

Desafío Verde, Re-tube. Retos ambientales

Temática: El desafío para los chicos es, que nos cuenten ¿qué es? Smart cities, cambio climático, huella de carbono y Girsu (elaboración de información que se enviará mediante un link para que tengan información en video y escrita).

Objetivo: Llegar a los jóvenes de entre 15 y 19 años sean **promotores ambientales** con una pieza de difusión elaborada por ellos mismos, donde en su lenguaje desarrollen esos temas que son fundamentales para que la sociedad los conozca. Los ganadores se harán acreedores de un premio y su video se difundirá en diferentes medios, la pieza ganadora será producida con medios profesionales. Con el objetivo de poner en marcha acciones tendientes a transformar el mundo para 2030, hemos desarrollado cuidadosamente un concurso para jóvenes de entre 15 y 19 años, que son quienes menos actividades reciben enfocadas a la sustentabilidad.

Teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenibles(ODS), que enmarcan acciones tendientes a comprometer al trabajo a aquellos países que firmaron ***“Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Los Objetivos y las metas estimularán durante los próximos 15 años la acción en las siguientes esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta.”***

Y de una manera activa nos sumamos al compromiso de las personas. **Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.**” Porque *creemos que la educación es la manera práctica de inculcar este cambio de hábitos*, pero para que la educación no caiga en saco roto hay que estimular a los jóvenes de una manera eficiente y en su propio lenguaje, haciéndolos ser parte del proceso. Generando desde el concurso incentivo suficiente y sostenido, con un concurso que les propone, generar material a partir de una premisa y contenido cuidadosamente redactado y filmado, al que tendrán acceso todos los que en ese rango de edad se incluyan, como tracción o incentivo a participar estarán los premios y la posibilidad de tener su minuto de fama, dentro de los contenidos del canal de youtube y el programa de tv.

Enmarcandonos en el postulado de ODS: “ En estos Objetivos y metas exponemos una visión de futuro sumamente ambiciosa y transformativa. Contemplamos un mundo sin pobreza, hambre, enfermedades ni privaciones, donde todas las formas de vida puedan prosperar; un mundo sin temor ni violencia; un mundo en el que la alfabetización sea universal, con acceso equitativo y universal a una educación de

calidad en todos los niveles, a la atención sanitaria y la protección social, y donde esté garantizado el bienestar físico, mental y social; un mundo en el que reafirmemos nuestros compromisos sobre el derecho humano al agua potable y al saneamiento, donde haya mejor higiene y los alimentos sean suficientes, inocuos, asequibles y nutritivos; un mundo cuyos hábitats humanos sean seguros, resilientes y sostenibles y donde haya acceso universal a un suministro de energía asequible, fiable y sostenible”.

Con la confianza de conocer que a través de educación se puede cambiar, que el saber hacer entender y el entender logra cambios. Por eso aconsejamos metodologías atractivas para ellos.

Premio: Un Smart Phone para cada integrante de grupo (máximo 3)

Mecánica del concurso:

La duración del concurso des de 5 meses, se lanza en Junio para el Día Mundial del Medio Ambiente, cada grupo de no más de 3 integrantes, deberá ponerse un seudónimo e inscribirse, armar una imagen del equipo y enviarla, esta se publicará en el Facebook de sustentartv/latam, para generar comunidad entre ellos.

Se difundirá en el programa Sustentartv donde se estimulará la participación y el paso a paso de cómo van elaborando las piezas (back stage que tendrán que enviar, uno por grupo con una duración máxima de 3 min.)

Los participantes deberán residir en la República Argentina y tener entre 15 y 19 años.

La temática responderá a la siguientes hipótesis: Reto, desafío explicarle a la gente ¿qué es? : Smart cities, cambio climático, huella de carbono y Girsu, conceptos que todos escuchamos pero muy pocos conocen en profundidad.

En base a esos retos y con el material de respaldo que haremos escrito y videos que se anexaran para descarga de la página web sustentartv.com se desarrollará el concurso de la siguiente forma:

Bases y condiciones

1- No podrán participar de esta promoción: el personal en relación de dependencia de canal 7, ni sustentartv.com, como así tampoco los familiares directos de todos ellos. Se entiende por familiares directos a sus cónyuges e hijos menores de edad no emancipados

2-Desde el 5 de Junio hasta el 31 de agosto se podrán inscribir en: info@sustentartv.com o en el formulario web correspondiente con los siguientes datos :

- a- Nombre y apellido de los integrantes (hasta 3), DNI , nombre y apellido de un adulto responsable, imagen del equipo, nombre del equipo, dirección de email. Ciudad en donde residen, teléfono de contacto, dirección física real.

3- A partir del 1 de agosto se recibirán las piezas de difusión, (por link de drive o we tranfer, o similares) se reciben las piezas en formato MP4, Mpeg, con una duración mínima de 5 seg y una duración máxima de 2 min, con la posibilidad de segmentar en 30 seg.

4-La recepción del material finaliza el 31 de agosto. Entre el 4 y 8 de Septiembre se seleccionaran los 10 finalistas que luego serán subidos a las redes sociales.

a- Estas piezas deberán acompañarse con una fundamentación y foto o identificación del grupo y seudónimo con el que ya se inscribió.

5- Se publicará en facebook todas las fotos de los grupos inscriptos, a medida que vayan llegando, pueden participar de todo el territorio Argentino.

6- No se aceptarán las piezas copiadas, robadas o que usen más de 4 segundos de imágenes de autores ajenos al grupo, que no sean de elaboración propia, la copia está penalizada.

7- No se evaluará la calidad de la imagen pero esta tiene que respetar un mínimo de condiciones que permitan entender el material y difundirlo. (la organización y el jurado se reserva el derecho de evaluar si el material es aceptable).

8- Se preseleccionaran 10 grupos con opción a 15 si existe mucha disparidad entre el jurado.

9-La organización del concurso se reserva el derecho de admisión de piezas en video, que no considere que respeten las normas mínimas de comunicación con respeto, normas y contenido específico requerido.

10-Quienes hayan cumplimentado en tiempo y forma los pasos anteriores, tendrán la posibilidad de que su material se suba a youtube en el canal de sustetnartv, y de compartirlo para ganar like y reproducciones.

a- El tiempo de votación será desde el momento en que se publiquen los videos, a las 18 hs del 12 de septiembre hasta el 20 de octubre a las 18hs.

11- Los distintos grupos serán seleccionados entre el 4 y 8 de Septiembre, 12 de Septiembre serán publicados los videos concursantes, desde las 18 hs del 12 de septiembre se puede votar los videos y compartirlos.

Los distintos grupos seleccionados, competirán en youtube, con el video que hicieron, quien más reproducciones y likes , conjuntamente tenga al 20 de octubre a las 18hs, ganará el premio.

Se publicará el ganador el 21 de octubre en el transcurso del día y se notificará al equipo ganador.

12- Quienes ganen, además del premio, cederán los derechos de difusión y se les producirá el material con calidad profesional, que se presentará en el mes de octubre.(fecha a acordar de acuerdo al trabajo del video)

13- Si el jurado y los auspiciantes lo consideran se podrá hacer dos piezas en vez de una.

14- Todo se irá mostrando paso a paso en el programa de tv.

15- Quien intente maniobras fraudulentas será automáticamente descalificado.

16- En caso de detectar comportamientos que atenten contra el espíritu de esta promoción, como por ejemplo: enviar videos que no sean originales o descargados de algún sitio; realizar compra o intercambio de "me gusta" en sitios dedicados a ello; utilizar robots o cuentas falsas para sumar votos; los participantes serán inmediatamente descalificados.

17- Transcurrido el término de (30) treinta días corridos posteriores a la realización del sorteo, sin que el premio fuera retirado por el/la ganador/a, caducará automáticamente su derecho al premio sin tener posibilidad de reclamo alguno a sustentartv.com.

18- El sólo hecho de participar en la promoción, implica el conocimiento y aceptación de todas y cada una de las cláusulas que componen este reglamento.

19- Sustentar no se responsabiliza por los vicios ocultos y/o evicción que eventualmente presente el premio, deslindando en sus fabricantes y/o proveedores cualquier responsabilidad al respecto.

20- Sustentartv y simulacro producciones, podrán decidir unilateralmente sobre cualquier punto o cuestión que estuviese o no contemplada en las presentes bases, reservándose el derecho exclusivo de interpretar las mismas. Cuando circunstancias no imputables a la sociedad organizadora ni previstas en estas bases o que constituyan caso fortuito o fuerza mayor lo justifiquen, Sustentar o simulacro producciones podrá suspender, ampliar, cancelar o modificar la promoción, publicitando los hechos y la resolución a adoptar de la misma forma en que se publicitan las presentes bases, supuestos en los cuales los participantes no tendrán derecho a reclamo alguno. Toda modificación que se realice será sin alterar la esencia de la promoción, siendo las decisiones tomadas inapelables.