para que la información médica y profesional de calidad llegue a todos los hogares por igual.
- Federalismo y cercanía: gracias a la modalidad virtual y presencial, logramos una verdadera integración regional. No importa la distancia; cada futura mamá y papá cuenta con una red de apoyo que los sostiene, eliminando el aislamiento geográfico.
- Fortalecimiento del tejido social: más que un curso, es un punto de encuentro. Al acompañar a más de 2.000 familias cada año, generamos una comunidad informada y empoderada, capaz de tomar decisiones saludables para el futuro de las nuevas generaciones.
- Impacto generacional: creemos que la preparación adecuada reduce la vulnerabilidad y el es-

trés familiar. Un entorno de gestación tranquilo y acompañado es la base de una sociedad más sana y resiliente.

- Nuestro compromiso es claro: en La Coope promovemos el bienestar colectivo. Porque cuidar a quienes nacen es, en definitiva, cuidar el futuro de todos nosotros.

Participación de eventos

Co-organizar y acompañar iniciativas en la región COL nos permite ampliar el impacto del Eje de Alimentación y Salud de la Cooperativa Obrera. Este trabajo articulado se alinea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, y refuerza nuestro compromiso con la promoción de hábitos saludables, la actividad física y la construcción de entornos libres de humo de tabaco. Durante el Ejercicio 115, La Coope participó en 26 eventos, tales como:

- 21 km 9 de Julio
- Foro de Personas Mayores Vitales
- El Día Mundial de la Concientización del Cáncer de Mama
- II Jornadas de Enfoque Interdisciplinario sobre cáncer de mama
- Cómo conservar la autonomía a lo largo de nuestra vida
- Hospital Lamarque



Gimnasia para Adultos Mayores



Nuestro curso de preparto

- Tras Jornadas de Olivicultura y Salud
- VII Jornadas Provinciales de Derecho de la Salud
- Jornada por la Salud Andacollo
- Proyecto para la niñez con propósito, visión y compromiso con la salud pública
- Campaña de vacunación Partido de Villarino
- Jornada de Prevención de Enfermedades No Transmisibles en la Sucursal N° 29 - Coronel Pringles, junto a la Dirección de Salud de la Municipalidad
- Jornada de Vacunación Anti-gripal en la Sucursal N° 7 - Cabildo junto a la Secretaría de Salud de la Municipalidad de Bahía Blanca
- Jornadas de educación y prevención de en-

fermedades respiratorias en la Sucursal N° 124 junto al CIMO, Centro Integral de Medicina del Oeste

- Co-organización de la Semana del Corazón junto al Sanatorio Juan XXIII en la ciudad de General Roca.

Estas articulaciones consolidan redes locales y potencian proyectos que integran alimentación saludable, movimiento y prevención, pilares clave para mejorar la calidad de vida de la población.

Invitación del HCD de Bahía Blanca para participar de la Mesa de abordaje y prevención del suicidio:

El 3 de septiembre se desarrolló una reunión con

Gisela Caputo y Vanesa Troncoso, representantes de la Mesa de Abordaje y Prevención del Suicidio (MAPS), donde participaron funcionarios de las Gerencias de Cultura, RRHH y Comunicación, y de la revista Familia Cooperativa.

MAPS tiene como objetivo visibilizar y concientizar sobre la problemática del suicidio y busca desarrollar programas y acciones destinados a la prevención.

Durante la reunión, se compartieron líneas de trabajo de MAPS, objetivos y acciones que desarrollaron. Además, solicitaron acompañamiento para visibilizar y sensibilizar sobre esta problemática por medio de los canales de comunicación de Cooperativa Obrera.

Medio ambiente

Charlas y talleres presenciales y en línea sobre Medio ambiente

En coherencia con los valores del cooperativismo y con más de 30 años de trayectoria en educación y concientización ambiental, la Cooperativa Obrera impulsó, entre marzo de 2025 y febrero de 2026, más de 30 iniciativas educativas, culturales y sociales, abiertas y gratuitas, con amplia participación de niñas, niños, jóvenes y familias.

El movimiento cooperativo asume un rol clave como impulsor de una economía centrada en las personas, el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental.

El rol de La Coope resulta estratégico en la implementación de estos proyectos, destacándose especialmente la labor de la Gerencia de Cultura y Acción Comunitaria en su planificación y ejecución, en línea con los objetivos institucionales. En conjunto, las iniciativas alcanzaron a más de 80.000 personas de forma directa, ampliando su impacto a través de diversos canales de comunicación.

Adhesión al concepto de las 5R

Desde julio de 2020, La Coope incorporó como guía de acción el enfoque de las 5R —Reducir, Rechazar, Reutilizar, Reparar y Reciclar— promovido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación. Este marco orienta decisiones cotidianas hacia un uso más eficiente de los recursos y una disminución sostenida de los residuos generados.

Las 5R proponen prácticas simples y accesibles que, aplicadas de manera constante, contribuyen a disminuir la presión sobre el entorno. Priorizar lo necesario, extender la vida útil de los productos y evitar descartes innecesarios son acciones concretas que, en conjunto, generan un impacto significativo.

En este sentido, La Coope impulsa la incorporación de estos hábitos entre sus asociados, fomentando la correcta gestión de residuos y el aprovechamiento de materiales. Entre las acciones recomendadas se destacan: comprar de manera consciente, evitar plásticos de un solo uso,



prolongar la vida útil de los productos, repararlos cuando sea posible y separar los residuos reciclables, promoviendo también el compostaje.

Apoyo a la investigación para el reciclado de plásticos:

Los investigadores del CONICET desarrollaron una etapa experimental de un tratamiento para el reciclado de diversos plásticos mediante el cual se los puede transformar nuevamente en combustible. Cooperativa Obrera colaboró con un aporte de \$ 2.000.000 destinado a la adquisición de reactivos y otros elementos necesarios para la experiencia en laboratorio. El proyecto fue financiado por el CONICET y la Universidad Nacional del Sur. Nuestra ayuda se enmarca en el compromiso por el cuidado del medio ambiente.

Puntos Limpios

Desde que nació en 1998, el Proyecto tuvo siempre un fuerte objetivo educativo y de concientización ambiental. En aquellos primeros años, además de promover hábitos vinculados a la clasificación en origen, la reutilización y el tratamiento responsable de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), el Programa impulsó la instalación de Puntos Lim-

pios Educativos con cartelería y contenedores en distintas comunidades.

Con el paso del tiempo, lejos de desaparecer, Puntos Limpios volvió a poner el foco en aquello que dio origen al Proyecto: la educación, la sensibilización y el trabajo comunitario.

La Cooperativa Obrera ha acompañado activamente las iniciativas municipales en cada una de las ciudades donde está presente, instalando 23 Puntos Limpios en sus supermercados cooperativos y trabajando, de forma conjunta, con los gobiernos locales para fortalecer sistemas de clasificación en origen y tratamiento de residuos.

Programa pilas y baterías

El programa "Pilas", impulsado por La Coope en articulación con el Municipio de Bahía Blanca y la empresa IPES, surge como una respuesta concreta frente al impacto ambiental y sanitario que generan las pilas y baterías en desuso. Estos residuos, por su contenido de sustancias potencialmente peligrosas, requieren un tratamiento específico, lo que refuerza la responsabilidad compartida entre la cooperativa, el Estado y la ciudadanía en la correcta gestión de los mismos.

La iniciativa contempla la instalación de puntos de acopio en sucursales de La Coope y en espacios públicos estratégicos, facilitando a los consumidores una alternativa segura y accesible para la disposición de estos residuos especiales. Este sistema se enmarca en políticas ambientales locales y provinciales, promoviendo la participación activa de la comunidad en la separación en origen y el descarte responsable, en línea con criterios de sostenibilidad y cuidado del entorno.

Durante el último ejercicio, se gestionó la disposición final de 12 toneladas de pilas y baterías recolectadas en 31 puntos distribuidos en la ciudad. Estos materiales fueron derivados a operadores habilitados, garantizando un tratamiento adecuado conforme a la normativa vigente.

Biodiésel Ecoop

Consiste en recuperar el Aceite Vegetal Usado (AVU) de las cocinas y rotiserías de la Cooperativa para su posterior reciclaje y reutilización en la producción de biodiésel. Este tipo de acciones demuestra la importancia de fomentar una cultura de cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible en la sociedad.

Durante el periodo, se recuperaron 1.800 kg de aceite vegetal. En comparación con el ejercicio anterior, se registró una disminución significativa en la cantidad recuperada, debido a que las sucursales N° 5 y 28 —dos de las tres rotiserías más importantes— permanecieron cerradas durante un tiempo considerable debido a los daños ocasionados por el temporal ocurrido en Bahía Blanca.

Biodegradabilidad

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental generado por el uso de productos de limpieza, La Coope utiliza en todas sus instalaciones productos biodegradables, es decir, aquellos que se descomponen de manera natural sin dejar residuos tóxicos.

Asimismo, se emplean productos de marcas reconocidas como Sutter, Diversey y Spartan, que cumplen con estándares de calidad y cuidado ambiental. De esta manera, la organización contribuye al cuidado del medio ambiente, promoviendo un entorno más saludable para todos.



8.430
ecobolsas
entregadas

La Hora del Planeta

Se trata de una iniciativa global orientada a visibilizar los efectos del cambio climático y a promover un compromiso colectivo con el cuidado del ambiente, de la cual La Coope participa de manera sostenida desde 2008. Esta acción no solo representa un gesto simbólico, sino también una herramienta de sensibilización que busca interpelar a la comunidad sobre la necesidad de adoptar hábitos responsables en el uso de la energía y en la gestión de los recursos naturales. La actividad, de carácter voluntario, se desarrolla el último sábado de marzo; en este marco, las sucursales de la Coope reducen la iluminación de espacios internos, externos y de cartelería comercial, evidenciando un compromiso concreto con la eficiencia energética. Esta acción, en articulación con las políticas ambientales de la cooperativa y en sintonía con iniciativas globales, refuerza el rol de la institución como promotora de una cultura ambiental responsable.

Planta de tratamiento de efluentes líquidos

A fin de promover la sostenibilidad en sus operaciones, en la sucursal 42 continúa en funcionamiento una planta de tratamiento de efluentes

líquidos donde se realizan controles con un laboratorio autorizado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

Proyecto Loica Pampeana – Colaboración de la Cooperativa Obrera

El Proyecto Loica Pampeana de Aves Argentinas impulsó, a lo largo del 2025, la conservación de una de las especies más amenazadas del país, localizados principalmente en los pastizales naturales del sudoeste bonaerense. La preservación de esta ave resulta clave, no solo para evitar su extinción, sino también para sostener el equilibrio ecológico de los pastizales, ecosistema de enorme valor productivo, cultural y ambiental para la región. En este marco, la Cooperativa Obrera colaboró estratégicamente mediante la provisión de alimentos e insumos destinados a los técnicos y voluntarios que desarrollan las tareas de campo. Este acompañamiento permitió fortalecer el esfuerzo de quienes protegen los nidos y llevan adelante acciones de educación ambiental, reforzando, al mismo tiempo, el compromiso de La Coope con la comunidad, la biodiversidad y el desarrollo sostenible del sudoeste bonaerense.

Concurso Artístico “EcoMurales”

En el marco de las políticas ambientales impulsadas por la Municipalidad de Tres Arroyos, el proyecto “EcoMurales” se ha consolidado como una propuesta educativa y cultural que combina el arte urbano con la concientización ambiental, promoviendo la participación activa de jóvenes en temáticas vinculadas al cuidado del entorno. En este contexto, durante 2025 la Cooperativa Obrera renovó su compromiso como coorganizadora de la iniciativa, fortaleciendo una articulación sostenida con el gobierno local y reafirmando su rol como actor clave en la promoción de valores ambientales en la comunidad.

La convocatoria, dirigida a estudiantes de nivel secundario, propuso en esta edición abordar la temática de los humedales y su importancia para la conservación de la biodiversidad, en línea con agendas ambientales actuales. A través de la creación de murales en espacios públicos, el proyecto busca, no solo embellecer la ciudad, sino también generar espacios de reflexión colectiva, visibilizando problemáticas ambientales y promoviendo cambios de hábitos desde una perspectiva participativa y creativa.

Educación y Cultura

Cursos, charlas y seminarios

Se gestionaron 206 actividades, desarrolladas tanto en ambas sedes culturales como en la región. Estas propuestas, que convocaron a 58.200 participantes, se enmarcan en los ejes de diferenciación de la Cooperativa Obrera —Educación y Cultura, Medio Ambiente y Alimentación Saludable—, cuya planificación y ejecución están a cargo de la Gerencia de Cultura y Acción Comunitaria. Entre las temáticas abordadas se incluyeron lactancia, nutrición, primeros auxilios, arte, manualidades, danza y expresión corporal, entre otras.

Programa de Estímulo Cultural de la Economía Social – (PECES)

El programa PECES es una iniciativa que promueve el acceso equitativo a experiencias culturales en bibliotecas, sociedades de fomento y otras instituciones sociales. En línea con este objetivo, durante el Ejercicio 115, se llevaron adelante 136 cursos en más del 80% de las localidades donde la Cooperativa Obrera está presente. Estas propuestas convocaron a 10.000 personas, reafirmando el compromiso de impulso a las bibliotecas populares y emprendimientos culturales independientes, y la construcción de comunidades más inclusivas a través del encuentro y la participación activa.



PECES. Biblioteca de 9 de Julio

Visitas escolares a supermercados

El ciclo de visitas a los supermercados cooperativos constituye una valiosa propuesta educativa. A través de estas experiencias, los grupos pueden aprender sobre alimentación saludable, conocer los procesos productivos de las sucursales y, en el caso de los más pequeños, tener su primera experiencia de compra en un entorno cooperativo. Durante el Ejercicio 115 se llevaron a cabo 35 visitas en distintas localidades, con la participación de 1.010 niños y niñas, consolidando así un fuerte vínculo entre la comunidad educativa y la Cooperativa.

La Coope y Horacio Alva te cuentan un cuento

Con más de 15 años de vigencia, este proyecto es clave en la promoción de la lectura como experiencia transformadora, fomentando espacios de desconexión del entorno digital, estimulando la imaginación y el pensamiento crítico, y revalorizando la palabra como herramienta de formación. En este marco, se incentivó la participación de 9.177 niños y 1.640 adultos a través de 132 encuentros —81 presenciales y 51 virtuales—, fortaleciendo el vínculo con la lectura en diversas comunidades. Asimismo, se donaron 589 libros a 127 instituciones de 41 ciudades donde la Cooperativa Obrera desarrolla sus actividades, reafirmando el compromiso sostenido con el acceso a la cultura y la educación.

38° Certamen Infantil y Juvenil de la Cooperativa Obrera: “¿Cómo te imaginas un mundo mejor?”

El Certamen Infantil y Juvenil de La Coope, organizado por la Gerencia de Cultura y Acción Comunitaria, celebró su 38ª edición consecutiva. Esta es una propuesta educativa y cultural de referencia que, desde hace casi cuatro décadas, promueve la creatividad, la reflexión y los valores cooperativos en miles de niños, niñas y jóvenes. En 2025, bajo el lema “¿Cómo te imaginás un mundo mejor?”, la convocatoria contó con la presentación de 956 trabajos provenientes de distintas localidades. Del total de obras recibidas, 157 trabajos fueron

reconocidos por su compromiso, de los cuales 142 corresponden al ámbito escolar y 15 fueron presentaciones individuales. Asimismo, el jurado otorgó 3 menciones, destacando iniciativas alineadas con el espíritu del certamen. Estos resultados reafirman el impacto del proyecto y el valor del trabajo conjunto entre la Cooperativa, las instituciones educativas y las comunidades, fortaleciendo un espacio que impulsa la expresión y la construcción de una sociedad más solidaria, crítica y participativa.

Muestras de artes visuales en Sedes Culturales Propias de la Cooperativa Obrera Bahía Blanca – Punta Alta

El ciclo de exposiciones de artes visuales se desarrolla de manera sostenida en dos espacios culturales propios: el Centro Cultural de Bahía Blanca, ubicado en Zelarrayán 560, y el SUM Cultural de Punta Alta, en Brown 128, piso 1. Ambos se consolidan como plataformas para abrir las puertas a artistas de la región, promoviendo la circulación de sus obras y fortaleciendo el vínculo entre la producción artística local y la comunidad. En su edición 2025, el ciclo reunió más de 17 proyectos artísticos, acercando al público un diverso abanico de propuestas que incluyen dibujo, pintura, grabado y fotografía.

Participación en eventos sociales, educativos y culturales externos (colaboraciones)

Durante el ejercicio, la Cooperativa reafirmó su compromiso con el desarrollo cultural de las comunidades donde presta servicios, participando activamente en 184 eventos y actividades —mediante aportes económicos y/o en mercadería— distribuidos en 62 localidades. Entre las actividades más destacadas se encuentran:

- 3° Concurso de Relatos Breves de la Biblioteca Rivadavia de Trenque Lauquen
- 4º Festival San Horacio de Azul
- 8ª edición de Bahía Danza
- 13º Encuentro de Estatuas Vivientes
- 20º Encuentro Nacional de Murga Argentina



- 40º Festival Folclórico “Esperando el Sol del 25”
- Concurso de Micro-relatos de la Biblioteca Pública de Lobería
- Festival de Cine ENERC “Se Proyecta 2025”
- Festival de Cine organizado por la Sociedad Italiana
- Selectivo Provincial de Teatro en Zapala
- Alumnit@s Argentina te escuchamos
- XIV edición del Festival Nacional de Cine Fantástico 1.000 GRITOS

Ciclos de cine

A lo largo del Ejercicio 115, La Coope proyectó un total de 56 películas en el marco de los ciclos Cine de La Coope, El Tango y el Cine y el Ciclo de Cine de Hemeroteca, con participación promedio de 152 espectadores por función. Esta propuesta es una valiosa herramienta de democratización del acceso al cine, promoviendo la reflexión crítica.

Recitales

El Ciclo de Música constituye una iniciativa fundamental para la promoción cultural y el fortalecimiento de la escena artística local. Desarrollado tanto en el Centro Cultural de La Coope en Bahía

Blanca como en el SUM Cultural de Punta Alta, este programa es un punto de encuentro entre artistas y la comunidad. A lo largo del Ejercicio 115 se realizaron 35 recitales que abarcan una amplia diversidad de géneros musicales, con la participación de cerca de 100 músicos, cuyas propuestas fueron disfrutadas por más de 7.000 espectadores.

Coro de Niños

El Coro de Niños de La Coope constituye una de las iniciativas culturales más emblemáticas de la institución, con más de 45 años de trayectoria promoviendo la formación artística, el trabajo colectivo y la integración comunitaria a través del canto. Durante el Ejercicio 115, y pese a un inicio de actividades condicionado por la emergencia climática que se vivió en la ciudad de Bahía Blanca el 7 de marzo de 2025, el coro sostuvo un fuerte compromiso social y educativo, acompañando a sus integrantes y familias, y consolidando su rol como espacio de contención, aprendizaje y expresión para niños y niñas de la comunidad. A lo largo del año, el coro contó con la participación de alrededor de 50 integrantes estables —alcanzando un total

cercano a 65 niños en distintos momentos— y desarrolló una intensa actividad artística con 17 presentaciones, además de conciertos especiales, producciones conjuntas y una destacada participación en proyectos culturales y solidarios. Entre ellas se incluyen actuaciones en distintos espacios de la ciudad, conciertos navideños, encuentros corales y la grabación para un programa televisivo, lo que permitió que el trabajo de los niños fuera disfrutado por amplios públicos y reafirmó la importancia de este proyecto como semillero cultural y formativo dentro de La Coope.

XIII Salón Anual de pintura, dibujo, escultura y grabado - Bahía Blanca Plaza Shopping

El XIII Salón Anual de Pintura, Dibujo y Escultura Bahía Blanca Plaza Shopping/Cooperativa Obrera, edición 2025, reafirmó su relevancia como espacio de promoción del arte contemporáneo al recibir un total de 180 obras provenientes de distintas localidades de la región y del país, de las cuales 23 fueron seleccionadas para la instancia final. El jurado, integrado por destacadas

referentes del ámbito artístico nacional, subrayó la alta calidad técnica y la diversidad de lenguajes presentes, consolidando al Salón como una plataforma clave de visibilización y circulación de producciones artísticas. En cuanto a las premiaciones, el 1º Premio Adquisición —dotado con \$ 2.000.000— fue otorgado a Mariano Constantini (Bahía Blanca) por su obra Estéticas de los ’90, que pasará a formar parte del patrimonio de la institución, mientras que el 2º Premio (\$ 1.200.000) correspondió a Eva Dollard (Toay) por Bañados. Asimismo, se entregaron menciones del jurado y se seleccionó un conjunto de obras para exhibición pública, la cual se realizará con acceso libre y gratuito en el SUM del Bahía Blanca Plaza Shopping, alcanzando potencialmente a un público masivo, lo que refuerza el impacto cultural y la proyección regional del certamen.

Ciclo de Presentaciones de Libros en La Coope

El Ciclo de Presentaciones de Libros de La Coope se consolida, año tras año, como una propuesta cultural de gran impacto en la región, promoviendo la visibilidad de autores independientes y acercan-

do nuevas voces a la comunidad. Durante el Ejercicio 115, se presentaron 10 libros ante una audiencia que superó los 1.100 espectadores, reflejando el creciente interés por este espacio de encuentro. Asimismo, el ciclo trasciende la instancia de presentación editorial para convertirse en un verdadero espacio de intercambio y construcción colectiva. La cercanía entre escritores y lectores fomenta el diálogo, enriquece la experiencia literaria, impulsando redes que potencian la creatividad regional.

Actividades en el nuevo Centro de Interpretación de la Cooperativa Obrera (CICO)

El CICO se encuentra ubicado en Santa Fe 391, casi calle España, de la ciudad de Bahía Blanca. Una esquina muy significativa para esta entidad ya que el 1ero de mayo de 1922 comenzó a funcionar allí la panadería de la “Cooperativa Obrera Moline- ra Panadera y Anexos”, como se denominaba La Coope en sus inicios. Este espacio invita a recorrer la historia y el presente de la Cooperativa Obrera, así como también a reconocer y poner en práctica en la vida

cotidiana los valores y principios cooperativos de la ayuda mutua, la equidad y el compromiso social.

Encuentro de delegados distritales

En el marco del desarrollo de la Asamblea anual Ordinaria de Cooperativa Obrera, se realizó el día 26 de junio la reunión de representantes distritales en el CICO. En este encuentro, los más de 100 participantes pudieron ver la recuperación y puesta en valor del edificio y conocer las futuras salas del nuevo centro sociocultural.

4 de julio - Acto por el Día Internacional del Cooperativismo

Un encuentro para reflexionar juntos sobre el presente y el futuro del movimiento cooperativo. En este marco, se presentó a más de un centenar de personas, entre las cuales se encontraban autoridades políticas, dirigentes cooperativos y referentes culturales, el proyecto del Centro de Interpretación de la Cooperativa Obrera (CICO).

Conversatorio de jóvenes cooperativistas

Desarrollado en el Quinto Principio.



Ciclo de Presentaciones de Libros en La Coope

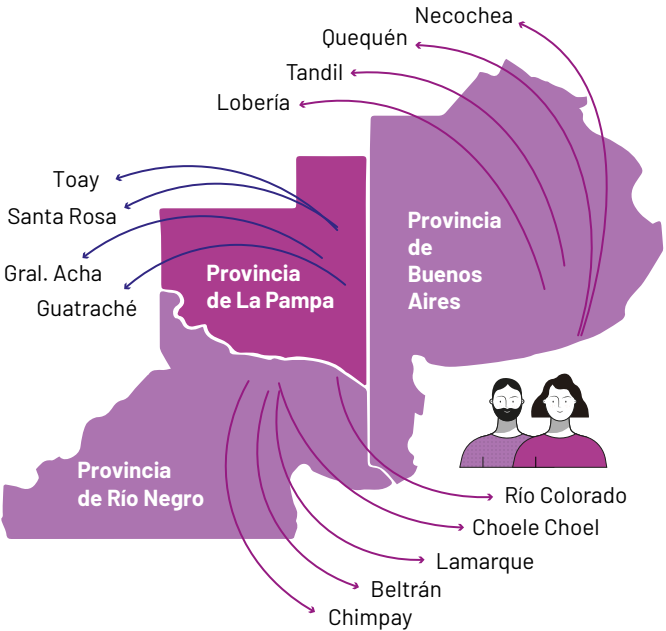


Encuentro de delegados distritales

Participación Comunitaria

Círculo de Consumidores

Es un espacio donde los consumidores de La Coope se juntan de manera espontánea y solidaria para compartir opiniones, hacer sugerencias, informarse sobre iniciativas comerciales e institucionales y llevar a cabo, en conjunto, actividades que ellos mismos proponen. Durante el Ejercicio 115, se realizaron tres reuniones presenciales con consumidores y asociados en las provincias de Buenos Aires, La Pampa y Río Negro. En las mismas participaron 13 sedes, organizadas en grupos que representaron a 17 sucursales distribuidas en las siguientes localidades:



En estas reuniones participaron 442 consumidores y 69 colaboradores del Consejo de Administración, Gerentes, Supervisores, Encargados y personal de las distintas sucursales, totalizando 511 asistentes.

Aportes Económicos de los Asociados

Redondeo Solidario

Desde hace más de dos décadas, la Cooperativa Obrera, mediante su Círculo de Consumidores, ofrece a sus asociados una vía segura y confiable para colaborar con diversas organizaciones de bien público. Gracias a este sistema, numerosas instituciones de distintas localidades, donde la Cooperativa tiene presencia, han recibido y continúan recibiendo donaciones realizadas por los propios consumidores. Durante el Ejercicio 115, se realizaron 280 redondeos con un total recaudado de \$ 70.431.335,52, conformados por los siguientes importes:

	Cantidad recaudada	Cantidad de redondeos
Buenos Aires	\$58.651.786,44	180
Comodoro Rivadavia	\$1.043.580,78	8
Córdoba	\$1.066.617,60	5
La Pampa	\$311.034,32	6
Neuquén	\$2.681.067,25	32
Río Negro	\$6.569.881,98	45
Santa Fe	\$107.367,15	4

Campaña “Solidarios por Bahía”

La campaña se llevó a cabo entre el 13 y el 31 de marzo de 2025, con el objetivo de brindar apoyo a las personas afectadas por la inundación del 7 de marzo en Bahía Blanca, General Daniel Cerri, Ingeniero White y Punta Alta. Todo lo recaudado fue destinado a Cáritas Argentina - Arquidiócesis Bahía Blanca. Los asociados reunieron un total de \$ 64.269.285,89 a través de 351.405 tickets. Por su parte, La Coope sumó un aporte adicional del 20%, equivalente a \$ 12.853.857,17. De este modo, el monto total alcanzado fue de \$ 77.123.143,06.

Campaña “Sumemos Muchas Manos por la Infancia” – 16° edición

La iniciativa se desarrolló entre el 26 de enero y el 8 de marzo de 2026 (inclusive), período en el que se reunieron \$ 66.052.439,23 a partir de 798.356 aportes, con un promedio de \$ 82,74 por ticket. En paralelo, se llevó adelante una Campaña Solidaria destinada a Cáritas Comodoro Rivadavia para asistir a las familias afectadas por la emergencia geológica en el Cerro Hermitte, en dicha localidad. Esta acción tuvo lugar del 6 de febrero al 8 de marzo de 2026 y permitió recaudar un total de \$ 1.629.957,19.



Aportes Económicos de la Cooperativa

Donaciones ordinarias y especiales
1.470 instituciones de bien público, establecimientos educativos y municipios, recibieron donaciones por un total de **\$ 88.248.236,38.-**

- 6 Donaciones Especiales en Efectivo: **\$ 2.436.000,00.-**
- 104 Donaciones Especiales en Mercaderías: **\$ 885.812.236.-**

Programa Alimentos Solidarios (PAS)

El Programa Alimentos Solidarios (PAS), creado en 2020 junto a la Fundación Cooperativa Obrera, gestiona el aprovechamiento de productos (alimentos, elementos de higiene, limpieza) sin valor comercial que mantienen plena aptitud para el uso/consumo. Esta iniciativa se alinea con los valores del movimiento cooperativo internacional promovidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) —en especial el Séptimo Principio: “Interés por la comunidad”— y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente el ODS N.º 2 (Hambre Cero) y el ODS N.º 12 (Producción y consumo responsables). Durante el Ejercicio 115, la Cooperativa y sus proveedores realizaron donaciones a 85 instituciones sociales y escolares que asisten a niños, madres adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores en diversas localidades, incluyendo Bahía Blanca, Cabildo, Tornquist, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Punta Alta, Mar del Plata, Neuquén, Cipolletti y Comodoro Rivadavia, entre otras. El programa cuenta con la participación permanente de 29 voluntarios de la Fundación, quienes organizan las entregas y mantienen una comunicación estrecha con las entidades para asegurar el máximo aprovechamiento de los recursos. Gracias a esta labor solidaria, se recuperaron y donaron 641.177 kilo-unidades, lo que representa, aproximadamente, 1.923.531 platos de comida (calculando tres raciones por cada kilo-unidad).

Otras actividades en el marco del Programa Alimentos Solidarios (PAS)

- Respuesta ante la emergencia climática en Bahía Blanca**
Frente a las inundaciones que afectaron a la ciudad de Bahía Blanca en marzo de 2025, voluntarios del Programa Alimentos Solidarios (PAS) coordinaron la organización y distribución de donaciones realizadas por proveedores de la Coope (Punta del Agua S.A., Coopeca S.A., Andrés Zulueta) y entidades del sector cooperativo y educativo (La Segunda Seguros, Fundación Grupo Sancor Seguros, Cooperativa Eléctrica de Luján, Federación de Cooperativas Escolares de Sunchales y alumnos de la Escuela EPET N° 13 de Chos Malal, Neuquén).
- Cine para las Infancias**
En el marco del PAS, se llevaron a cabo 6 jornadas recreativas en el Auditorio de Cultura de la Cooperativa Obrera. El ciclo permitió que un total de 458 niños disfrutaran de una función de cine gratuita, brindando un espacio de esparcimiento a diversas organizaciones sociales y establecimientos educativos que forman parte del Programa.
Al concluir cada función, se hizo entrega de un refrigerio y un presente artesanal confeccionado por el equipo de voluntarios, reforzando el vínculo afectivo y con las infancias.
- Cine para personas adultas con discapacidad**
El 26 de agosto de 2025 se llevó a cabo una jornada recreativa de cine destinada a promover la integración de personas con discapacidad. Participaron 103 integrantes de instituciones que forman parte del Programa Alimentos Solidarios, quienes asistieron acompañados por sus referentes y voluntarios de la Fundación Cooperativa Obrera.
El encuentro tuvo como eje central el fomento de la inclusión, el disfrute compartido y el fortalecimiento de los vínculos entre adultos de diversas entidades de la comunidad.
- Campaña Navideña en el Bahía Blanca Plaza Shopping**
En una nueva edición de su tradicional colecta, el Bahía Blanca Plaza Shopping logró reunir un total de 3.257 juegos y juguetes, gracias a la generosidad de la comunidad de Bahía Blanca y la región. La campaña contó con la participación de los Voluntarios del Programa Alimentos Solidarios, quienes asumieron la tarea de clasificar y organizar las donaciones que fueron entregadas a 16 instituciones sociales, permitiendo que cientos de niños celebraran la Navidad y el Día de Reyes con alegría.
- Donación de pallets descartables**
En el marco del Programa Alimentos Solidarios, y mediante un trabajo coordinado con la Gerencia de Logística de La Cooperativa Obrera, se gestionó la donación de 11.339 pallets a 11 instituciones sociales. Esta acción permitió que las entidades distribuyeran el material entre familias de la co-

munidad, quienes lo utilizaron para el refuerzo de viviendas, el cercado de patios y huertas, calefacción y fabricación de muebles. De esta manera, se logró transformar un residuo logístico en un recurso valioso para mejorar la calidad de vida de asociados y el cuidado del medio ambiente.

- Donaciones especiales para campamentos**
En el trimestre diciembre 2025 - febrero 2026 se realizaron donaciones especiales a diversas agrupaciones Scout/Guías y ONGs, destinadas a la realización de campamentos recreativos y formativos de niños y adolescentes. En total, se asistió a 15 organizaciones que nuclearon a 2.016 beneficiarios. La ayuda consistió en la entrega directa de 3.320 kg/unidades de alimentos secos y artículos de higiene, sumado a un aporte indirecto de, aproximadamente, 1.000 kg/unidades gestionado a través de las cocinas del Hogar Mamá Margarita.
- Integración juvenil con el Grupo Scout Nuestra Señora de Fátima**
En el marco de un acuerdo con el Grupo Scout Nuestra Señora de Fátima N° 1370, se sumaron al equipo de armado del Voluntariado ocho jóvenes de entre 14 y 17 años, acompañados por sus coordinadores. Esta participación fomentó el desarrollo de valores cooperativos y el sentido de comunidad, involucrando a las nuevas generaciones en las tareas solidarias.

- Mes de los Voluntarios**
Entre el 5 de noviembre y el 5 de diciembre de 2025, se llevó a cabo el "Mes de los Voluntarios". Esta iniciativa tuvo como propósito reconocer, mediante encuentros lúdico-solidarios, la invaluable labor que desarrollan los voluntarios en instituciones de Bahía Blanca y la región.
Durante cuatro semanas se llevó a cabo un amplio programa de actividades para voluntarios que incluyó jornadas con instituciones educativas, organizaciones sociales y ámbitos internos de La Coope.
Se destacan actividades como la visita a la Panificadora de La Coope junto a estudiantes del taller de panificados del Centro de Formación Integral N° 2; la visita al Taller Protegido de la Asociación Alborada (pintura de máscaras de cartapesta); a la Escuela de Educación Especial N° 507 (creación de adornos navideños); Parroquia Virgen del Rosario (juegos y baile con adultos mayores); Hogar Mamá Margarita (preparación y conservación de alimentos); Comedor Cartoncitos de Alegría (elaboración de viandas), como así también el encuentro con jóvenes Caminantes del grupo Scout Nuestra Señora de Fátima; la Presentación del Programa para nuevos voluntarios y las cuatro jornadas de Voluntarios por un día (armado de donaciones en el voluntariado). Asimismo, en cada jornada se destacó la relevancia del recupero y donación de alimentos aptos para el consumo dentro de La Coope y su impacto positivo en la comunidad.
En total, participaron 194 personas, que en conjunto aportaron 910 horas de trabajo voluntario, demostrando un fuerte compromiso con la comunidad y con los valores y principios cooperativos.

Descuentos

Descuento Solidario para Jubilados y/o Pensionados

\$ 427.604.753

Todos los lunes y martes, jubilados y pensionados tienen un 15% de descuento en frutas, verduras, hortalizas y más de mil productos seleccionados, incluyendo marcas como Cooperativa, Ecoop, Primer Precio, Sombra de Toro, entre otras.
El beneficio es para los asociados jubilados y pensionados, cuyos ingresos totales no superen el equivalente a 2 (dos) jubilaciones mínimas.
Al cierre del Ejercicio, el beneficio fue aplicado a 80.767 jubilados y pensionados, quienes realizaron 757.707 operaciones y recibieron un descuento total de \$ 427.604.753.-

Descuento a beneficiarios de planes sociales

\$ 385.947.540

Se realizaron descuentos por un total \$ 385.947.540 a 23.132 beneficiarios de planes sociales en un total de 212.164 compras.

Entidades educativas e instituciones de bien público

\$ 1.304.780

Se realizaron 438 operaciones en las cuales se otorgaron descuentos a favor de 17 entidades educativas e instituciones de bien público, por un importe total de \$ 1.304.780.-

Descuento Estudiantil

\$ 1.099.313.348

Se realizaron 35.141 operaciones en las cuales se otorgaron descuentos a favor de 2.080 estudiantes asociados por un importe total de \$ 1.099.313.348.-

Descuentos por Afinidad

\$ 61.845.580

Se otorgaron 36.761 descuentos por un total de \$ 61.845.580.-



Acto por el Día del Coopertativismo

APARTADO DEL PERSONAL

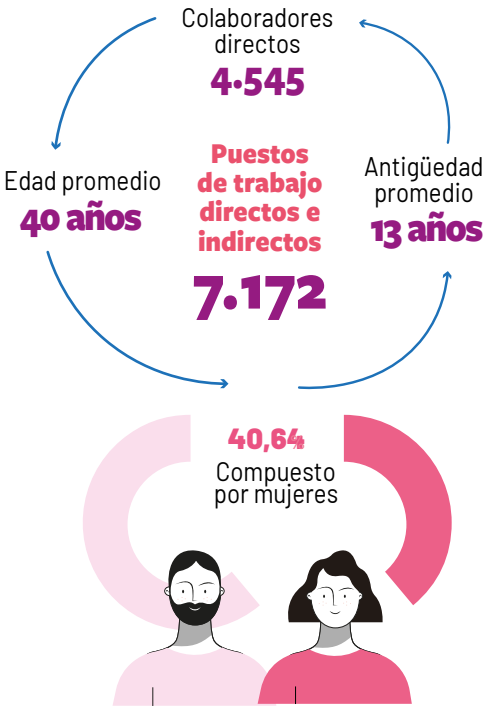
A

Apartado del personal

Cumple con los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Estructura



Al cierre del Ejercicio 115, el personal de la Cooperativa Obrera alcanza los 4.545 trabajadores, consolidando una estructura que genera un total de 7.172 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Asimismo, la organización cuenta con 56 asesores y 11 pasantes.

En cuanto al perfil demográfico, la antigüedad promedio del equipo es de 13 años, con una edad media de 40 años. La entidad apuesta fuertemente a la inserción laboral de las nuevas generaciones, contando con 1.748 empleados directos menores de 35 años, quienes representan el 38,46% del plantel total.

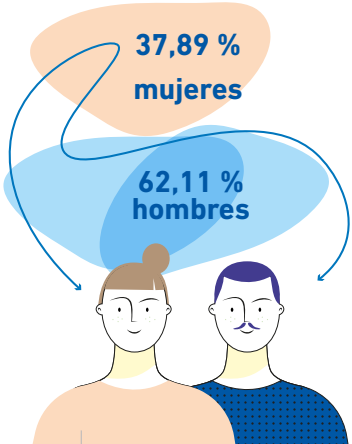
A lo largo del presente ejercicio, se incorporaron 45 nuevos puestos de trabajo.

Desarrollo Interno

Uno de los pilares estratégicos de la entidad es fomentar la capitalización del conocimiento y la experiencia acumulada, potenciando el crecimiento profesional de sus trabajadores. De esta manera, Cooperativa Obrera promocionó un total de 129 empleados a posiciones de mayor responsabilidad. Otro dato para destacar en esta línea, es que el 88% de las vacantes en puestos de conducción fueron cubiertas mediante procesos de desarrollo interno.

Política salarial sin distinción de género

La organización garantiza una estructura basada en la equidad, donde no existen brechas salariales vinculadas al género o la edad. En los niveles de conducción y puestos de responsabilidad, la presencia femenina alcanza a 615 mujeres, representando un 37,89%. En términos generales, el 40,64% del total de la nómina de la Cooperativa Obrera está integrado por mujeres.



Reconocimientos Especiales – Trayectoria Laboral

La organización reconoce a todo el personal que en el transcurso del ejercicio haya cumplido 25 años de antigüedad dentro de Cooperativa. En esta oportunidad se les obsequió un reloj y una orden de compra a 61 empleados, y se reconoció a 15 colaboradores de empresas vinculadas.

Además, se obsequió una materia a los 36 empleados que ingresaron a la organización por un traspaso y que cumplieron 25 años de trayectoria, al igual que a los 12 trabajadores que cumplieron 30 años. Aquellos que celebraron los 40 y 45 años de antigüedad dentro de la entidad, un total de 20 colaboradores, fueron agasajados con una tabla de picada con su respectivo cuchillo.

En el transcurso del ejercicio, se jubilaron 43 empleados, los cuales fueron convocados a un acto de reconocimiento a la trayectoria y compromiso con La Coope, donde se les entregó un pin de plata.

Acciones solidarias del personal

Siguiendo con el lineamiento de espíritu solidario que caracteriza a la Coope y a su personal, a lo largo del ejercicio se ha participado en las siguientes acciones solidarias:

- En respuesta a las inundaciones que afectaron a la ciudad de Bahía Blanca, colaboradores de la Cooperativa Obrera y voluntarios de la Fun-

dación Cooperativa Obrera se integraron a la extensa tarea solidaria conformada por el Centro Comunitario San Roque, Cáritas y Red Solidaria. El grupo brindó apoyo en la logística del centro de recepción y distribución instalado en calle Estomba 2345, participando en la descarga de camiones y la clasificación de artículos de primera necesidad, alimentos, indumentaria y mobiliario destinado a las familias damnificadas.

- Con motivo de la celebración del Día de las Infancias, se realizó la tradicional colecta anual de donaciones en los edificios de la administración de la Cooperativa Obrera. La iniciativa, impulsada por el Voluntariado de la Fundación Cooperativa Obrera, contó con la participación de empleados y jubilados de la institución, aportando 1.912 donaciones de golosinas, juegos y juguetes nuevos y usados, que fueron distribuidos entre 23 instituciones educativas y sociales.

Acciones de acompañamiento ante el temporal en Bahía Blanca

En el marco del temporal del 7 de marzo, la Cooperativa Obrera desarrolló diversas acciones orientadas a la comunicación, contención y reorganización del trabajo, acompañando a los equipos en el proceso de recuperación:

- **Comunicación institucional:** seminario web a

cargo de la Gerencia General, donde se compartió el estado de situación y las acciones implementadas para la reconstrucción y el acompañamiento del personal y la comunidad.

- **Primeros auxilios psicológicos:** encuentro virtual dirigido a líderes, con herramientas para la contención emocional y el acompañamiento de equipos ante situaciones de crisis.

- **Programa S.U.R.:** reunión informativa sobre el beneficio de reconstrucción y su implementación a través de la App miCoope, dirigida a equipos de conducción de sucursales de Bahía Blanca y zona.

- **Organización operativa:** reuniones con equipos de conducción y personal de sucursales para coordinar tareas, horarios y planificación en el proceso de recuperación y reapertura.

- **Reconstrucción de sucursales:** encuentros presenciales para acompañar al personal en el armado y reapertura de la Sucursal 28, reforzando el reconocimiento al compromiso y trabajo colaborativo.

- **Recorridos por nuevas instalaciones:** visitas guiadas para encargados a las instalaciones renovadas, favoreciendo la integración y puesta en marcha de los espacios de trabajo.



Programa Entorno Laboral Saludable:

La Cooperativa Obrera privilegia la diversidad en todas sus dependencias, promueve, genera y construye entornos saludables de trabajo. A lo largo de su trayectoria se ha caracterizado por el cuidado y atención de las necesidades de sus trabajadores, interpretando sus problemáticas e implementando acciones tendientes a moderar y resolver situaciones particulares y/o generales.

La Organización Mundial de la Salud define que un ambiente saludable de trabajo es “aquel en el que los trabajadores y el personal superior colaboran en la aplicación de un proceso de mejora continua para proteger y promover la salud, seguridad y bienestar de todos los trabajadores y la sostenibilidad del lugar de trabajo” (1).

A través de dicho programa, la Gerencia de Recursos Humanos, desde sus distintas áreas, realiza diversas acciones destinadas a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad; y la ampliación de garantías que resulten en derechos para las y los trabajadores de la organización. Las acciones llevadas a cabo hasta el momento en el marco de este programa son:

Acciones en favor de la maternidad y paternidad:

- Durante el embarazo se entrega material escrito respecto a los cuidados fundamentales en esta etapa y del nacimiento y desarrollo del bebé.
- Se otorgan cuatro medios días para que la persona gestante pueda realizar el curso de pre-parto, y dos medios días, en el caso de la pareja, con el fin de que también pueda asistir al curso elegido.
- Para facilitar la transición entre la maternidad y la vida laboral, se estableció una vuelta escalonada para las madres durante el primer mes. La primera semana, la jornada laboral será de 4 horas diarias, la segunda de 5 hs, la tercera de 6 hs, y la última, de 7 hs.
- Extensión de licencia por paternidad o de la pareja de la madre a diez días corridos.
- Extensión de licencia por maternidad y paternidad de 20 días corridos con goce de haberes para casos de nacimientos múltiples, prematuros o de hijos con discapacidad.
- Contribución económica para personal con hijos con discapacidad.

Acciones en favor de la salud:

- Vacunación antigripal.
- Opciones de viandas saludables para el personal.
- Opciones saludables en los merenderos, con provisión de frutas en cada uno de ellos.
- Fomento de alimentación saludable mediante campañas gráficas, a partir de las recomendaciones establecidas por el Ministerio de Salud.
- Reducción de sal y pan en los merenderos.
- En las reuniones de trabajo, se pondrán a disposición opciones saludables, evitando el consumo de facturas.
- Para las actividades de capacitación, también se ofrecen opciones saludables que fomenten una adecuada alimentación.
- El Servicio Médico Laboral en conjunto con la Fundación Cecilia Grierson, lleva a cabo el “Programa de descenso de peso saludable”, cuyo objetivo es fomentar una alimentación saludable y promover la actividad física.

Licencia por adopción:

Se ha establecido una licencia con goce de haberes para aquellos trabajadores que decidan adoptar niños, niñas o adolescentes, con el fin de acompañarlos en la construcción y consolidación del vínculo materno/paterno-filial.

Fomento de una cultura que privilegie la diversidad y erradique la violencia:

- Formación en “Diversidad, género y violencia”, con los objetivos de sensibilizar al personal de conducción sobre la perspectiva de género e identificar aquellos roles, estereotipos y signos de violencia que puedan presentarse en las prácticas personales, profesionales e institucionales. En el presente ejercicio se han capacitado 46 personas.
- Formación en “Ambientes libres de violencia”, con el propósito de promover entornos laborales respetuosos y libres de violencia, brindando herramientas para reconocer situaciones de maltrato y fomentar vínculos basados en el respeto y la convivencia. En este ejercicio, se capacitaron 66 personas, 42 de manera presencial y 24 de manera virtual.

Reintegro de gastos por cuidado de hijos/as:

Durante el presente ejercicio se implementó este beneficio, consistente en el reintegro de gastos educativos o de cuidado de hijos/as de entre 45 días y 3 años de edad, con alcance a todos los empleados en relación de dependencia. Si bien el decreto 144/22 establece el alcance del reintegro para aquellos locales donde trabajen más de 100 personas, el Consejo de Administración ha decidido hacerlo extensivo a todo el personal que tenga hijos/as de esa edad.

Acompañamiento y asistencia al personal afectado por catástrofe natural:

Ante las graves inundaciones que afectaron a Bahía Blanca y la zona aledaña el día 7 de marzo de 2025, la Cooperativa Obrera conformó un comité de trabajo especializado. Su objetivo fue brindar acompañamiento médico, técnico y económico, así como contención emocional a los líderes de equipo y colaboradores damnificados por la catástrofe. A través de esta iniciativa, se prestó asistencia a 247 trabajadores. Entre las medidas implementadas, la entidad otorgó licencias con goce de haberes a quienes sufrieron daños de gravedad, permitiéndoles enfocarse en la limpieza, reconstrucción y gestión de sus hogares. Asimismo, se brindaron ayudas económicas flexibles para la reparación de viviendas y bienes, junto con una contribución, no reembolsable, que ascendió a un total de casi \$ 145.000.000.- La asistencia se completó con la donación de ropa, agua, electrodomésticos y kits de primera necesidad, además de ofrecer alojamiento temporario en casos de pérdida total de habitabilidad. En cuanto a la salud mental, las áreas de Capacitación y el Servicio Médico Laboral instrumentaron actividades formativas para líderes, brindándoles herramientas de contención y apoyo psicológico especializado para asistir a sus equipos en este difícil contexto.

Promoción de Seguridad y Salud Ocupacional:

Con el objetivo de preservar la salud y comodidad del personal en su lugar de trabajo, se han implementado una serie de controles y políticas de prevención:

Estudios Ambientales:

El área de Seguridad e Higiene Laboral realizó distintas mediciones y estudios para lograr un adecuado ambiente de trabajo. Entre los controles y políticas de prevención podemos mencionar los siguientes:

- Análisis de iluminación: permite identificar las condiciones de luminosidad y verificar posibles desvíos. Se realizaron 153 mediciones en los distintos sectores de los locales.

- Puesta a tierra: es un mecanismo de seguridad que forma parte de las instalaciones eléctricas, impidiendo que la persona reciba alguna descarga. Se efectuaron 147 pruebas en las distintas sucursales con la finalidad de detectar posibles irregularidades.

- Contaminantes químicos en el aire del ambiente laboral: se realizaron mediciones en distintos puntos de producción, que arrojaron como resultado la inexistencia de material particulado en el aire, exclusivamente para la sala de especies de Frigorífico Cabillo.

- Medios de salida, señalización de vías de escape y ubicación de luces de emergencia: se efectuaron estudios a fin de detectar posibles desvíos con relación a la reglamentación vigente, donde se corroboró que Cooperativa se encuentra dentro de los parámetros correctos.

- Análisis físico-químicos y bacteriológicos de agua: con la finalidad de analizar la calidad del agua que se consume diariamente en sucursales, depósitos, centros de producción y áreas administrativas se efectuaron 178 análisis bacteriológicos y 90 análisis físico-químicos.

Incidencia de accidentes laborales:

Se continuó trabajando en la reducción de accidentes laborales y enfermedades profesionales. Esto se refleja a través del Índice de Incidencia, el cual representa la cantidad de accidentes con baja laboral en los últimos 12 meses por cada 1.000 trabajadores, sobre el promedio de trabajadores activos en el mismo período.

Índice Incidencia COL

Ej 114: 27,16 %

Ej 115: 31,52 %

Índice esperable del mercado 42,69%.
Cooperativa Obrera se encuentra 26,16% por debajo del mercado

(1) https://www.who.int/occupational_health/evelyn_hwp_spanish.pdf p. 22.

Servicio Médico Laboral

El Servicio Médico Laboral de Cooperativa Obrera tiene como objetivo preservar y promover la buena salud del personal. A lo largo del Ejercicio 115 ha realizado múltiples actividades, dentro de las cuales se destacan las siguientes:

Campaña de vacunación gratuita contra la gripe:
Se aplicaron 2.796 dosis de la vacuna antigripal para el personal de la entidad.

Capacitaciones presenciales:
Desarrolladas en el Quinto Principio.

Simulacros preventivos con uso de DEA:
Se llevaron a cabo 15 simulacros.

Programa de descenso de peso y hábitos saludables:
A cargo del Servicio Médico Laboral y la Fundación Cecilia Grierson, donde participaron un total de 300 trabajadores.

Devolución de Resultados de Documentos de Salud:
Se realizó en los Centros de Distribución de Bahía Blanca y en el Frigorífico Cabildo, con un total de 243 observados.

Día Mundial Libre de Humo (31 de mayo de 2025):
Se realizó una actividad abierta a la Comunidad en el Bahía Blanca Plaza Shopping, en conjunto con la Unidad de Toxicología y el Servicio de Salud Mental y adicciones del Hospital Municipal de Agudos Leónidas Lucero.

Beneficios adicionales para el personal:

CELEBRACIONES
Regalos y Festejos

Obsequios por casamiento: se otorgaron 20 órdenes de compra.

Obsequios por nacimiento: 75 regalos otorgados.

Obsequios por el Día de la infancia: 7.280 juguetes fueron entregados a los colaboradores para que le entreguen a los niños y niñas de su familia.

BIENESTAR
Aportan a la salud y calidad de vida

Salones propios: durante el transcurso del ejercicio se utilizaron en 344 oportunidades.

Mutual Asociados Cooperativa Obrera (MACO): al cierre del ejercicio, 4.178 de los asociados son empleados de la Coope (directos e indirectos).

CoopeClub: otorga descuentos en farmacias, institutos de educación, asociaciones recreativas y sorteos para eventos deportivos, culturales y de interés general.

Reuniones de fin de año: se realizaron 179 reuniones de las cuales participaron 4.446 colaboradores.

ASISTENCIA
Representan un apoyo económico para el colaborador

Medicina Prepaga: 439 colaboradores fueron alcanzados con beneficios, por un monto de \$ 58.908.867 mensuales. Además, todo el personal de Cooperativa tiene descuentos preferenciales con distintas prepagas, como Avalian y Medife.
Descuento en compras de mercaderías: \$ 2.097.649.152

Ayudas Económicas: 2.822 anticipos de sueldos a sola firma en cuotas ajustables.

Tarjeta BBPS: es una tarjeta de crédito exclusiva del Bahía Blanca Plaza Shopping que ofrece promociones especiales y descuentos exclusivos.

Coopeplus: Tarjeta de Crédito COOPEPLUS

Beneficio escolar complementario para hijos de empleados entre 4 y 17 años: 2.410 hijos de empleados recibieron este beneficio por un total de \$ 126.525.000.

Reconocimiento al personal que se jubila: 43 colaboradores.

Seguro de sepelio: 3.464 colaboradores alcanzados, por un valor de \$ 8.887.500.

Servicio de Asistencia Médica: 246 empleados accedieron a la bonificación especial.

Beneficio Mensual al Personal Jubilado (BMPJ): Este beneficio consiste en la creación de un fondo jubilatorio propio, donde el futuro beneficiario debe realizar un aporte mensual en su etapa de empleado activo, el cual se complementa con una contribución de igual porcentaje por parte de Cooperativa; reconociéndose un interés mensual aplicando un índice de actualización de mercado.
Actualmente, el fondo cuenta con 919 aportantes activos y 165 beneficiarios que ya cobran esta renta. El sistema es opcional y el límite para empezar a aportar es de 35 años las mujeres y 40 años los hombres, dando el derecho al cobro con 25 años de antigüedad y un 25% de su última retribución neta.

BALANCE
Se relacionan con la vida y trabajo del colaborador

Licencia por paternidad: 53 empleados contaron con 10 días corridos por paternidad.

Licencia por maternidad: 56 empleadas tuvieron licencia por maternidad, y todas ellas contaron con el reingreso escalonado durante el primer mes.

Extensión de licencia en caso de nacimientos múltiples, prematuro o de hijo con discapacidad: durante el presente ejercicio se otorgaron 3 licencias de este tipo.

Licencia por adopción: no se han solicitado licencias de este tipo durante el ejercicio 115.

Contribución por hijo con discapacidad: se le otorgó a 142 hijos/as de nuestro personal, por un monto de \$ 10.932.400 mensuales.

Reintegro por gastos de cuidado: se le otorgó a un total de 48 hijos/as, por un monto de \$ 99.373.872.–

Agrupación Jubilados de la Coope
En el año 1995 un grupo de colaboradores retirados en Cooperativa Obrera, motivados por la trayectoria laboral en la entidad y con el ímpetu de seguir aportando tiempo y trabajo al desarrollo de la misma, crea la “Agrupación de Jubilados”. Durante el transcurso del Ejercicio 115 se reunieron en varias oportunidades, destacándose el festejo del Día del Amigo, y la celebración del 30° el Aniversario de la Agrupación el día 11 de diciembre de 2025, un encuentro donde participaron los jubilados, familiares y personal de la empresa, para compartir un almuerzo juntos, shows de música y canto.

Taller Prejubilatorio
El Taller prejubilatorio se trata de una serie de encuentros propiciados por el área de Capacitación, en colaboración con la Lic. Marta Álvarez, destinado a empleados a partir de los 65 y empleadas a partir de los 60 años de edad, de forma voluntaria. Tiene como objetivo general acompañar a los trabajadores en esta etapa prejubilatoria, mediante la reflexión y el diálogo, brindando diferentes herramientas a fin de anticiparse y construir una jubilación exitosa.

Como objetivo específico, busca sostener un espacio de reflexión y acompañamiento para promulgar un retiro saludable y construir un proyecto de vida para la nueva etapa que comienza, compartir pautas y reflexionar acerca de la trascendencia de los cambios asociados a la jubilación y los recursos personales, psicológicos, sociales y legales con los que cuentan para afrontarlos. Por otro lado, conocer aspectos esperables y prevenir y/o detectar aspectos patológicos en la jubilación, difundir conductas y hábitos saludables, y promulgar la participación en actividades y el disfrute del tiempo libre.
Durante el Ejercicio 115 participaron 25 colaboradores del encuentro presencial los días 12 y 13 de junio de 2025, en jornadas de 8 horas cada una, en la ciudad de Bahía Blanca.

MACO (Mutual Asociados Cooperativa Obrera)
La Mutual Asociados Cooperativa Obrera fue creada, el 4 de julio de 1987, por 25 personas que se reunieron con el propósito de dejar constituida una asociación de carácter mutual sobre las bases y lineamientos de la ley N° 20.321.
La Mutual Asociados Cooperativa Obrera brinda, desde hace más de 3 décadas, servicios y beneficios a sus asociados. Actualmente, MACO cuenta con un total de 9.184 asociados, de los cuales 4.178 son empleados, directos e indirectos, de la Cooperativa Obrera.
A lo largo del Ejercicio 115, la mutual continuó ampliando sus convenios con diferentes entidades, ofreciendo descuentos y beneficios exclusivos que ayudan al bienestar y la economía de los asociados. En total se sumaron 19 nuevos convenios, algunos de ellos son:

- Salud: 20% de descuento en Fonoaudióloga Edith Carolina, en la localidad de Bahía Blanca y Monte Hermoso.
- Turismo: hasta 10% y 20% de descuento en Hotel Portal del Callvu Azul, en la localidad de Azul.
- Gastronomía: 15% de descuento en Cafetería

Bompland y Parrilla Dos fuegos, en la localidad de Bahía Blanca.

- Varios: 10% de descuento en Corralón Imaco, en la localidad de Olavarría.

La inauguración de la sucursal de la Cooperativa Obrera en la localidad de Tandil impulsó nuevos convenios. Cabe destacar, que fueron los propios asociados quienes acercaron propuestas de convenios, algunas de las cuales pudieron concretarse. Entre ellas, 10% y 15% de descuento en Farmacia Bufur y Farmacia Salceda, y 15% de descuento en Hotel Libertador.
La Mutual finalizó el Ejercicio 115 con un total de 139 convenios activos, con el objetivo de ampliar y fortalecer los beneficios para el próximo ejercicio.



Informe Final de Evaluación del Balance Social Cooperativo Ej. 115

Auditado por
Cooperativas de las
Américas,
Región de la Alianza
Cooperativa
Internacional

Director Ejecutivo:

Danilo Salerno

Auditores Sociales Cooperativos:

Lic. Liliana C. González

Lic. Juan Carlos San Bartolomé

Dictamen de Evaluación del BSCoop

Para la elaboración del presente Informe de Evaluación Social Cooperativa, correspondiente al decimosexto Balance Social Cooperativo – Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental – de Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda, se han utilizado los siguientes procedimientos:

1. Lectura de cumplimiento de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
 2. Comprobaciones matemáticas y contables co- tejadas con Balances Económicos Financieros.
 3. Lectura y ponderación de los datos otorgados por el Equipo de Responsables Internos y la Ad- ministración de la entidad.
 4. Reuniones online con el Equipo de Respon- sables Internos y funcionarios superiores.
- El encuadre sostenido como marco de referencia para la ponderación ha sido:
- Declaración de Identidad, Valores y Principios Cooperativos de la Alianza Cooperativa Interna- cional.
 - Modelo de Balance Social Cooperativo utilizado por Cooperativas de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional.
 - Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
 - Normas ISO 26000 de Responsabilidad Social.
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organi- zación de las Naciones Unidas – ODS.

El contenido del Reporte presenta Dimensiones con sus respectivas Variables e Indicadores. Lo cuantitativo está acompañado de un análisis cualitativo, manteniendo un hilo conductor que facilita la observación del proceso continuo, secuenciado y permanente que la Cooperativa viene sosteniendo, siendo esta la Certificación del decimosexto Balance Social Cooperativo – Reporte de Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental.

Los datos e informes emitidos surgen de la pon- deración realizada en el periodo que media entre el 01 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2026, correspondiente al Ejercicio Económico-Social N° 115, destacándose acciones que generan Desa- rrollo Sostenible en cumplimiento de su esencia

cooperativa, los Principios Cooperativos Univer- sales y las Metas explicitadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Se mantiene en el presente Reporte el análisis de observancia y cumplimiento de lo manifestado ut supra, donde se destacan aspectos que surgen de la articulación y transversalización de los Princi- pios Cooperativos Universales.

Desde la Auditoría Social Cooperativa reco- nocemos y destacamos el gran esfuerzo de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda por consolidar y profundizar su resi- liencia y seguir entramando el territorio junto a las personas asociadas y a la comunidad tras el fenómeno climático que afectó parte de su área de influencia. Sin duda, la solidaridad y la empatía fueron los motores para superar esta situación.

En la ponderación de su Responsabilidad Social Cooperativa se destaca: Compromiso político/institucional de la dirigen- cia, la Gerencia General y los/as funcionarios/as desde el hacer, fundamentando la construcción del Reporte en la acción cotidiana, con hechos concretos. Involucramiento comprometido del equipo de Responsables Internos para lograr el relevamien- to, la lectura y la sistematización de los datos ne- cesarios para la realización del presente. Consolidación de la elaboración del Reporte con un enfoque multidisciplinario y apertura a la par- ticipación de los/as colaboradores/as.

Los puntos destacados ponderan el compromi- so con el Modelo Cooperativo como posibilitador de Desarrollo Sostenible Social, Económico, Am- biental y, en consecuencia, cultural.



Cabe destacar que la mayor parte del presente Ejercicio se desarrolló en el marco del **“Año Internacional de las Cooperativas 2025”**, decla- rado por las Naciones Unidas.

En este contexto, Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda tuvo una activa y compro- metida participación en las diversas actividades conmemorativas, impulsadas por Cooperativas de las Américas.

Como ejes institucionales y de gestión y con la mirada en el territorio se destacan, en relación a los servicios:

- **Apertura de tres nuevas sucursales: N° 151 en la localidad de Toay; N° 149 en la ciudad de Tandil; N° 152 en la ciudad de Sunchales. Se computan en total: 153 sucursales con un área de influencia de 75 localidades en 8 provin- cias de Argentina.**
- **Población atendida: 4.182.418 personas (70,45% de las mismas son asociadas a la cooperativa).**
- **Reaperturas de: Sucursal N° 5 y del Hiper Aguado – Sucursal N° 28, ambas afectadas el fenómeno climático de marzo de 2026 pasado y de Sucursal N° 81, de Fernández Oro.**
- **Presentación del Proyecto CICO – Centro de Interpretación de la Cooperativa Obrera – Proyecto CICO –.**
- **Consolidación del Aula Virtual de capacita- ción.**
- **Apertura del supermercado “Supercoop II” en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, producto del acuerdo cooperativo entre Cooperativa Obrera y El Hogar Obrero.**
- **Firma del Convenio con la UNICEN (Universi- dad Nacional del Centro).**
- **Participaciones internacionales:**
 - **Taller “El rol del cooperativismo en la trans- formación de los sistemas agroalimentarios de América Latina y el Caribe”, realizado en Santiago de Chile.**
 - **5° Conferencia Mundial del Programa de Siste- mas Alimentarios Sostenible (Brasil, Brasil).**
 - **Congreso Internacional de Cooperativas y Mu- tuales, en Córdoba.**
 - **Evento Internacional “En movimiento” (San Pablo, Brasil).**
 - **Feria Euroshop en Düsseldorf, Alemania.**
- **Reconocimiento por la Labor Solidaria de Cooperativa Obrera luego del tempo- ral, de parte del Rotary Club Cipolletti Comahue.**

La Responsabilidad Social Cooperativa – RSCoop – se valora positivamente en Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda en:

- **Primer Principio Cooperativo: “Membresía Abierta y Voluntaria”**
El análisis de las Dimensiones que integran el Pri- mer Principio Cooperativo confirma el liderazgo de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda **como la primera Cooperativa de Con- sumo en Argentina** destacándose en **Latinoa- mérica**. Este posicionamiento se sustenta en los siguientes pilares:

1. **Expansión Territorial y Compromiso Comuni- tario**
 - **Amplia cobertura:** La Cooperativa tiene pre- sencia en 75 localidades de 8 provincias argen- tinas, alcanzando a una población de 4.182.418 personas, de las cuales un **70,45%** está asociada.
 - **Red de atención:** cuenta con 153 sucursales, habiendo sumado tres nuevas aperturas durante el último Ejercicio.
 - **Responsabilidad social en zonas vulnerables:** Cooperativa Obrera facilita el acceso de produc- tos de calidad y a precios competitivos en lugares donde no llegan los grandes supermercados. El **58%** de las localidades que atiende tiene menos de 25.000 habitantes, el **34%** menos de 10.000 y el **15%** no supera los 5.000 pobladores.

2. **Crecimiento sostenido y beneficios econó- micos**
 - **Aumento de la base social:** durante el últi- mo Ejercicio se registró un crecimiento neto del **5,47%** con un total de **2.946.567 asociados/as**.
 - **Impacto en el bolsillo:** el 98,41% de las transac- ciones comerciales se realizaron con personas asociadas. Como consecuencia de los precios di- ferenciales se produjo un ahorro de más de **144 mil millones de pesos** a favor de los asociados/as.

3. **Equidad, inclusión y liderazgo institucional**
 - **Protagonismo femenino:** las mujeres represen- tan el **51%** de la base de asociados, lo cual se refleja fuertemente en el liderazgo: conforman el **59%** del cuerpo de Delegados y el **40%** del Consejo de Ad- ministración (siendo el 33,33% miembros titulares).

Además, ocupan posiciones claves, como la Vice- presidencia, la Tesorería y Vocalías Titulares.

- **Presencia juvenil:** La Cooperativa posee un **23,14%** de sus asociados/as menores de 35 años.
- Todos los Indicadores expuestos demuestran que en Cooperativa Obrera Limitada de Consu- mo y Vivienda **no existe ningún tipo de barre- ra o discriminación** –ya sea por cuestiones de género, clase social, origen étnico, creencias religiosas o afiliación política–, ratificando así el cumplimiento íntegro del Principio de Membresía Abierta y Voluntaria.

Como conclusión se destaca que del análisis de los distintos Indicadores relevados se pondera que en “la Coope” existe un total cumplimiento del Primer Principio Cooperativo “Membresía Abierta y Voluntaria”. En relación con el cumplimiento de las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se observan avances en: ODS N° 5 “Igualdad de Género” y ODS N° 10 “Reducción de las Desigual- dades”.

- **Segundo Principio Cooperativo: “Control De- mocrático de los Miembros”**
A partir de la evaluación de las Dimensiones que integran el Segundo Principio Cooperativo, en- focado en el Buen Gobierno, destacamos los si- guientes resultados sumamente positivos:
 - **Adhesión Normativa y Derechos:** se evidencia un estricto apego a la ley, el Estatuto y la norma- tiva interna, garantizando el pleno respeto a los derechos de las personas asociadas.
 - **Participación Democrática:** el ciclo electoral del Ejercicio refleja un fuerte compromiso demo- crático:

- *Se llevaron a cabo 28 Asambleas de Distrito, logrando la elección de 150 delegados titulares y 131 suplentes.*
- *La Asamblea Ordinaria del 28 de junio de 2025 contó con una muy buena asistencia de 136 dele- gados, alcanzando un nivel de participación del 90.67%.*
- **Gestión y Gobernanza Sólida:** se registra una alta asistencia (90%) por parte de los miembros del Consejo de Administración y de la Sindicatura a las 21 reuniones de dicho cuerpo colegiado, así como a

las 46 reuniones de la Mesa Directiva. Esto subraya que la democracia representativa se sustenta en una gestión auténticamente participativa.

- **Compromisos Estratégicos Reafirmados:**
 - **Equidad de Género:** la participación sostenida de mujeres en la institución sigue siendo una fortaleza, en consonancia con la Alianza Cooperativa Internacional y los ODS.
 - **Vínculo con la Comunidad:** las estructuras institucionales, como la Comisión de Relaciones con la Comunidad y el Comité de Dirección del Círculo de Consumidores, permanecen plenamente operativas.
 - **Responsabilidad Social:** la dirigencia ha renovado su fuerte compromiso con la Responsabilidad Social Cooperativa, traduciendo el concepto en acciones concretas.

La evidencia cuantitativa y cualitativa demuestra, de manera concluyente, el cumplimiento total del Segundo Principio Cooperativo. Se constata una rigurosa observancia del Control Democrático de los Miembros, generando además un impacto directo y positivo en el avance hacia las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 5 - Igualdad de Género, N° 10 - Reducción de las Desigualdades y N° 16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”.

• **Tercer Principio Cooperativo: “Participación Económica de los Miembros”**

La lectura y análisis de la documental remitida para la ponderación del Tercer Principio Cooperativo permiten destacar los siguientes logros y fortalezas:

- **Solidez Institucional y Financiera**
 - **Gestión equilibrada:** excelente desempeño de la dirigencia y el equipo de trabajo, quienes logran integrar la eficiencia empresarial con la Identidad Cooperativa.
 - **Crecimiento sostenido:** La Cooperativa demuestra una situación económica y patrimonial sólida, reflejada en el incremento continuo de su Patrimonio.
- **Beneficios Directos para las personas asociadas**
 - **Retornos económicos:** el "Retorno al Consumo" representó un beneficio directo para los/as asociados/as de \$ 6.117.222.791,75.
 - **Política de precios competitivos:** bajo la pre-

misa de "Precio Justo y peso exacto", 3.408 comparaciones globales y 1.968 comparaciones generales de precios en 40 ciudades confirman que los precios de “La Coope” son un 1,48% más bajos que el promedio del mercado, en cumplimiento con las Normas ISO 26000.

- **Protección de la economía familiar:** se garantiza el ahorro de los consumidores a través de iniciativas como “El Ahorrón”, “La Canasta de La Coope”, “Gran Barata” y “Descuentazos”.
- **Acceso a bienes de primera necesidad:** por octavo año consecutivo, la "Canasta de La Coope" ofrece 27 artículos básicos y 7 productos frescos a precios altamente convenientes.
- **Expansión de marcas propias:** con el objetivo de brindar calidad a buen precio, el catálogo de marcas propias sumó 160 nuevos productos, alcanzando las 1.811 referencias en cinco líneas distintas.

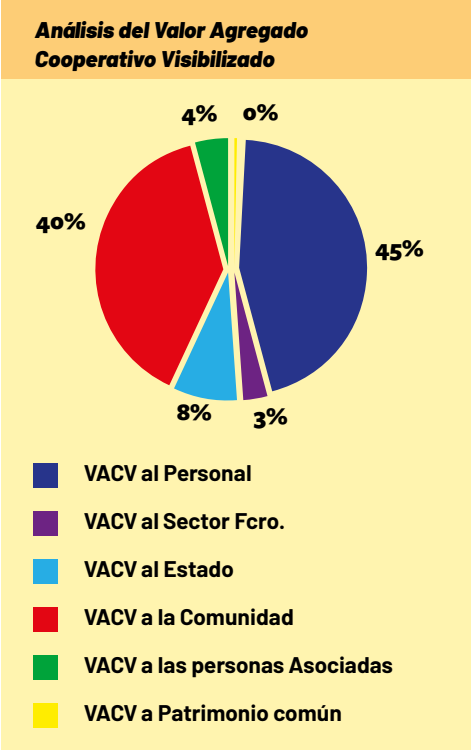
- **Impacto Comunitario y Desarrollo Sostenible**
 - **Fomento de la economía regional:** la política de abastecimiento prioriza a pymes, cooperativas y proveedores locales, en estricta alineación con los ODS y la Alianza Cooperativa Internacional.

- **Responsabilidad Social:** se cumple rigurosamente con las Prácticas Justas de Operación de las Normas ISO 26000.
- **Dinamización económica:** la cooperativa genera un círculo virtuoso que impulsa el Desarrollo Sostenible en todas las comunidades donde tiene presencia.
- **El Valor Agregado Cooperativo:** este concepto, en sus ítems Visibilizado e Invisibilizado, resume la verdadera "Diferencia Cooperativa". Al funcionar como una "empresa social de servicios", “La Coope” no solo ofrece ventajas económicas, sino que aporta un profundo valor social, educativo y cultural a las personas asociadas, personal y a la sociedad, en general.

- En el análisis del Valor Agregado Cooperativo Visibilizado, en relación con los datos aportados por la administración de la Cooperativa, se pondera la siguiente desagregación porcentual del mismo: (*Ver gráfico*).
- Distribución territorial de la riqueza: con un fuerte enfoque local, el 88% de los beneficios generados regresa directamente a los asocia-

dos, el personal y las comunidades. Esta redistribución profunda es una prueba tangible de la integración de la cooperativa y del impacto integral —tanto directo como indirecto— que aporta a cada localidad donde opera.

En virtud de todo lo analizado, se certifica de manera contundente que la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda cumple de forma total con el Tercer Principio Cooperativo: la "Participación Económica de los Miembros". Asimismo, la gestión de la entidad evidencia un progreso constante y sostenido en el cumplimiento de la agenda global, impactando positivamente en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): N° 1 Fin de la Pobreza, N° 2 Hambre Cero, N° 3 Salud y Bienestar, N° 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, N° 10 Reducción de las Desigualdades, N° 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, N° 12 Producción y Consumo Responsables y N° 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



• **Cuarto Principio Cooperativo: “Autonomía e Independencia”**

El análisis de las Variables e Indicadores que componen las Dimensiones de este Principio Cooperativo muestra las siguientes observaciones destacadas:

- **Cumplimiento Normativo y Ética Institucional**
 - Apego estricto a la ley: La Cooperativa observa y cumple de manera rigurosa con todos los requisitos y normativas del marco legal vigente.
 - Transparencia y lucha contra ilícitos: mantiene un compromiso permanente en la Prevención del Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo, alineándose a las directrices del Pacto Global.
- **Fortaleza Estructural e Independencia**
 - Solidez integral: se ratifica la robustez de la entidad en sus dimensiones económica, financiera y patrimonial.
 - Gobernanza autónoma: las decisiones de la institución se toman con total independencia, apoyadas en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia y transparencia. Esto se acompaña con la provisión de información clara, exacta y accesible para todos.
 - Soberanía tecnológica: La Cooperativa garantiza su autonomía informática mediante la utilización de software libre y el diseño de sistemas de desarrollo propio.

Por todo lo expuesto, se pondera el total cumplimiento del Cuarto Principio Cooperativo, confirmando que Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda preserva intacta su Autonomía e Independencia.

Asimismo, las acciones derivadas de este principio demuestran un progreso constante en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico; N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles; N° 12: Producción y consumo responsables y N° 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

• **Quinto Principio Cooperativo: “Educación, entrenamiento e información”**

En el Ejercicio auditado, la Cooperativa Obrera Li-

mitada de Consumo y Vivienda ratifica el cumplimiento total de este Principio mediante acciones concretas estructuradas en cuatro ejes fundamentales:

- **Educación y Capacitación Continua:** se abor- dó como un proceso permanente, federal e inclu- sivo para todos los actores sociales.
 - **Colaboradores:** se destaca:
 - Consolidación del Aula Virtual.
 - Realización de **118 actividades, de las que participaron 2.901 personas** que totaliza- ron **15.139** horas de capacitación.
 - Estas acciones de formación abarcaron te- máticas relacionadas con aperturas de su- cursales hasta desarrollo gerencial.
 - **Dirigencia y Comunidad:** se impulsaron prácticas universitarias (UNS), programas de juventudes, talleres pre-jubilatorios, for- mación para delegados y alianzas con otras organizaciones de la Economía Social.
 - **Salud y Seguridad Ocupacional:** fuerte com- promiso con el bienestar del personal y la co- munidad, desarrollándose **276 encuentros** de capacitación en Higiene y Seguridad, con **6.786 participantes (12.813** horas-hombre).
 - **Comunicación y Digitalización:** la comunica- ción operó como herramienta clave de identidad y pertenencia. Se destacó el fortalecimiento del comercio electrónico y nuevos medios de pago para facilitar el abastecimiento, junto con cam- pañas institucionales constantes (Asambleas, Balance Social, Retorno al Consumo).
 - **Protección de la Economía Doméstica:** en defensa del consumidor, se ejecutaron diversas campañas comerciales estratégicas para asegu- rar el suministro y el ahorro familiar (ej. "El Aho- rrón", "La Canasta de La Coope", "Descuentazos", "Super Mes").

La evaluación integral de estas Dimensiones confirma el compromiso genuino y la total ob- servancia de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda hacia la formación, la información y el bienestar de sus asociados y empleados.

En la transversalización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se destaca el avance ha- cia el cumplimiento de las Metas de los Obje-

tivos de Desarrollo Sostenible: N° 4 Educación de Calidad; N° 5 Igualdad de Género; N° 8 Tra- bajo Decente y Crecimiento Económico; N° 10 Reducción de las Desigualdades; N° 11 Ciuda- des y Comunidades Sostenibles y N° 12 Produc- ción y Consumo Responsables.

• **Sexto Principio Cooperativo: “Cooperación entre Cooperativas”**

Tras la evaluación y el análisis de la documenta- ción respaldatoria orientada a verificar el cumpli- miento de este Principio Cooperativo, sobresalen los siguientes aspectos:

- **Liderazgo global y nacional:** La Coope se posi- ciona como un claro referente del cooperativismo de consumo, ubicándose entre las cooperativas y mutuales de mayor envergadura a nivel mundial.
- **Modelo de integración:** Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda evidencia una sólida integración comercial y representativa que la consolida como un modelo en el sector. Esta labor está impulsada por la búsqueda del Desarrollo Sostenible y refleja un profundo com- promiso con la cooperación intercooperativa.
- **Presencia internacional y nacional:** mantiene una participación dinámica y continua en las actividades de los principales organismos del sector.
- **Alianzas estratégicas:** desarrolla constante- mente acuerdos que fortalecen su liderazgo institucional. Un ejemplo de lo mencionado es el convenio con la Cooperativa El Hogar Obrero, el cual posibilitó en el Ejercicio la apertura de dos "Supercoop" en los barrios porteños de San Tel- mo y Caballito.
- **Ecosistema colaborativo:** vinculación directa con 1.588 entidades de la Economía Social y ra- tificación de numerosos convenios que benefi- cian a la comunidad y al sector.
- **Convenios de impacto:** se ratifica la vigencia de múltiples acuerdos institucionales diseña- dos para potenciar acciones que benefician tanto al movimiento cooperativo como a las co- munidades locales.
- **Aporte a la FACC:** destaca su apoyo incondicio- nal y compromiso estratégico con la Central de Compras de la Federación Argentina de Coope- rativas de Consumo (FACC).

• **Generación de valor:** la consolidación de esta red cooperativa se traduce en ventajas institucionales, económicas y sociales tangibles para todas las partes involucradas.

El conjunto de estas acciones evidencia una política integral de asociativismo, tanto a nivel de negocios como de representación. Esto reafirma el compromiso de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda con el modelo cooperativo y la Responsabilidad Social, acreditando, de manera indubitable, el cumplimiento total del Sexto Principio: "Cooperación entre Cooperativas".
En articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible se pondera el avance del logro de metas de los siguientes: N° 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles; N° 12 Producción y Consumo Responsables; N° 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y N° 17 Alianzas para lograr los Objetivos.

• **Séptimo Principio: Compromiso con la Comunidad:**

El análisis de la información relativa al cumplimiento del Séptimo Principio Cooperativo evidencia el profundo compromiso de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda con las comunidades de su área de influencia, fundamentado en los siguientes ejes:

- **Compromisos públicos:** cumplimiento irrestricto de las obligaciones y metas asumidas institucionalmente.
- **Impacto socioeconómico:** ejecución de acciones concretas que dinamizan las economías locales y regionales, promoviendo de manera directa el desarrollo territorial.
- **Generación de empleo:** creación sostenida de puestos de trabajo directos e indirectos, impulsando el bienestar y el crecimiento comunitario.
- **Comercio justo:** acercamiento estratégico entre producción y consumo mediante la política de "Precio Justo", garantizando equidad para ambas partes.
- **Economía familiar:** enfoque constante en la protección del consumo de los hogares, satisfaciendo sus necesidades en estricta alineación con el Objeto Social.

- **Articulación en el territorio:** presencia activa en las comunidades y trabajo sinérgico con diversas organizaciones para potenciar el alcance de los resultados.
- **Sostenibilidad integral:** priorización del cuidado ambiental e integración de prácticas sostenibles en toda la operatoria, en concordancia con la observancia de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Desarrollo Sociocultural:** presencia permanente en alianza con otras instituciones, desplegando una profusa agenda de trabajo y múltiples acciones enfocadas en cuatro ejes fundamentales: Alimentación y Salud; Ambiental, Educación y Cultura; Participación Comunitaria.

La evaluación de las Dimensiones analizadas permite ratificar, de manera contundente, el pleno cumplimiento del Séptimo Principio Cooperativo por parte de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda. Asimismo, se destaca como altamente positiva la articulación de estas acciones con las metas de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: N° 1 “Fin de la Pobreza”; N° 2 “Hambre Cero” ; N° 3 “Salud y Bienestar”; N° 4 “Educación de Calidad”; N° 6 “Agua limpia y Saneamiento”; N° 7 “Energía Asequible y No Contaminante”; N° 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”; N° 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”; N° 10 “Reducción de las Desigualdades”; N° 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”; N° 12 “Producción y Consumo Responsable”; N° 13 “Acción por el Clima”; N° 15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”; N° 17 “Alianzas para lograr los Objetivos”.

• **Potencial Humano**

En relación con la estructura y gestión del Potencial Humano de la Cooperativa que se explicita en su respectivo Anexo, se revalidan y ratifican las siguientes fortalezas:

- **Derechos Humanos y No Discriminación:** mantenimiento de una política estricta (alineada al Pacto Global y al ODS N° 5) que garantiza el pleno cumplimiento de las normas laborales. Se destaca la ausencia absoluta de trabajo forzoso, trabajo infantil, denuncias por acoso y cualquier

forma de discriminación en el ámbito laboral.

- **Trabajo Decente y Beneficios (ODS N° 8):** otorgamiento de beneficios al personal que superan las exigencias legales vigentes. Sobresalen las iniciativas de equidad de género, garantizando horarios y remuneraciones igualitarias para todo el equipo.
- **Plan de contingencia ante el temporal de Bahía Blanca:** tras el temporal del 7 de marzo en Bahía Blanca, la Cooperativa implementó un plan integral de acompañamiento. Las acciones incluyeron **comunicación transparente** desde la Gerencia, **apoyo psicológico** para líderes, facilitación de ayudas mediante el **Programa S.U.R.** y una rápida **reorganización operativa**. Además, se brindó **apoyo presencial** continuo para la reconstrucción, reapertura de sucursales y adaptación del personal a los espacios renovados.
- **Desarrollo y Talento:** fomento continuo del emprendedurismo, la innovación y el desarrollo de carrera, sostenidos por una inversión permanente en educación y capacitación para retener el talento. Se asegura, además, la igualdad de oportunidades en la totalidad de las sucursales.
- **Salud y Bienestar Laboral:** promoción de un entorno de trabajo saludable respaldado por el Servicio Médico Laboral y acciones concretas para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.
- **Innovación en la Gestión:** plataforma "miPortal", una herramienta diseñada específicamente para enriquecer la experiencia interna de los colaboradores.
- **Acompañamiento en la Transición Jubilatoria:** apoyo integral a los colaboradores que inician su etapa de retiro, mediante la ejecución de talleres pre-jubilatorios y el respaldo a la Agrupación de Jubilados.

En este decimosexto Reporte y tal como aconteciera en los anteriores, esta Auditoría Social destaca el lugar que ocupa el Potencial Humano en la organización, desempeñándose como actores sociales en la misma. La consolidación de estas políticas evidencia un avance sustancial en el cumplimiento de las metas

de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): N° 3 (Salud y Bienestar), N° 5 (Igualdad de Género), N° 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), N° 10 (Reducción de las Desigualdades) y N° 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

La lectura articulada y transversalizada de las acciones que forman parte del presente Reporte demuestra que la Responsabilidad Social Cooperativa de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda se consolida con una clara coherencia entre los Principios Cooperativos y la gestión de su dirección. Este compromiso queda plasmado en el Balance Social Cooperativo a través de tres pilares fundamentales: cumplimen-

to del Modelo propuesto por Cooperativas de las Américas; avance en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de su esfera de influencia e impulso de una Red Cooperativa que genera valor institucional, económico y social para toda la comunidad.

Se ratifica en este Informe Final la coherencia y el compromiso de la dirección y los/as colaboradores/as en relación con el logro de la especificidad cooperativa: eficiencia empresarial y eficacia asociativa.

La lectura de Indicadores y Variables que componen las Dimensiones propuestas para la evaluación permiten reafirmar, en forma

contundente, que se consolida y profundiza la Responsabilidad Social Cooperativa de Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda, enmarcada en el cumplimiento de los Principios Cooperativos Universales y con impacto positivo en las metas propuestas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

En los actuales contextos mundiales, esta Auditoría Social destaca, especialmente, el rol constructor de “Paz Positiva” de la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda, que consolida en sus acciones cotidianas tanto a nivel institucional como empresarial, la resignificación permanente de la “Diferencia Cooperativa”.

Bahía Blanca, junio 2026

Lic. Juan Carlos San Bartolomé
Responsable RSCoop y BSCoop
Cooperativas de las Américas

Lic. Liliana C. González
Responsable RSCoop y BSCoop
Cooperativas de las Américas





JUNTOS PODEMOS CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR



La marca del
manejo forestal
responsable

Esta publicación, excepto sus tapas, está confeccionada en papel con certificación FSC (Forest Stewardship Council), que promueve el manejo responsable, ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.